

名创优品联手IBM加速全球化战略布局

名创优品是日本设计师品牌,由日本青年设计师三宅顺也和中国青年企业家叶国富共同创办,是全球“时尚休闲生活优品消费”领域的开创者。如今,名创优品凭借其独特的商业模式,已快速发展成为拥有核心竞争力的国际化经营公司,在2017年名创优品实现了全年120亿零售额,门店总数2600多家,并与全球60多个国家和地区达成合作,海外门店数量近700家。



[→ 订阅 IBM《首席视野》期刊获取更多行业实践分享](#)

业务挑战

在当前国内经济增速下降,实体经济增长乏力的大环境下,名创优品的优异成绩已成为零售业最受瞩目的“零售黑马”。但同时,名创优品也意识到,如果想进一步扩大世界市场布局,单靠现在拥有的管理体系,是无法支撑实现企业全球化发展目标的。为了满足当下多元化消费需求,以及企业发展需求,名创优品开始尝试探索出符合时代发展、独具特色的发展模式,携手IBM开启数字化转型之路。

IBM解决方案

IBM凭借先进的流程管理经验,配备具有丰富业务、技术经验的顾问团队,快速高效地把握了该项目在业务和技术上的需求,采用与时俱进的创新思路,为名创优品在当前局势下的业务规划,量身定做了一套战略蓝图。

未来一年内,IBM将围绕“总体设计、试点实施、分步推广”的总体策略。有计划、有步骤地为名创优品构建全新的信息化平台,并围绕商品管理与供应链管理,全面梳理企业现有业务流程,打通从商品计划到采购、销售、仓储、财务、人力资源、全球贸易服务的流程体系,构建出可适用全球的高效管理体系,打造名创优品信息化核心业务价值链。

业务收益

2018年将是名创优品快速实现全球布局的重要一年,IBM将与名创优品共同努力,双向实现企业运转效率提升与管理模式全面创新,为名创优品继续保持其扩大全球市场的领先地位保驾护航。

随着消费者对商品多样化、差异化需求的提升,以及电商的异军突起,实体零售经营者需通过业务变革承压。名创优品将借助IBM在零售行业的深厚经验与先进科技,实现创新商品管理与高效运营,推动名创优品国际化走的更远,创造新零售时代的标杆型零售企业。



即刻致电: **IBM业务咨询顾问 高杨**
400-810-1818 转 2396

服务时间: 9:00-17:00

官网: <https://www-935.ibm.com/services/cn-zh/digital-reinvention/case/index.html>

资料来源: IBM中国官方微信 2018年4月10日

原文链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/Gag2mVkJ6a2CZcgp3YBGJg>