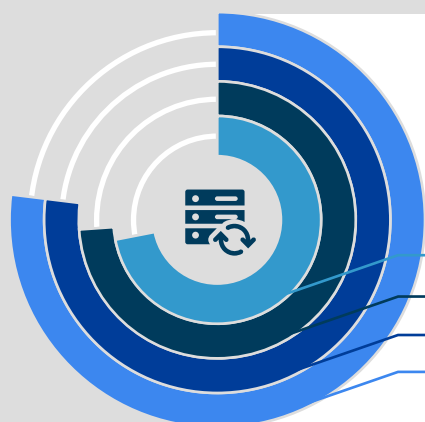


# Obtenir des « insights » optimaux à partir des données au moyen de plateformes intégrées de données

## TRAITER LES DONNÉES COMME UN AVANTAGE STRATÉGIQUE POUR L'ENTREPRISE

**45%**

affirment que les données et les analytiques deviendront le facteur le plus important pour la compétitivité des entreprises au cours des trois prochaines années.



Grâce à leurs initiatives en matière de données et d'analytiques, les sociétés commencent déjà à voir une amélioration.

- 72% Croissance du chiffre d'affaire
- 74% Expérience client
- 77% Efficacité de l'entreprise
- 77% Planification stratégique

### Les sociétés on du mal à gérer les initiatives liées aux outils et aux plateformes

60% des sociétés rencontrent des difficultés au niveau des capacités de gestion des données d'intégration et d'activité principale. Les principales difficultés sont, notamment :



56% Manque d'outils/de plateformes de développement de modèles avancés



54% Infrastructure insuffisante pour la notation des modèles avancés



51% Intégration médiocre des outils

## ENVISAGEZ DES PLATEFORMES QUI COUVRENT L'ENSEMBLE DE L'ANALYTIQUE ET DES SCIENCES DES DONNÉES

### Fonctionnalités principales les plus utiles dans une plateforme de données :



- 54% Une plateforme multicouche/intégrée
- 49% Visualisation des données
- 46% Développement de modèles
- 40% Déploiement de modèles

## UNE PLATEFORME INTÉGRÉE PERMET AUX ENTREPRISES D'OPTIMISER LES « INSIGHTS » OBTENUS À PARTIR DES DONNÉES

Une plateforme unique de gestion et d'analyse des données offre un large éventail d'avantages techniques et métier, notamment :



Meilleure gestion des données



Déploiement plus rapide de modèles



Efficacité des processus



Amélioration de l'expérience client



Lire l'étude complète

### Méthodologie

Pour plus d'informations, consultez la page <https://www.ibm.com/analytics/cloud-private-for-data>

Base : 302 décideurs en matière de données et d'analytique aux É.-U. et dans l'EMEA dans des entreprises de 1 000+ employés  
Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte de IBM, septembre 2018