

Cómo transformar su banco de físico a digital a cognitivo

El sector bancario y de servicios financieros está cambiando a una velocidad vertiginosa. Para convertirse en un banco próspero de última generación, es necesario hacer grandes cambios en la manera de pensar y de gestionar el negocio. Transformar su banco de físico a digital a cognitivo puede ayudarle a aprovechar al máximo sus ventajas y avanzar hacia un futuro prometedor.



Aproveche los datos de sus clientes para mejorar su futuro.

La competencia es dura. Pero usted cuenta con una mina de oro de la que carecen las startups digitales, las fintechs y otras empresas similares: sus clientes. Los datos de sus clientes contienen información que puede ayudarle a fortalecer la fidelidad de los mismos, elaborar ofertas más personalizadas y darles lo que quieren incluso antes de que ellos sepan lo que quieren.



Antes de vender, mejore la forma de interactuar.

No piense en obtener beneficios rápidos a corto plazo. El secreto del éxito de la banca del siglo XXI es la interacción con el cliente. Formar parte de su vida diaria. Ofrecerle aplicaciones útiles e información que pueda utilizar hoy. Si lo hace, es probable que tenga muchas más oportunidades de ofrecerle productos y servicios en el futuro.



Estar presente y ser relevante: un círculo virtuoso que le beneficia.

Descubra nuevas maneras de formar parte de la vida digital de sus clientes. Y cuando le dejen formar parte de ella, asegúrese de continuar siéndoles de utilidad en su día a día. Para continuar siendo relevante hay que estar presente. Y sólo es posible estar presente si se es relevante y útil.



Obtenga más datos. Y saque mayor partido de los datos que obtiene.

Cuanto más interacciones con el cliente, más datos se obtienen. Y con la analítica avanzada es posible mejorar la información que se extrae de estos datos.

La transformación de los negocios nunca es fácil. Descubra los pasos a seguir para replantearse el negocio de la banca en este informe digital disponible en **[IBM.biz/RethinkingBanking](https://www.ibm.com/biz/rethinkingbanking)**