



Informe

IBM optimiza las estrategias multinube para la transformación digital de la empresa

Patrocinado por: IBM

Gard Little
Septiembre de 2016

Mary Johnston Turner

OPINIÓN DE IDC

En una empresa, pocas veces es sencillo realizar una transición coherente para pasar de utilizar suscripciones a servicios de nube desconectados a nivel de departamentos, a utilizar una arquitectura multinube a escala eficiente y unificada en toda la empresa, y hacerlo de forma profesional. De igual manera, constituye un reto integrar servicios multinube dentro de las operaciones de TI heredadas de una organización.

Muchos equipos de línea de negocio (LOB) y de desarrolladores acudieron inicialmente a servicios de nube pública porque creían que su organización de TI era demasiado lenta y no podía mantener el ritmo de los requisitos de negocio digital actual. Muchos de estos servicios de nube pública individual cubrían las necesidades de determinadas LOB (líneas de negocio). Pero gestionar el consumo por parte de una organización de servicios múltiples de nube e integrar estos servicios con las operaciones heredadas de TI para conseguir una transformación auténticamente digital son objetivos difíciles de conseguir. Existen conflictos inherentes entre velocidad e innovación, y entre la necesidad de controlar los costes y mantener la eficiencia. Superar las objeciones culturales expresadas por los miembros del equipo de TI y LOB es importante para conseguir que se acepte un enfoque de la nube como gestión de cadena de suministro centralizada.

Muchas organizaciones luchan por evaluar, seleccionar, desplegar y operar de manera efectiva entornos multinube complejos. El uso del enfoque de gestión de cadena de suministro para optimizar las arquitecturas multinube puede simplificar y agilizar las operaciones, mientras que buscar el apoyo de socios externos experimentados de servicios puede ayudar a:

- Acelerar el análisis de los requisitos de carga de trabajo y las opciones de servicios de nube apropiados
- Diseñar e implementar los tipos de políticas y estrategias de autoservicio necesarios para entregar las aplicaciones utilizando un modelo de TI como servicio (ITaaS) que aprovecha plenamente las opciones multinube
- Automatizar el aprovisionamiento y optimización permanente de la mejor combinación posible de recursos de nube in situ y pública
- Agilizar las integraciones de datos y flujo de trabajo a través de los sistemas de TI heredados, de las nubes privadas y de los servicios de nube pública

RESUMEN DE LA SITUACIÓN: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPULSA NUEVAS PRIORIDADES DE INFRAESTRUCTURA

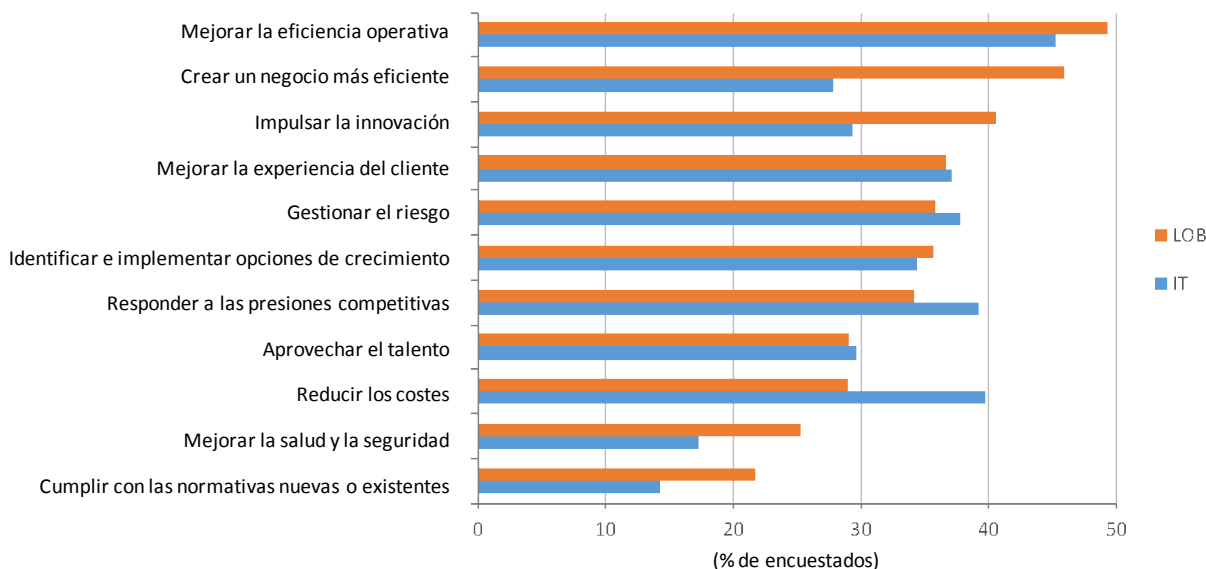
Muchos tipos de negocio implementan estrategias de transformación digital agresivas, creando rápidamente para ello nuevos servicios en línea y móviles que aprovechan las recientes innovaciones en tecnologías sociales, de big data, de DevOps y de nube. Estas ofertas van desde añadir más servicios interactivos, soporte y características de compra hasta crear mercados completamente nuevos basados en informática cognitiva, Internet de las cosas o realidad virtual.

Según el estudio de IDC *Digital Transformation Professional Services Spending Intentions Survey* de 2015, tanto los directivos de TI como los de los negocios señalan impulsores similares de la transformación digital. Las personas responsables de las decisiones de TI y en las LOB están respondiendo a la necesidad de mejorar la eficiencia operativa general de la organización, pero los directivos de LOB dan prioridad a la efectividad del negocio y a la innovación como objetivos igualmente importantes. Las personas que realizan las decisiones de TI ponen un mayor énfasis en reducir los costes y responder a las presiones competitivas que en la innovación (véase la Figura 1).

FIGURA 1

Impulsores de la transformación digital

P. ¿Por qué su empresa está emprendiendo la iniciativa de transformación digital en este momento?



n = 156 para IT, n = 155 para LOB

Fuente: *Digital Transformation Professional Services Spending Intentions Survey* de IDC, diciembre de 2015

Las iniciativas de transformación del negocio digital están ayudando a muchas empresas a reinventar la forma en que interactúan con clientes y socios y están abriendo nuevos mercados y oportunidades de ingresos. Sin embargo, estas iniciativas están creando una gran perturbación en los entornos de desarrollo y operaciones de TI. A diferencia de los entornos tradicionales de aplicación que han evolucionado lentamente y que tenían unas necesidades predecibles de capacidad y rendimiento, las aplicaciones actuales que se utilizan para poner en práctica las estrategias de negocio digital son muy dinámicas. El uso de metodologías ágiles de desarrollo y entrega continua significa que se lanzan frecuentemente nuevas características y que la forma en que los usuarios finales y los sistemas heredados interactúan con estas modernas aplicaciones puede cambiar de manera igualmente rápida. Dependiendo de la carga de trabajo, tanto si es web, móvil o de internet de las cosas, una sola transacción puede requerir integraciones con docenas de sistemas internos y de terceros. Si cualquier servicio de aplicación específico como pantallas de cálculo de precios, validación del cliente, publicidad o información personalizada no funciona como estaba previsto, el cliente o el empleado pueden abandonar la aplicación o el negocio puede perder ingresos.

La transformación digital depende de las estrategias multinube

El acto de equilibrar la necesidad de velocidad e innovación y la necesidad de controlar los costes y mantener la eficiencia ha impulsado a menudo a los equipos de LOB y de desarrollo a buscar infraestructuras de nube pública bajo demanda como servicio (IaaS) y plataformas como servicio (PaaS) para soportar un desarrollo rápido, autoservicio, acceso automatizado casi instantáneo a recursos y desarrollo continuo y entrega de nuevas funcionalidades. En lugar de limitarse a una o dos actualizaciones de aplicaciones al año, muchos equipos de LOB y de desarrolladores impulsan ahora nuevas actualizaciones diarias, semanales o mensuales.

Esta tasa rápida de cambio puede hacer difícil que los entornos de TI internos relativamente estáticos mantengan el ritmo de una corriente constante de actualizaciones y demandas de capacidad impredecibles. Como resultado, muchas organizaciones han acudido a servicios flexibles de nube pública bajo demanda para proporcionar un rápido acceso a recursos de desarrollo, big data y analítica, automatización DevOps e informática y almacenamiento altamente escalable. Esto ha conducido a una mayoría de organizaciones de escala empresarial que actualmente dependen de servicios de nube pública múltiple además de depender de nubes privadas internas y externas y plataformas de TI heredadas.

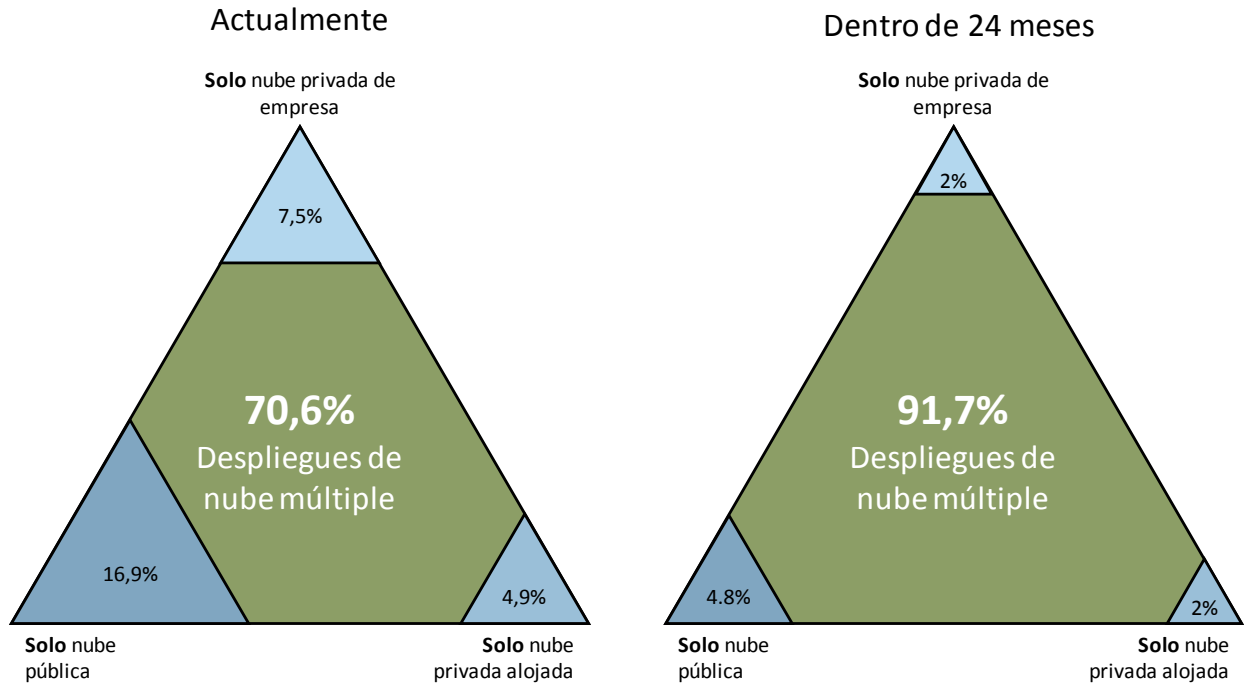
Las estrategias multinube son importantes activadores de la transformación digital de la empresa. Igualar el rendimiento de carga de trabajo, la seguridad, el coste y los requisitos de cumplimiento con las capacidades de diferentes opciones de servicio de nube in situ y pública puede ayudar a los equipos de liderazgo de TI a asegurar que los desarrolladores y los equipos de LOB son capaces de permitir la transformación digital a la vez que se ocupan del riesgo empresarial y prioridades de gasto de manera integral. Sin embargo, los equipos de TI tienen que hacerlo de forma que sea fiable y coherente; además, esa transformación tiene que ser ampliable y estar lista para aprovechar las características de consumo bajo demanda de los servicios de nube pública.

IDC estima que, en el mundo, más del 70% de las empresas que actualmente utilizan la nube ya han adoptado una estrategia multinube. Se espera que más del 90% de las empresas lo hagan en los próximos 24 meses (véase la Figura 2).

FIGURA 2

Las estrategias multinube dominan los planes de empresa

P. Por favor, estime qué porcentaje del presupuesto de TI anual de su organización (incluido...) se asigna a cada uno de los siguientes modelos de compra/gestión.



n = 6.159 encuestados mundiales

Nota: Los datos están ponderados por PIB y tamaño de la empresa.

Fuente: *CloudView Survey*, de IDC, enero de 2016

Inconveniente de las estrategias multinube: ineficiencia y riesgo

Muchas organizaciones están comenzando a comprender que el uso no coordinado de nubes múltiples puede comportar riesgos empresariales y desacelerar realmente la innovación al luchar las aplicaciones modernas por integrarse con los sistemas tradicionales, y las actualizaciones rápidas de las aplicaciones son impulsadas antes de que sean completamente comprobadas. Además, integrar datos y aplicaciones alojadas en múltiples nubes puede ser un reto, y el gasto empresarial total tenderá a ser más elevado que si la compañía negociara un acuerdo de precios de empresa a gran escala.

Para respaldar los objetivos de cada desarrollador y de los equipos de LOB, a la vez que se mejora la eficiencia operativa y la gestión del riesgo, muchos directivos de TI están colaborando más estrechamente con los integrantes de la LOB y trabajando más estrechamente con ellos para satisfacer el doble requisito de agilidad y eficiencia. Los equipos de empresa colaborativos tienen que llegar a un acuerdo sobre el rendimiento, la seguridad y los requisitos de cada aplicación y después acordar el conjunto más apropiado de infraestructuras para soportarlos. Los servicios de nube pública, nubes privadas, TI externa o TI heredada tienen, todo ellos, un papel que cumplir.

Los participantes de la LOB podrían comprender mejor esto por analogía. Pensemos en los golfistas profesionales que pueden seleccionar el palo adecuado en el momento en que es necesario para el golpe perfecto. El mismo concepto se aplica a la optimización del uso de nubes múltiples.

El estudio de IDC muestra que las organizaciones que alcanzan niveles más maduros de gestión multinube comprenden la necesidad de equilibrar los diversos objetivos y necesidades de la empresa, de los desarrolladores y de los equipos de TI. Los equipos de TI siguen siendo responsables de mantener la seguridad, optimizar los costes, gestionar las migraciones con sistemas heredados y asegurar que se cumple la protección de los datos confidenciales y el cumplimiento de los requisitos. Simultáneamente, los desarrolladores y las personas que toman las decisiones de la LOB participan cada vez más activamente en las elecciones de compra de TI y en la financiación, tanto de los recursos de desarrollo como de los de infraestructuras.

ESTRATEGIAS FUTURAS: NECESIDAD DE GESTIÓN MULTINUBE COLABORATIVA

En entornos multinube maduros, los negocios colaborativos, los desarrolladores y los equipos de TI trabajan para definir los requisitos como servicios que se definen mediante las políticas y SLA que pueden cubrirse por proveedores de servicios de nube o TI interna. El objetivo es que los usuarios finales y los desarrolladores de LOB puedan acceder rápidamente a los servicios requeridos, obtener una idea profunda sobre el rendimiento de la aplicación en tiempo real, adaptarse rápidamente e innovar proactivamente. En paralelo, los equipos de operaciones de TI controlan los servicios subyacentes, gestionan la contratación de proveedores, gestionan los contratos y procesos de reembolsos y ofrecen servicios a los usuarios finales, de la misma manera en que los directores de cadena de suministro expiden y optimizan la compra y entrega de piezas a una cadena de fabricación.

Las organizaciones maduras trabajan para definir conjuntamente las políticas para la protección y localización de datos, el tratamiento de IP estratégico o propietario, soporte para SLA de unidad de negocio y gestión en relación con el control y uso del acceso a servicios de nube. Este enfoque de TI como servicio permite a las organizaciones gestionar nubes múltiples como parte de una cadena de suministro de nube componible y modular.

Una gestión eficaz de la cadena de suministro de servicios de nube (a veces denominada intermediación de servicio de nube) permite que las personas que toman las decisiones de TI y de negocio colaboren y optimicen el uso de servicios de nube internos y de terceros:

- Aprovechando la analítica avanzada para evaluar las características de cada carga de trabajo e identificar el mejor servicio de nube para soportar estos requisitos.
- Desarrollando plantillas y automatización de configuración de carga de trabajo e infraestructura comprobadas para asegurar el despliegue, migración y portabilidad eficientes independientemente de la nube seleccionada.
- Proporcionando a los usuarios finales, desarrolladores y personal de TI un catálogo de servicios unificados y un portal de autoservicio para agilizar la selección y aprovisionamiento de servicios múltiples a través de la organización.
- Aplicando de manera coherente una gestión basada en las directrices, así como el control del cumplimiento y acceso a través de los recursos de nube.
- Gestionando, monitorizando y analizando SLA y precios de los proveedores de nube múltiple sobre una base coherente para asegurar costes optimizados y el rendimiento del servicio de extremo a extremo.

- Controlando el uso y gestión de la facturación y chargeback/showback utilizando las terminologías y facturas de materiales específicas de los proveedores de servicios de nube.
- Incorporando recursos de centros de datos heredados en el catálogo de servicio tal y como sea pertinente para asegurar una experiencia unificada del usuario final.

Cada empresa tiene una combinación única de cargas de trabajo y un conjunto específico de infraestructura y requisitos del desarrollador. Para optimizar el coste, rendimiento y seguridad de cada carga de trabajo, las organizaciones de TI y sus correspondientes desarrolladores y LOB precisan efectuar compensaciones y evaluaciones continuas a través de la cadena de suministro de servicios de nube e infraestructura de TI.

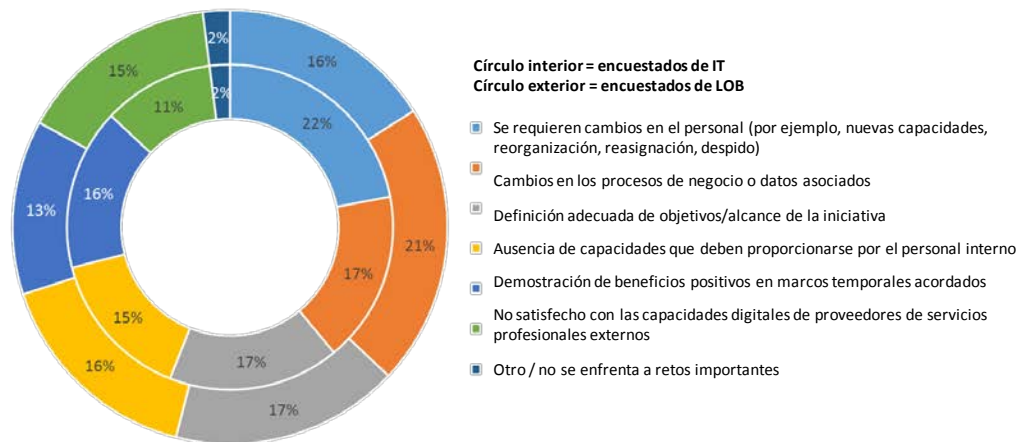
Los retos relativos al personal y al proceso pueden interponerse en el camino de las estrategias efectivas de transformación digital a la multinube

A medida que aumentan la escala y la complejidad del uso de la nube pública, cada vez más empresas reconocen el valor de gestionar recursos de nube múltiples como cadena de suministro de TI basada en las directrices, que ayuda a maximizar la capacidad de compra de la empresa a la vez que se evita el bloqueo con un solo proveedor. Sin embargo, como sucede con muchos programas de transformación digital, los cambios en el personal y en los procesos pueden ser con frecuencia difíciles y pueden ralentizar u obstaculizar el esfuerzo para efectuar progresos (véase la Figura 3).

FIGURA 3

Desafíos ante la transformación digital

P. ¿Cuáles son los mayores problemas a los que se enfrenta su organización al implementar su iniciativa de transformación digital?



n = 156 para IT, n = 155 para LOB

Fuente: *Digital Transformation Professional Services Spending Intentions Survey de IDC*, diciembre de 2015

Los retos más apremiantes en cuanto a personal y a los procesos relacionados con la optimización multinube se centran en conseguir la aceptación del desarrollador y de la LOB de la idea de que un

enfoque coordinado a la contratación y a las operaciones en la nube será tan rápido y ágil como hayan podido conseguir por sí mismos al utilizar los servicios de nube pública.

Al consolidar la negociación de compras y contratos, muchas organizaciones pueden controlar mejor los costes a la vez que mejoran en servicio y el soporte. Además, una organización centralizada puede efectuar el seguimiento de los cambios y actualizaciones permanentes en las ofertas de los proveedores de servicio y en los modelos de precios y negociar contratos óptimos y descuentos de manera permanente.

A continuación se detallan algunas de las indicaciones de uso y prioridades de negocio que proporcionan a menudo una senda para ayudar a las organizaciones a apartarse de los silos de nubes divididas en departamentos y a acercarse a un enfoque de gestión de la cadena de suministro de multinube más integral:

- **La necesidad de modernizar la infraestructura in situ y efectuar la migración de cargas de trabajo y bases de datos críticas para la misión con el objetivo de aprovechar plataformas de nube que proporcionan un autoservicio automatizado con lo último de la tecnología, control de acceso y escalabilidad.** Las empresas pueden optar por desplazar recursos de desarrollo a la nube pública a la vez que continúan ejecutando cargas de trabajo de producción in situ. O pueden decidir la modernización de los recursos de desarrollo in situ utilizando plantillas y herramientas de autoservicio de nube privada. La modernización y migración con éxito requieren una comprensión detallada de las características de la aplicación y el acceso a plantillas de aplicación comprobadas para automatizar el despliegue, el autoservicio y las operaciones en curso.
- **La demanda de adopción de metodologías de desarrollo ágiles que necesitan escalar rápidamente aprovechando plataformas PaaS e IaaS de nube pública múltiple.** El uso de plantillas e imágenes, junto con el control permanente de los niveles de servicio, permite a las empresas desplegar más rápidamente herramientas de servicio y validar la combinación de servicios utilizada para permitir que diferentes clases de desarrolladores y aplicaciones mantengan el gasto en línea con las prioridades de negocio a la vez que se controla el uso y la facturación.
- **El reconocimiento de la necesidad de gestionar el consumo de servicios de nube mejorando su gestión y sus controles de coste.** A menudo, las organizaciones se ven sorprendidas por costes inesperados como consecuencia del uso sin control de la nube pública. También pueden descubrir situaciones en las que la información confidencial está en riesgo a causa de grupos que no son plenamente conscientes de cómo soportar los requisitos de cumplimiento de la empresa. Al objeto de reducir los riesgos del negocio y mejorar el coste de las operaciones, muchas organizaciones pueden intentar crear procesos de control multinube estandarizados y de gestión de la cadena de suministro que puedan implementar y auditar coherentemente el cumplimiento de la gestión de la empresa y el control del cambio.
- **La necesidad de una integración más homogénea entre los sistemas de nube pública y privada y los existentes.** Muchas de las aplicaciones web y móviles de una organización pueden necesitar integrarse de manera estrecha con importantes aplicaciones y bases de datos backend. Se puede pedir a los equipos de TI de empresa que mejoren la estabilidad y la fiabilidad de las integraciones y que reconozcan que las API y las normas de integración de datos tienen que implementarse de manera generalizada. Haciendo que los servicios de nube correspondan con las necesidades de las cargas de trabajo y utilizando plantillas estándar para asegurar una integración coherente, la organización puede hacerse más ágil y receptiva.

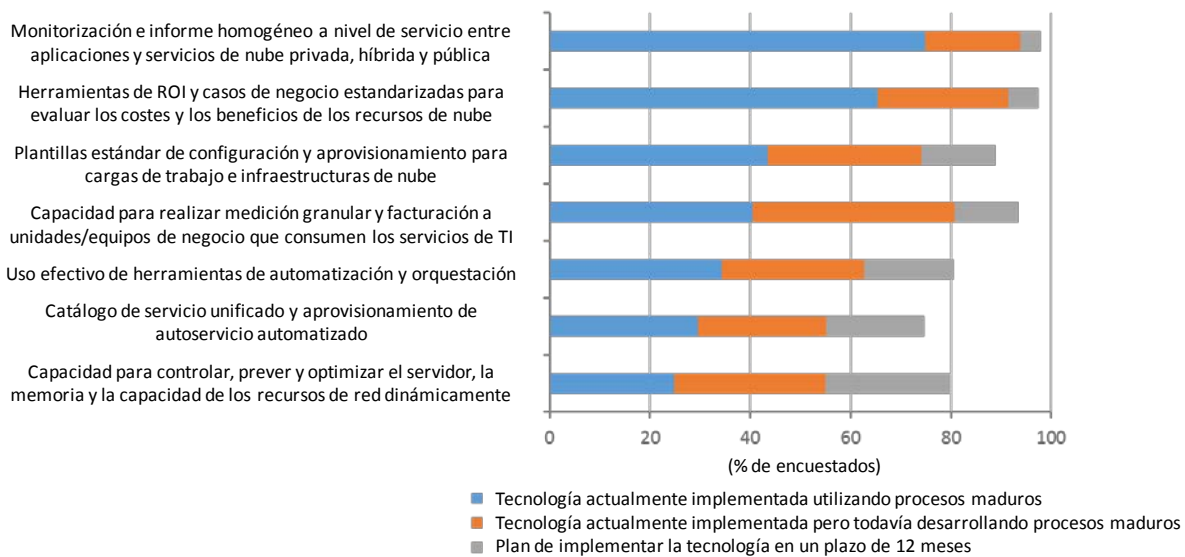
- **La adopción de estrategias de TI como servicio.** Los CIO más sofisticados reconocen que deben centrarse en la utilización de directrices y automatización para proporcionar TI como servicio basándose en módulos compuestos y en una mezcla de servicios de nube pública e internos. Este enfoque depende de un uso extensivo de catálogos de servicio y plataformas de autoservicio basadas en las directrices para facultar la innovación por parte del desarrollador y del equipo del negocio, lo cual optimiza el coste y la seguridad. La analítica es crítica para evaluar dónde deben desplegarse las cargas de trabajo específicas a través de las plataformas de nube interna y pública.

Las encuestas de IDC a usuarios muy frecuentes de la nube (esto es, organizaciones que ya utilizan nubes múltiples) muestran que las organizaciones más maduras han estado efectuando fuertes inversiones en el control, analítica, automatización y control unificado a través de las arquitecturas multinube. Como se muestra en la Figura 4, el control e informe coherente de multinube, ROI (rendimiento sobre el capital) y controles financieros, así como el uso de plantillas de carga de trabajo coherentes son prioridades fundamentales para usuarios muy frecuentes de nube que están trabajando para optimizar la operación de entornos multinube.

FIGURA 4

Herramientas de gestión de nube desplegadas por usuarios asiduos de la nube

P. ¿Qué herramientas de gestión de sistemas de nube son las más desplegadas por usuarios asiduos de la nube en Estados Unidos?



n = 701

Base = Usuarios muy asiduos de la nube radicados en Estados Unidos

Fuente: *CloudView Survey, de IDC, 2015*

La necesidad de implementar una gestión y un control más coordinados del suministro de servicios de nube a la vez que se mantienen entornos de negocio y desarrollo ágiles significa a menudo que el equipo de TI tiene poco tiempo para aprender sobre el trabajo. Para organizar eficazmente la cadena

de suministro del servicio de nube, las personas que toman las decisiones necesitan comprender los requisitos de arquitectura y rendimiento de cada carga de trabajo y ser capaces de evaluar con exactitud cómo esa carga de trabajo será soportada por diversas opciones de servicio de nube, incluyendo TI interna y externa. Además, las personas que toman las decisiones necesitan datos actualizados sobre precios y rendimiento para diversos servicios de nube, de manera que puedan ser capaces de aplicar directrices sobre cumplimiento, protección de datos y localización de datos para cada carga de trabajo.

Para muchas organizaciones, la transformación de la organización de operaciones de TI en un gestor de TI y de cadena de suministro de nube requiere asociarse con expertos externos que saben cómo evaluar las opciones implementar la gobernanza y compartir las mejores prácticas, así como una analítica y una automatización probadas.

En un mundo de TI como servicio multinube, los equipos de TI necesitan gestionar y optimizar los recursos de una cadena de suministro de nube que puedan evaluarse, seleccionarse, comprarse, desplegarse y gestionarse tal y como sea necesario según la demanda de un negocio rápidamente cambiante. De manera ideal, para mantener la agilidad del negocio, los usuarios de LOB deben ser capaces de autoseleccionar y aprovisionarse de recursos de nube basándose en directrices de la empresa y en contratos a través de un solo portal unificado que esté vinculado a la carga de trabajo y a directrices de acceso y perfiles de coste específicos del usuario.

Un catálogo de servicio integral tiene que mantenerse e integrarse con procesos y herramientas internos de manera que se respete el control de acceso y la seguridad para tener la certeza de que los usuarios acceden a los recursos solamente cuando ellos y sus aplicaciones estén autorizados. Las personas que toman decisiones de TI y de negocio necesitan un proceso que haya demostrado ser útil para evaluar colaborativamente, seleccionar y desplegar cargas de trabajo adecuadamente mientras efectúan un seguimiento de los cambios y mantienen la combinación óptima.

PLANTEARSE IBM

Muchas organizaciones descubren que los servicios externos de intermediación de nube pueden agilizar el proceso proporcionando perfiles de carga de trabajo validados previamente, información actualizada del proveedor de servicios de nube y analítica para acelerar el análisis y la selección. El conocimiento interno experto y los servicios de integración pueden ayudar a completar los despliegues y a crear estrategias repetibles y automatizadas. Una visión empresarial transversal de los recursos y contratos de nube puede ayudar a aprovechar el poder de compra de la empresa a la vez que se estandarizan las implementaciones y se permiten niveles de servicio de LOB más coherentes.

IBM ofrece una amplia gama de servicios profesionales y de soporte agnósticos con respecto a la nube, así como herramientas de software de gestión y servicios de nube. La compañía también está bien situada para ayudar a integrar los sistemas existentes de TI heredada con entornos de nube pública y privada. Específicamente, IBM Cloud Brokerage Services puede crear estrategias multinube específicas del cliente incluyendo el desarrollo de evaluaciones de aplicaciones, comparaciones de nube, migraciones y despliegues, así como operaciones en curso.

Además del acceso a los equipos experimentados de servicios de consultoría e integración de IBM, los clientes se benefician de los conocimientos de IBM, resultante de los análisis, sobre las mejores prácticas para diseñar, implementar y operar entornos multinube. IBM Cloud Brokerage Services está

reforzado mediante la plataforma independiente de la nube IBM Cloud Brokerage (adquirida de Gravitant), que proporciona una plataforma de analítica y despliegue de servicios multinube que puede utilizarse directamente por los clientes o como parte de una evaluación más amplia de IBM Brokerage Services o de un compromiso operativo regular.

Los servicios de IBM Integrated Management Infrastructure (IMI) están disponibles para enlazar la TI existente con las nubes públicas y privadas, incluyendo AWS, IBM SoftLayer y Microsoft Azure. IBM puede proporcionar una gestión y un control remoto flexible de este entorno híbrido de nube y no de nube. Los clientes pueden seleccionar los componentes de servicio específicos que deseen a través de la gestión de nube, control e informe tradicional y servicios de ingeniería especializada. IBM BlueMix e IBM SoftLayer están disponibles para proporcionar recursos de nube pública opcionales de plataforma como servicio e infraestructura como servicio, incluyendo *bare metal* como servicio.

Desde una perspectiva operativa, el enfoque de gestión de cadena de suministro modular de IBM a las estrategias multinube es diferente a otras soluciones de intermediación de servicios de nube. Específicamente, con respecto a efectuar evaluaciones y comparaciones de las opciones de nube, IBM modela y selecciona las opciones de servicios de nube basándose en un análisis de la arquitectura completa y de las dependencias de la aplicación, incluyendo almacenamiento, copias de seguridad, base de datos, red, middleware y computación. A diferencia de algunas soluciones que optimizan fundamentalmente el coste de las VM IaaS, el enfoque de IBM incluye perfiles para cientos de configuraciones de aplicación como especificaciones de copia de seguridad, conectividad de red, almacenamiento, cumplimiento y características de base de datos. Como resultado, IBM puede evaluar el rendimiento extremo a extremo de la aplicación y construir una plantilla de servicio completo e informe de chargeback que incorpore todos los requisitos de la aplicación.

IBM ha desarrollado más de 1500 plantillas de carga de trabajo y actualiza constantemente su base de datos de docenas de opciones de proveedores de servicios de red y modelos de precios para analizar y recomendar la mejor combinación de servicios de nube para una combinación específica de carga de trabajo de la organización. El software IBM Cloud Brokerage genera una lista de materiales estimada para todos los servicios requeridos de los proveedores seleccionados y proporciona un marco para el seguimiento y la carga de los costes del uso.

Trabajando en concierto con la plataforma IBM Cloud Brokerage, un equipo de asesores de confianza de IBM Global Business Services proporciona capacidades de consultoría indistinta respecto a la tecnología para permitir a las organizaciones planificar la adopción con éxito de la nube y conseguir valor para la empresa junto con los elementos necesarios para convertirse en un proveedor de TI como servicio. Estos elementos pueden conseguirse suministrando diversas capacidades, incluyendo la definición de estrategia de nube híbrida óptima, identificando áreas de oportunidad dentro de la cartera de aplicación para la nube, formulando la arquitectura del futuro, definiendo el modelo operativo de TI óptimo y esbozando un mapa de ruta táctico para ejecutar las iniciativas clave.

La combinación de IBM Cloud Brokerage software, IBM Cloud Brokerage Services y la amplia cartera de servicios de nube y profesionales de IBM ofrece un conjunto integral de procesos, técnicas y mejores prácticas que pueden ayudar a los clientes en la visualización de sus estrategias digitales, haciendo que esas estrategias sean operativas a través de arquitecturas multinube.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Como se ha señalado antes, las personas y los procesos pueden cambiar a menudo, llegando a plantear un desafío aún mayor que las actualizaciones tecnológicas. IBM y sus clientes CIO pueden necesitar invertir en extensos programas educativos y de demostración de concepto para ganarse a las líneas de negocio individuales y a los equipos de desarrolladores. Dado que los grandes beneficios financieros solo se obtendrán cuando la empresa haya sido capaz de aprovechar plenamente su poder de compra y optimizar el mapeo de cargas de trabajo con servicios de nube, podrían pasar varios años antes de conseguir el ROI esperado.

IBM y sus clientes deben ser realistas sobre el ritmo al que los clientes pueden evolucionar y estructurar los programas de transición de gestión de la nube para conseguir ganancias apreciables pronto en el proceso. Demostrando el éxito y el valor que puede obtenerse con un enfoque más estructurado a la gestión de cadena de suministro de nube, será más sencillo prevalecer sobre los grupos más reacios.

Finalmente, IBM necesita recordar a los posibles clientes que, incluso siendo un proveedor de servicios de nube por sí mismo, el papel de su grupo de servicios de intermediación no consiste solamente en vender servicios de nube de IBM, sino en ser agnóstico (pensemos en Suiza) en la planificación, diseño, construcción y operación de servicios multinube en nombre de los clientes. Las pruebas importan, e IBM puede señalar las grandes compras que efectúa la compañía de los equipos y servicios de sus competidores como parte de la implementación y operación de entornos multinube para sus clientes.

GUÍA ESENCIAL

En la era de la transformación digital, las empresas competirán basándose en su capacidad para desarrollar, desplegar y optimizar con rapidez la innovación en línea y móvil utilizando servicios multinube. Los procesos de negocio serán más modulares y objeto de composición, y las organizaciones tendrán que orquestar y optimizar complejos procesos de la misma forma que orquestan y optimizan despliegues de infraestructura y carga de trabajo, migración y escalamiento actualmente.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor mundial de inteligencia de mercado, servicios de asesoría y eventos para los mercados de tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología de consumo. IDC ayuda a los profesionales de TI, a los ejecutivos empresariales y a la comunidad de inversiones a tomar decisiones, basadas en los hechos, sobre adquisiciones de tecnología y estrategia empresarial. Más de 1100 analistas de IDC ofrecen conocimiento experto a nivel mundial, regional y local sobre oportunidades de tecnología y sectores, así como tendencias en más de 110 países de todo el mundo. Durante 50 años, IDC ha ofrecido visiones estratégicas para ayudar a nuestros clientes a conseguir sus objetivos empresariales fundamentales. IDC es filial de IDG, la empresa de medios tecnológicos, investigación y eventos líder del mundo.

Sede central

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
Estados Unidos
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Nota sobre los derechos de autor

Publicación externa de información y datos de IDC: Toda la información de IDC que se emplee en publicidad, notas de prensa o materiales promocionales requiere la aprobación previa por escrito del vicepresidente o el director nacional de IDC. Cada solicitud deberá ir acompañada de un borrador del documento propuesto. IDC se reserva el derecho a rechazar la aprobación de uso externo por cualquier razón.

Copyright 2016 IDC. Está completamente prohibida la reproducción sin permiso por escrito.

