

特集

Smarter Planet — 新しい価値の創造

2010年が始まりました。わたしたちが経験したことのない非常に大きな構造変革や質的転換が進む毎日。次の10年、そして50年後、100年後、わたしたち人類、そして地球の未来は、どのような世界へと変ぼうしていくのでしょうか。気候変動、資源の枯渇、環境問題、社会基盤の再構築、紛争の解決、安全への希求、過度の利潤追及モデルの限界とゆがみ、新しい価値観への期待—これまでの地球と人類の長い歴史の中でいまだに根本的な解決に至っていない数々の大きく本質的な命題に取り組む必要性から、多くの方の考え方そのものに変化が生じ、現在、本格的な議論と行動がうねりとなって始まっています。

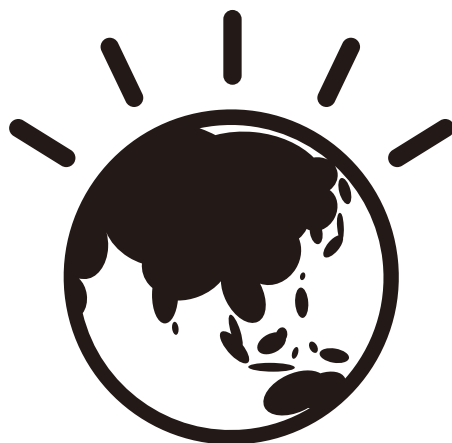
その大きな潮流の中で、人類の役割、今わたしたちが生み出すべき新しい価値、次世代に引き継いでいくべきビジョンとは—それが全世界の方々と共にIBMが取り組みを進めているSmarter Planetです。そして、技術は今後どのような領域に、どのように生かされるべきなのか、テクノロジーは、現在どのようなチャレンジを克服しつつあるのか、世界中の人々の関心と期待が高まっています。

IBMは、1990年中盤より「e-business」「オンデマンド・ビジネス」「価値あるイノベーション」「GIE (Globally Integrated Enterprise) —グローバルに統合された企業」と続々と新しいモデルを提唱し、全世界のお客様と1つ1つ確実にプロジェクトを通じて取り組みを進め、お客様と共に成果を創出してきました。

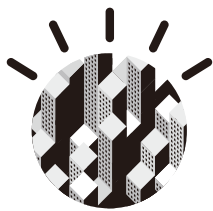
Smarter Planetは、この15年の新しい価値を創造してきた活動の連続線上にある集大成であり、「進化し続ける究極のモデル」です。これまで全世界で培われた数え切れない活動から得られた知見、経験、テクノロジーの集大成であるこのモデルは、現実の各国の政策、基本構造、法律や社会通念・システム、研究開発、製品、サービス、わたしたちのライフスタイルにまでその影響が及んでいます。2010年は、本号を起点に、インタビュー、事例、解説、論文に至るまで、読者の皆様のご関心の高い領域から、楽しんで読み進めていただければ幸いです。ご自身の専門領域において、また社会生活におきまして各プロジェクトへの関心が高まり、それが新たな具体的行動・参画へとつなげていただくことができましたら、わたしたちにとりまして、これほど喜ばしいことはないものと存じます。

2010年 2月 ProVISION 64号「特集テーマ:Smarter Planet — 新しい価値の創造」

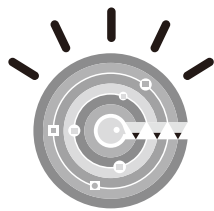
コンテンツ・リーダー 関口 秀雄



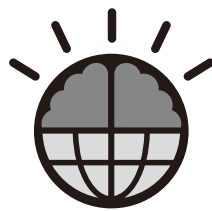
地球を、より賢く、よりスマートに。



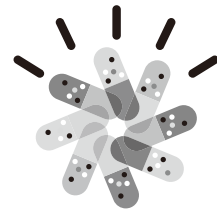
スマートな都市



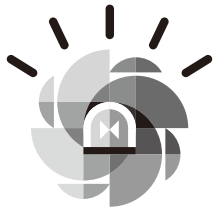
スマートな教育



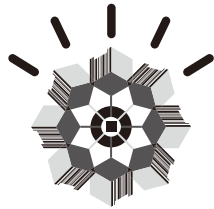
スマートな意思決定



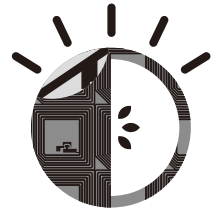
スマートな医療システム



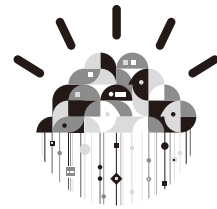
スマートな公共安全



スマートなモノづくり



スマートな食品流通



スマートなクラウド

The Perspectives of this Special Issue:

New Value Creation by Smarter Planet

The year 2010 has begun, and unprecedented changes in the structure of the economy and society, accompanied by qualitative transformations, are in progress. How will these changes affect the future of human being and our planet over the next decade? What about 50 or 100 years from now? Climate change, the depletion of natural resources, environmental issues, the restructuring of social infrastructure, the resolution of conflicts, calls for security, the limitations of the business model that overemphasizes profits over everything else and the distortions which that model causes, and people's expectations regarding a brand-new mindset—we are facing many fundamental challenges at the same time. Though we have struggled with many of these issues ever since human history began, now is the time when people around the world have realized that these problems need to be solved. This has changed the mindset of many people.

In this turbulent era, what are the roles of human beings? What new values can we create for ourselves? What vision will we hand down to our descendants? IBM's answer to these question is the "Smarter Planet". Many people around the world are focusing on the following questions: Where we should apply our technologies, and how we should leverage them? And also, what challenges are our technologies conquering?

At IBM, we have put forward one innovative business model one after another since the mid-90s. Such models include "e-business," "On Demand Business," "Innovation that matters" and "GIE" (Globally Integrated Enterprise). In this way, we have engaged in our initiatives together with our clients all over the world through our projects in a reliable manner, in order to produce large achievements.

The "Smarter Planet" model is also an evolving model and a kind of ultimate sum of our innovative activities over the last 15 years. This new model has an impact on the following: the policy of all national governments; the fundamental structure of society; laws; social conventions and systems; research and development; products and services; and even our lifestyles themselves. "Smarter Planet" is an amalgamation of our findings, experience and technologies, which have been acquired through IBM's numerous activities around the world.

In 2010, starting with this special issue, we hope you will enjoy reading interviews, references, feature stories, papers, and more about areas that should be of great interest to our readers. We also hope our activities, including this feature, will inspire you as you engage in social projects around the world, and that your being inspired will in turn prompt others to take action and become involved as well.

February 2010, ProVISION No. 64 "Special Issue: New Value Creation by Smarter Planet"

Sincerely, Hideo Sekiguchi