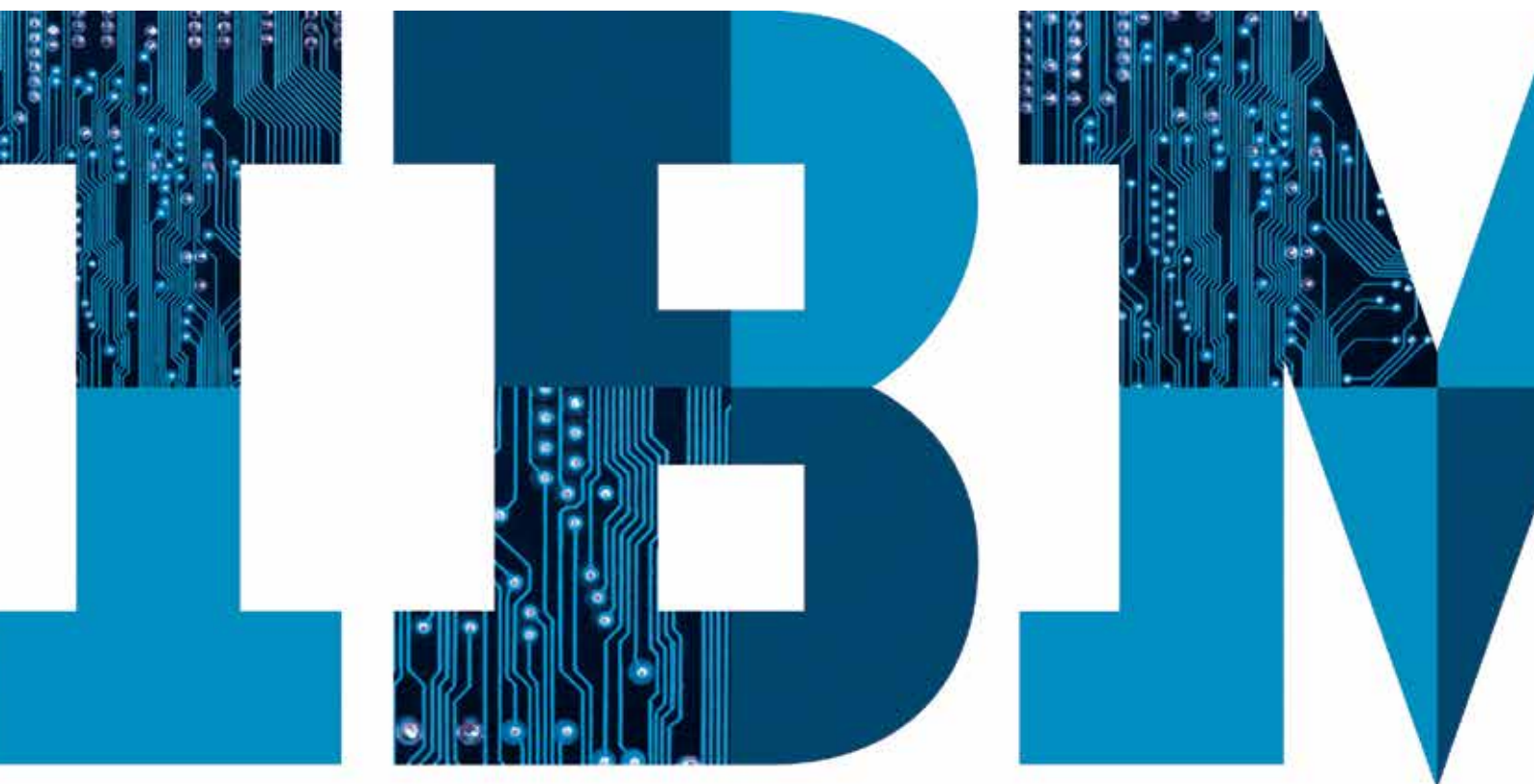


# Construyendo la empresa móvil: integrada, segura y productiva

*Una lista de comprobación para poner lo móvil primero en su organización*



## Contenido

- 2 Información General: cómo funciona la empresa móvil
- 3 Por qué funciona la empresa móvil
- 5 Cómo afrontar los desafíos
- 9 Cómo hacer que la empresa móvil sea una realidad
- 10 ¿Cómo IBM puede ayudar?
- 11 Para obtener más información

## Información General: cómo funciona la empresa móvil

No hay duda: la movilidad es en la actualidad un hecho en la vida empresarial. Según el Estudio de tendencias tecnológicas 2012 de IBM, el 49 por ciento de las empresas apoyan la movilidad en un grado u otro. Pero aún más importante, el 69 por ciento de las empresas incrementarán su inversión en movilidad en los próximos dos años.<sup>1</sup> Está cada vez más claro que las empresas que no adoptan la movilidad tendrán el desafío de seguir siendo competitivas en el mercado instantáneo y siempre conectado de la actualidad.

Sin embargo, aún queda una pregunta importante que responder. ¿Su organización será una de las que simplemente utilizan los dispositivos móviles, o será una empresa móvil integrada?

Las organizaciones que simplemente utilizan los dispositivos móviles generalmente respaldan solo algunas iniciativas móviles, como lleve su propio dispositivo (BYOD, por sus siglas en inglés), gestión de gastos móviles, acceso al e-mail remoto, o aplicaciones empresariales claves habilitadas para la tecnología móvil. Estas iniciativas generalmente son discretas y tienen poca integración entre sí o con los datos de legado y las aplicaciones.

---

*Este documento proporciona una lista de comprobación de los principales elementos para considerar al diseñar una empresa móvil.*

---

Las organizaciones que son empresas móviles, por contraste, han habilitado la movilidad escalable y flexible en toda la empresa, para los empleados y los clientes, utilizando un enfoque holístico e integrado. Al tomar un enfoque integrado que se alinea con las iniciativas de movilidad entre sí y con los modelos empresariales, las metas y los objetivos, estas organizaciones pueden proporcionar el acceso instantáneo a las aplicaciones y los datos críticos de la empresa para una variedad de dispositivos, y a la vez mantener altos niveles de

seguridad. Las empresas móviles también pueden utilizar la tecnología en nube como un elemento en su enfoque para proporcionar la infraestructura escalable, a pedido, que hace que la verdadera movilidad sea posible a través de toda la pila IT móvil. Finalmente, las empresas móviles usan el análisis empresarial que extrae los datos tanto de fuentes tradicionales como de interacciones empresariales sociales, incluyendo los estudios analíticos de datos contextuales y transacciones, lo que les permite refinar todo desde las aplicaciones de empleados relevantes hasta las iniciativas de marketing y servicios del cliente.

Este documento informativo examina por qué convertirse en una empresa móvil puede ser la mejor elección para su organización. Junto con un debate de los beneficios y los desafíos de la empresa móvil, este documento proporciona puntos de vista de los principales estudios de IBM y una lista de comprobación de las cosas importantes para considerar al diseñar una empresa móvil para sus empleados, vendedores, proveedores, clientes y su empresa.

### **Por qué funciona la empresa móvil** **Cumple con las demandas del empleado e incrementa la productividad**

El acceso móvil se ha convertido en un requisito previo virtual para empleados con desempeño destacado, y la consumerización de IT es una tendencia que prácticamente todas las organizaciones deben abordar. Ya sea que a la organización le guste o no, los empleados también utilizarán los mismos dispositivos y herramientas de comunicación/colaboración en las que confían sus vidas personales para sus vidas empresariales.

Permitir el acceso a Smartphone y tablet, redes sociales, videollamadas/videoconferencia y uso compartido de archivos al instante, junto con el acceso móvil a la información de

empresa a empleado como los anuncios, los beneficios y la gestión 401k, también trae beneficios para la empresa. La productividad y la satisfacción laboral aumentan cuando los empleados pueden continuar trabajando sin inconvenientes a través de varios dispositivos según la necesidad, la ubicación y las circunstancias de la empresa. En 2012, por ejemplo, los encuestados con visión de futuro del Estudio de lugar de trabajo flexible de IBM informaron incrementos en la productividad de un 20 por ciento o más,<sup>2</sup> el equivalente de un día de trabajo extra por semana.

### **Incrementa las ventas**

Del lado del cliente de la ecuación, la habilidad de la empresa móvil para proporcionar aplicaciones con valor agregado y presentar un cuerpo mejorado de información de productos y servicios en una variedad de dispositivos fortalece y mejora la relación con el cliente y les brinda a los clientes incluso más razones para comprar. De hecho, un informe reciente de Adobe Digital Marketing Insights descubrió que los visitantes que acceden con tablets al sitio web de una compañía gastan 21 por ciento más por compra que los visitantes que usan una PC tradicional y laptops.<sup>3</sup>



en el gasto entre los visitantes que usan tablets para ingresar al sitio web de una compañía

Fuente: *The Impact of Tablet Visitors on Retail Websites.*

### **Mejora las eficiencias operacionales, reduce los costos**

El atributo clave de la empresa móvil (la integración completa de la información personal, los puntos de acceso, los datos, las aplicaciones, las herramientas de los estudios analíticos empresariales y la infraestructura de la seguridad) tiene como resultado una arquitectura móvil más robusta y más escalable que es menos costosa que operar desde los puntos de vista del personal y de las licencias. En el Estudio de lugar de trabajo flexible de IBM, el 49 por ciento de los encuestados espera ver ahorros significativos del costo a partir de sus esfuerzos de movilidad, y el 41 por ciento espera mayores ventas y/o ingresos.<sup>4</sup>

Aprovechar las tecnologías en nube para apoyar a la empresa móvil, especialmente cuando las funciones de movilidad habilitadas para la nube son proporcionadas por un tercero, tiene beneficios de ahorros adicionales. En lugar de tener que hacer que el personal interno de IT se acelere en cada dispositivo móvil y sistema operativo, además de mejoras tecnológicas casi continuas, la organización puede confiar en el tercero para que proporcione esta experiencia a un bajo costo o sin costo extra. Todas las reducciones de costos pueden ser recanalizadas en innovación y mejoras de valor empresarial.

### **Diferencia y transforma la experiencia del cliente**

Las nuevas formas para que un cliente interactúe con su organización y sus productos y servicios pueden tener como resultado un aumento en las ventas. La empresa móvil puede hacer posibles estas funciones interactivas y de acción como un buscador de productos de Bluetooth, confirmación de pedido de SMS (mensaje de texto), información del producto de video, escáneres de código de barras y pagos móviles. Todo esto puede lograr que hacer negocios con su organización sea más fácil y más provechoso, y a la vez proporcionar un diferenciador competitivo.

---

*Las nuevas formas que tienen los clientes para interactuar con su organización pueden llevar a una mayor satisfacción del cliente, y mayores ventas.*

---

Todas estas nuevas funciones también proporcionan a su organización una fuente más amplia y profunda de información sobre el comportamiento y las percepciones del cliente. Estos datos pueden ser incorporados en la estrategia de puntos de vistas del cliente o los grandes datos de la organización, lo que resulta en esfuerzos de marketing nuevos y más selectivos que brindan información relevante en base a la ubicación de un cliente en el momento del acceso. Sin mencionar las mejoras en todos los niveles del servicio al cliente.

### **Habilita nuevos servicios y modelos empresariales**

Cuando la accesibilidad de los datos y las aplicaciones a través de múltiples dispositivos de acceso está combinada con una infraestructura escalable y flexible, la empresa móvil puede permitir a las organizaciones desplegar nuevos servicios más rápido. Los entornos de desarrollo y prueba, de las tiendas de aplicaciones móviles, por ejemplo, pueden ser aprovisionados en horas en lugar de días, mientras que la transición desde la prueba hasta el lanzamiento completo se puede lograr en minutos.

Debido a que la empresa elimina prácticamente la distancia entre los empleados, los clientes y la compañía, los modelos empresariales que en el pasado podrían ser considerados demasiado arriesgados en el costo y que más tiempo consumen pueden ser revisitados y se pueden considerar nuevos modelos. Estos modelos incluyen la entrega de productos en línea y el teletrabajo de los empleados, entre otros.

---

### El banco europeo permite una política segura de BYOD indiferente a los dispositivos

Las solicitudes de los empleados para usar sus propios dispositivos móviles para acceder a los datos corporativos estuvieron en aumento. Un importante banco europeo quiso acceder a estas solicitudes, pero necesitaba mantener el alto nivel de seguridad requerido para cumplir con la directiva de Puerto Seguro de la Unión Europea para la protección de datos.

Trabajando con IBM Global Technology Services, el banco implementó una nueva política de lleve su propio dispositivo al incorporar los servicios de movilidad gestionada de IBM y el software de seguridad móvil Good Technology. La solución resultante permite que los empleados accedan al e-mail corporativo, el calendario y otros datos corporativos a través de un amplio rango de dispositivos móviles y sistemas operativos. Para mantener el nivel de seguridad necesario, la solución crea un contenedor seguro en cada dispositivo, con un acceso a los datos corporativos únicamente posible desde dentro de este contenedor.

Como resultado de su nueva solución de BYOD, el banco ha sido capaz de expandir sus opciones más allá de un entorno móvil únicamente de BlackBerry. También ha fortalecido la seguridad y el cifrado en la red corporativa y solicitudes de empleados satisfechos para lograr un lugar de trabajo flexible.

---

### Cómo afrontar los desafíos

Las metas de movilidad no son fáciles de hacer realidad. Qué dispositivos habilitar para los clientes y los empleados, qué aplicaciones y servicios habilitar en esos dispositivos y la mejor manera de entregar y proteger esas aplicaciones y servicios son solo los primeros de muchos problemas que deben ser abordados. Las estrategias y tácticas empresariales deberán ser adaptadas, e IT deberá desarrollar nuevos procesos para la integración y la gestión.

Hay cuatro retos fundacionales que su organización necesitará abordar con sus esfuerzos de movilidad:

1. Seguridad, seguridad, seguridad.
2. La necesidad de un cambio de estrategia IT y empresarial.
3. Complejidad e integración móvil.
4. La deficiencia de las habilidades móviles.

Utilizar la empresa móvil como el marco para los esfuerzos de movilidad de su organización no puede eliminar estos desafíos, pero puede hacer que cumplirlos sea más razonable para IT y la organización como un todo.

### Seguridad, seguridad, seguridad

Según el Estudio de tendencias tecnológicas 2012 de IBM, el 62 por ciento de los encuestados consideraron la seguridad como la barrera más significativa dentro de sus organizaciones.<sup>5</sup> La seguridad fue una cuestión principal en el Estudio de lugar de trabajo flexible de IBM 2012, también, con el 71 por ciento de los encuestados que dijeron que la seguridad era el desafío de movilidad más significativo.<sup>6</sup>

La seguridad móvil incluye la gestión de identidad y acceso, seguridad de red, protecciones para los datos confidenciales y protección contra los virus y malware. La gestión del acceso de red/dispositivo e identidad, que incluye el control de punto terminal, presenta el desafío de seguridad más inmediato. Como se indicó anteriormente, los Smartphones y tablets de muchos empleados son utilizados tanto para interacciones personales como empresariales, y la organización tiene poco o nada de control sobre las aplicaciones y la información almacenada en cada dispositivo.

La gestión de identidad, en la forma de un único registro, les permite a los empleados acceder a una variedad de activos corporativos utilizando una única combinación de nombre de usuario y contraseña. En la empresa móvil, la firma única le permite a la organización asignar limitaciones de acceso en base al título o línea de actividad de un empleado y rastrear las aplicaciones y los datos a los que accede un individuo en toda la empresa.

El control del acceso a la red es fundamental. Si los empleados pueden obtener acceso a la red corporativa simplemente al ingresar su contraseña de Wi-Fi, por ejemplo, ellos pueden llevar cualquier dispositivo a la red, independientemente de cualquier malware que pueda residir en el mismo. Para ser más efectivos, el control de acceso a la red y la gestión de política deberían estar integrados con las herramientas de control de punto terminal.

---

*El control de punto terminal integrado es esencial para mantener una seguridad robusta a través de la empresa móvil.*

---

El control de punto terminal integrado es el centro que dirige y gestiona todas las protecciones de seguridad de la empresa móvil. Cada vez que los empleados usan sus dispositivos móviles para acceder a los activos corporativos, los protocolos de control de punto terminal verifican los dispositivos para asegurarse de que cumplan con los estándares de seguridad corporativos. Si un usuario ha cambiado las políticas de seguridad de su Smartphone o si no está utilizando un nivel aceptable de protección contra virus y malware, los protocolos de control de punto terminal pueden negar automáticamente el acceso o poner en cuarentena el dispositivo. Entonces el control de punto terminal puede iniciar un proceso de corrección automatizado para volver a colocar al dispositivo en línea con los estándares corporativos. Al utilizar el control de punto terminal integrado y automatizado, una empresa móvil puede destacar el nivel de seguridad móvil y reducir su costo.

### **La necesidad de un cambio de estrategia IT y empresarial**

La naturaleza integrada de la empresa móvil requiere una integración correspondiente de plataformas, procesos y toma de decisiones de la organización. Esto está en marcado contraste con los proyectos puntuales y datos y aplicaciones por separado que hasta ahora, han comprometido las iniciativas de movilidad para muchas organizaciones.

Una vez en su lugar, la empresa móvil se convertirá en un centro importante de interacción de empleados, socios y clientes. Todos desde el Gerente general hasta los gestores de líneas de negocio, hasta los gestores de IT necesitan abrazar esta nueva realidad y trabajar de manera proactiva para incluir y aprovecharla empresa móvil en cada iniciativa empresarial. Esto incluye todo desde el desarrollo y la entrega de la aplicación lista para la tecnología móvil hasta los procesos de comunicaciones de empresa a empleado (B2E) y de empresa a cliente (B2C).

## Complejidad e integración móvil

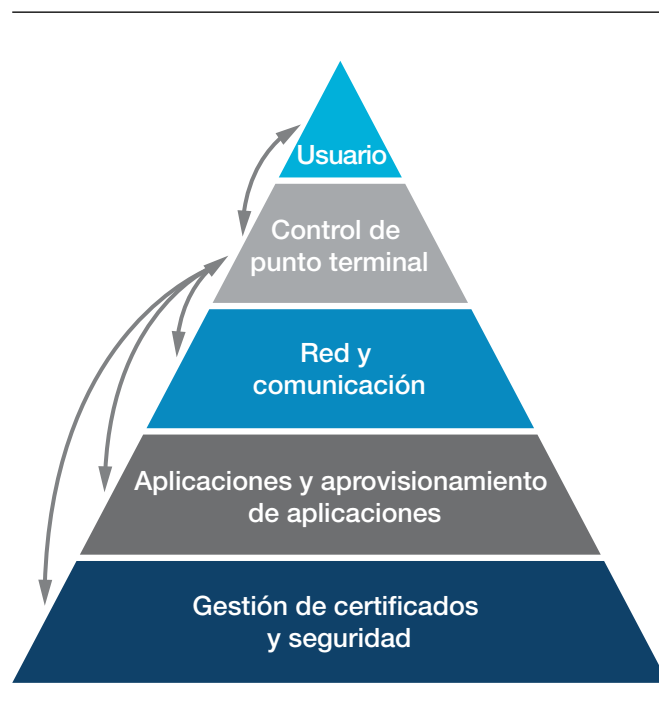
La movilidad empresarial es un esfuerzo complejo. Las iniciativas de movilidad separadas y dispares generalmente no toman en cuenta esta complejidad, o la necesidad de integración multifunción, lo que tiene como resultado problemas inesperados y no presupuestados para la organización lo que hace que sea difícil aprovechar de manera apropiada todos los beneficios de la movilidad.

El marco para la empresa móvil, por contraste, toma en cuenta la complejidad y la integración desde el día uno. Mientras que la empresa móvil no hace que la movilidad sea menos compleja, sí integra por completo la movilidad en la empresa, a la vez que proporciona métodos y procesos comprobados para gestionar la complejidad de una manera más eficaz y económica.

Un buen ejemplo de cómo la empresa móvil gestiona la complejidad y la integración se puede encontrar en la pila de movilidad de IT. La capa de control de punto terminal es donde se encuentran todas las otras capas. Cuando la capa de control de punto terminal sirve como el punto de integración automatizado para la capa de red y comunicación, la capa de aplicaciones y aprovisionamiento y la capa de seguridad y gestión de certificados, las complejidades del acceso de usuario y la seguridad se pueden simplificar y gestionar de manera más eficiente y efectiva.

Dentro de la capa de red y comunicación, la empresa móvil puede aprovechar la escalabilidad destacada que se requiere para gestionar grandes volúmenes de información de voz, video y aplicaciones.

Otro ejemplo de cómo la empresa móvil gestiona la complejidad y la integración es la tienda de aplicaciones. Cuando la aplicación que un empleado está utilizando para acceder a la información corporativa está desactualizada o no aprobada, el empleado puede experimentar el fallo de la aplicación y la organización



*Figura 1. En la empresa móvil, las iniciativas de movilidad son ejecutadas a través de la pila de movilidad de IT. La capa de control de punto terminal actúa como el centro para todas las otras capas en la pila, al automatizar y supervisar de manera continua el acceso del usuario.*

puede enfrentar riesgos elevados para la seguridad. La empresa móvil permite la creación de una tienda de aplicaciones contenida. De hecho, se pueden crear dos “tiendas de aplicaciones”: una en la que los clientes puedan descargar aplicaciones, y una en la que los empleados puedan descargar las aplicaciones de uso interno o imágenes de escritorio remoto, según las preferencias corporativas. La tienda de aplicaciones contenida proporciona seguridad de aplicaciones incorporada a partir de un formato único y de fácil acceso que los empleados y los clientes ya conocen.

### La deficiencia de las habilidades móviles

Solo el 9 por ciento de las empresas tienen todas las habilidades necesarias para habilitar y mantener la computación móvil según el Estudio de tendencias tecnológicas 2012 de IBM.<sup>7</sup> La deficiencia se vuelve incluso más visible cuando el análisis se extiende para incluir otras habilidades importantes relacionadas con la movilidad. Solo el 10 por ciento de las empresas, por ejemplo, tienen todas las habilidades necesarias para habilitar y mantener la computación en nube. La cantidad correspondiente para estudios analíticos y empresariales sociales, ambos esenciales para aprovechar todo el valor empresarial para la inversión en movilidad de una organización, es el 13 por ciento. Esto significa que un promedio de solo el 11 por ciento de las empresas tienen todas las habilidades necesarias para implementar y mantener una movilidad robusta e integrada.



de las organizaciones, en promedio, tienen todas las habilidades necesarias para implementar y mantener una movilidad robusta e integrada

Fuente: *Fast track to the future: The 2012 Tech Trends Report.*

La deficiencia de algunas de estas habilidades se puede llenar con una mayor inversión en personal de movilidad. Pero la habilidad y la buena disposición de una organización para pagar por habilidades de movilidad no significan que la organización encontrará lo que está buscando. Puede ser difícil encontrar profesionales de IT con grandes habilidades de movilidad.

Implementar y mantener una empresa móvil con la ayuda de un tercero asociado puede ser la mejor solución para muchas organizaciones. Cuando el asociado elegido haya probado su experiencia móvil y el alcance geográfico para brindar un servicio a todas las ubicaciones de una organización, la organización puede ser capaz de lograr sus objetivos de movilidad con mayor velocidad y con una integración más completa, al mismo tiempo o a un menor costo que al volver a capacitar al personal de IT interno o al contratar personal adicional. Los encuestados con visión de futuro del Estudio de lugar de trabajo flexible de IBM 2012, por ejemplo, tienen casi el doble de probabilidades de externalizar sus iniciativas de movilidad que los otros encuestados.<sup>8</sup>

### Compañía de ferrocarril potencia la seguridad móvil y la productividad

Para aprovechar al máximo los beneficios de la empresa móvil, una destacada compañía de ferrocarril se replanteó su estrategia móvil y su fuente de soluciones móviles.

Con dudas acerca de la viabilidad duradera de su entorno BlackBerry Enterprise Server, la compañía quería expandir su portafolio móvil para incluir los dispositivos Apple y Android. También quería explorar las alternativas para una política de BYOD existentes que pensaba que estaba desalentando la participación de los empleados: si se detectaban problemas de seguridad en un dispositivo, se requería una eliminación remota completa, que incluía una eliminación de los datos y las aplicaciones personales.







Con nuevas soluciones indiferentes a los dispositivos y de alta seguridad puestas en marcha por parte de IBM y el asociado en tecnología MobileIron, la compañía de ferrocarril busca una mejor satisfacción y productividad de los empleados, mayor control sobre los dispositivos móviles y costos reducidos en comparación a la implementación y la integración de las soluciones internas.



---

## Cómo hacer que la empresa móvil sea una realidad

Existen algunos elementos importantes que deseará incluir al planificar la transformación de movilidad de su organización:

-  **Desarrollo detallado de la estrategia**  
Puede sonar obvio decir que una organización necesita una estrategia general para guiar sus esfuerzos de movilidad, pero se ha comprobado que la falta de dicha estrategia, o una falta de profundidad y amplitud de la estrategia, es la causa raíz de la falla o las expectativas no cumplidas en los esfuerzos de movilidad de las organizaciones. Una fuerte estrategia de movilidad debe incluir todo desde la justificación de negocios hasta una demostración de la integración entre cada una de las iniciativas de movilidad.
  -  **Gestión de certificados y seguridad**  
Un plan de movilidad efectivo, especialmente para una empresa móvil, incluye procesos y herramientas para proteger los datos, la aplicación, el dispositivo y el punto de acceso. El control de punto terminal robusto y la firma única son claves para lograr las protecciones de seguridad óptimas. La naturaleza integrada de la empresa móvil elimina los posibles riesgos inherentes en ad hoc o soluciones de seguridad fragmentadas.
  -  **Control de punto terminal**  
El control de punto terminal proporciona un centro de integración para la pila IT móvil. Cuando el aprovisionamiento está integrado con el control de punto terminal, por ejemplo, el aprovisionamiento en tiempo real que mueve a los usuarios y dispositivos dentro y fuera de la lista de confianza como aplicables, y diferencia entre empleados, proveedores y clientes, se vuelve viable y menos complejo.
  -  **Acceso, control e infraestructura de red**  
El control de acceso de red es esencial para la empresa móvil, al proporcionar la gestión de políticas y la capacidad para controlar qué dispositivos pueden acceder a la red y qué usuarios pueden acceder a qué aplicaciones. La integración con el control de punto terminal simplifica el acceso y ayuda a asegurar una amplia seguridad.
  -  **Aplicaciones y aprovisionamiento**  
Una vez más, las aplicaciones y el aprovisionamiento deben estar vinculados al control de punto terminal para proporcionar una firma única y la integración con las autoridades de certificación. Los paneles de instrumentos pueden proporcionar un rápido y fácil acceso a las aplicaciones y sus datos. Debe considerarse seriamente la creación de una tienda de aplicaciones para los empleados. Además considere los beneficios empresariales de las capacidades en base a las aplicaciones de la empresa móvil, como las comunicaciones “push” del cliente a tiempo que son sensibles a la ubicación.
  -  **Comunicaciones unificadas**  
Para maximizar los beneficios de la productividad, un plan de movilidad empresarial robusta incluye un software y soluciones de comunicaciones unificadas. Cuando los empleados pueden acceder a todas sus comunicaciones de video, voz y datos desde dentro de una interfaz única, es más probable que compartir, colaborar y el seguimiento sean parte de su día normal de negocios.
-

**Integración back-end**

Las transacciones y los datos que se originan a partir de las interacciones móviles impulsarán el procesamiento de pedidos y otras cargas de trabajo como los estudios analíticos. Además de la construcción de los vínculos requeridos hacia los procesos y las aplicaciones de back-office, se deben evaluar nuevos requisitos de almacenamiento. Si su organización cuenta con una gran estrategia de datos, o está planificando una, es esencial la integración de los datos móviles en esa estrategia.

**Habilidades: internas versus de terceros**

La falta de habilidades de IT móviles internas puede limitar severamente el alcance de las iniciativas de movilidad de una organización, disminuyendo en consecuencia el valor empresarial producido por estas iniciativas. Considere asociarse con un tercero. Cuando aprovecha la experiencia de los asociados que proporcionan las soluciones de movilidad líderes en la industria, su organización puede obtener un acceso confiable a las habilidades de movilidad que necesita, generalmente de manera más eficiente que con la alternativa interna. Un tercero también debería poder aportar su experiencia anterior para acortar el tiempo de planificación e implementación. Finalmente, un tercero puede proporcionar la infraestructura, el mantenimiento y los servicios de ciclo de vida para sus soluciones de movilidad en función de sus necesidades, para reducir aún más los costos. Su personal de IT interno estará libre para enfocarse en lo que mejor saben hacer.

---

**¿Cómo IBM puede ayudar?**

IBM puede ayudar a construir y mantener una empresa que comienza a ser móvil. Nuestra plataforma IBM MobileFirst les permite a las organizaciones convertir rápidamente cada interacción móvil en una oportunidad para impulsar el retorno en el compromiso y la inversión. Nuestra combinación de una profunda experiencia en la industria con tecnologías móviles, analíticas, en nube, sociales y de seguridad puede ayudar a las empresas a capturar nuevos mercados, extender de manera eficiente sus empresas a los empleados, clientes y asociados móviles, y mantener la integridad de sus activos de IT.

Con miles de profesionales del servicio de redes y comunicaciones integradas, móviles ubicados en todo el mundo, IBM puede ayudar a las organizaciones con una única ubicación o a las corporaciones multinacionales. Mantenemos una asociación comercial y tecnológica estrecha con muchos de los principales proveedores de dispositivos de movilidad y soluciones de movilidad individuales, y así ayudamos a acelerar el tiempo para comercializar sus proyectos de movilidad empresarial. IBM también proporciona una variedad de opciones de abastecimiento que incluyen los servicios completamente gestionados y la entrega basada en la nube, lo que le brinda la flexibilidad para gestionar de manera óptima los recursos que apoyan y hacen crecer sus propias primeras iniciativas empresariales móviles.

Los servicios IBM MobileFirst incluyen:

- **Servicios de Diseño y Estrategia IBM MobileFirst**  
Exploración, evaluación y planificación de su empresa móvil para abordar los actuales y futuros requisitos empresariales y tecnológicos que son únicos para su organización, su industria y sus usuarios.
- **Servicios de Desarrollo e Integración IBM MobileFirst**  
Servicios para ayudarlo a desarrollar, implementar, integrar y gestionar los elementos de las aplicaciones y la infraestructura de la empresa móvil y a la vez aprovechar al máximo sus inversiones existentes.

### **Para obtener más información**

Para obtener más información acerca de los Servicios de IBM para la empresa móvil, póngase en contacto con su representante de IBM o Asociado de Negocios, o visite el siguiente website: [ibm.com/services/mobility](https://ibm.com/services/mobility)



---

**IBM de Colombia S.A.**

Cra 53 No. 100 – 25  
Bogotá – Colombia

La página de inicio de IBM puede ser encontrada en:

**ibm.com**

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Es posible que otros nombres de productos y servicios sean marcas registradas de IBM o de otras compañías. Está disponible una lista actual de las marcas registradas de IBM en la Web, en “Copyright and trademark information” en [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

La vigencia de este documento es la fecha inicial de la publicación y puede ser alterado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas se encuentran disponibles en cada país en el cual IBM opera.

Los ejemplos de datos de rendimiento y clientes citados se enumeran solo a efectos ilustrativos. Los resultados de rendimiento reales pueden variar según las configuraciones y las condiciones operativas específicas. LA INFORMACIÓN EN ESTE DOCUMENTO SE PROVEE “TAL CUAL ESTÁ” SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, SIN INCLUIR NINGUNA GARANTÍA DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN PARA UN DETERMINADO PROPÓSITO NI NINGUNA GARANTÍA O CONDICIÓN DE NO VIOLACIÓN. Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los cuales se suministraron.

<sup>1, 5, 7</sup> “Fast track to the future: The 2012 Tech Trends Report”, IBM developerWorks and Center for Applied Insights, diciembre de 2012.

<sup>2, 4, 6, 8</sup> “Achieving success with a flexible workplace: 2012 IBM Flexible Workplace Study”, IBM Center for Applied Insights, mayo de 2012.

<sup>3</sup> “The Impact of Tablet Visitors on Retail Websites”, Adobe Digital Market Insights, © 2009 Adobe Systems Incorporated. Se utiliza con permiso.

© Copyright IBM Corporation 2015



Reciclar