

Une étude de  
Forrester Consulting  
commandée par IBM

Novembre 2018

# Libérez Le Pouvoir Des Données Afin De Transformer Votre Entreprise

Prenez Conscience De La Pleine Valeur De  
Vos Données À L'aide D'initiatives Et D'outils  
Intégrés Qui Englobent Les Données, Les  
analytiques Et L'apprentissage Automatique  
Afin De Devancer Vos Concurrents

# Table des matières

- 1** Sommaire
- 2** Les Données Et Les Analytiques Sont Sur Le Point De Devenir Le Facteur Le Plus Important Pour La Compétitivité Des Entreprises
- 5** Les Investissements Dans Les Données Et Les Initiatives Analytiques Produisent Déjà Des Résultats Considérables, Et Ce N'est Qu'un Début
- 6** Les Sociétés Qui Sont Incapables De Relever Les Défis En Matière De Données Et D'analytiques S'exposent À De Nombreuses Difficultés Et À Des Risques Désastreux
- 9** Libérez La Pleine Valeur Des Données En Investissant Dans Les Personnes, Les Processus Et Les Plateformes Intégrées De Données Et D'analytique
- 11** Principales Recommandations
- 12** Annexe

**Directeur de projet :**

Rachel Linthwaite, Consultante en impact sur le marché

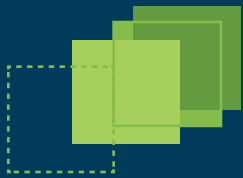
**Étude contributive :**

Groupe d'étude sur le développement et la délivrance d'applications de Forrester

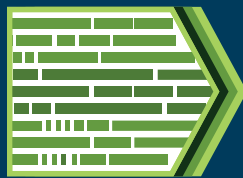
À PROPOS DE FORRESTER CONSULTING

Forrester Consulting propose des services de conseil basés sur la recherche, indépendants et objectifs, pour aider les dirigeants à réussir dans leurs entreprises. Les services de conseil de Forrester, qu'il s'agisse de courtes sessions stratégiques ou de projets sur mesure, vous mettent en contact direct avec des analystes de recherche qui mobilisent leur expertise pour répondre aux défis spécifiques de votre activité. Pour en savoir davantage, rendez-vous sur [forrester.com/consulting](https://forrester.com/consulting).

© 2018, Forrester Research, Inc. Tous droits réservés. Toute reproduction non autorisée est strictement interdite. Les informations s'appuient sur les meilleures ressources disponibles. Les avis exposés reflètent un jugement à un moment donné et peuvent être amenés à évoluer. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar et Total Economic Impact sont des marques commerciales de Forrester Research, Inc. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leur entreprise respective. Pour des informations complémentaires, veuillez visiter le site [forrester.com](https://forrester.com). [E-40396]



Les données et les analytiques constitueront le facteur le plus important de maintien de la compétitivité des entreprises dans les trois prochaines années



Les sociétés ont la capacité d'engranger des millions de dollars supplémentaires si elles parviennent à dompter leurs données.

## Sommaire

Les entreprises sont aujourd'hui assises sur une mine d'or inexploitée : leurs données ; c'est pourquoi elles cherchent à les utiliser pour transformer leurs activités en améliorant la prise de décision dans l'ensemble de l'entreprise, en accélérant l'innovation, en améliorant l'expérience client et en renforçant l'efficacité opérationnelle. L'extraction de cette valeur s'est toutefois avérée particulièrement ardue, notamment en raison des données en silos, des outils obsolètes, du manque de compétences, des équipes non alignées et de l'informatique fantôme. Cependant, les sociétés abordent ces difficultés de front en faisant appel à une large gamme d'initiatives et à de nouveaux outils intégrés qui démocratisent les données et l'analytique, simplifient la collaboration, accélèrent le délai d'exploitation des données et produisent des résultats.

En septembre 2018, IBM a commandé à Forrester Consulting une évaluation des méthodes d'exploitation de l'analytique, de la science des données et de l'intelligence artificielle auxquelles les entreprises ont recours afin de libérer le pouvoir des données. Forrester a mené une enquête en ligne auprès de 302 décideurs de données et d'analytiques dans des entreprises d'Amérique du Nord et d'Europe afin d'étudier la question. Nous constatons que les sociétés sont plus que jamais sur le point de libérer la valeur commerciale des données. Il leur reste simplement à faire les bons choix en termes de priorité des initiatives et d'équiper leur personnel de traitement des données avec les outils appropriés.

### PRINCIPALES CONCLUSIONS

- › **Les sociétés considèrent que les données et les analytiques constitueront bientôt le facteur le plus critique de différenciation de la concurrence.** Les personnes interviewées dans le cadre de cette étude mesurent pleinement le potentiel inhérent à la prise de décision liée aux données et aux outils qui permettent de la mettre en application dans l'ensemble de l'entreprise. Elles ont privilégié une série d'initiatives ayant pour objectif la croissance des revenus, l'efficacité opérationnelle et d'autres résultats pour les activités principales.
- › **Les rendements obtenus à partir des initiatives de données et d'analytiques sont jusqu'à présent considérables, et ils devraient connaître une croissance exponentielle.** Les résultats préliminaires sont positifs à la fois pour les activités principales telles que l'expérience client et pour l'efficacité opérationnelle telle que l'optimisation de la planification stratégique. De plus, les sociétés constatent d'ores et déjà l'impact positif sur leurs résultats nets et elles s'attendent à un retour substantiel sur leur investissement au cours des prochaines années.
- › **L'ampleur de la tâche qui les attend se traduit par la multitude d'obstacles auxquels les entreprises doivent faire face.** Étant donné qu'elles cherchent à influencer tous les domaines d'activité de l'entreprise, des obstacles surviennent bien évidemment au niveau des personnes, des processus et des outils. Les équipes ont également du mal à régler les problèmes de capacités de gestion des données et du cycle de vie de la science des données elle-même, car chacune d'entre elles présentent des risques pour l'entreprise. L'échec de ces initiatives peut en effet entraîner une perte de clientèle, des risques de sécurité accrus et un recul de ses parts de marché.
- › **En adoptant des approches organisationnelles et des outils intégrés appropriés, les sociétés ont la possibilité de maîtriser le pouvoir des données comme jamais auparavant.** Les entreprises doivent doter leurs équipes du support adéquat, des compétences nécessaires et de l'esprit collaboratif afin de favoriser un environnement propice à la réussite des données et des analytiques. Par ailleurs, elles doivent s'équiper de plateformes intégrées qui englobent l'ensemble des disciplines scientifiques liées aux données et aux analytiques, tout en supportant les environnements Cloud sur sites, hybrides et privés. Une fois ces éléments en place, les entreprises peuvent s'attendre à récolter le fruit de leurs efforts, à savoir une large gamme d'avantages à la fois techniques et commerciaux.

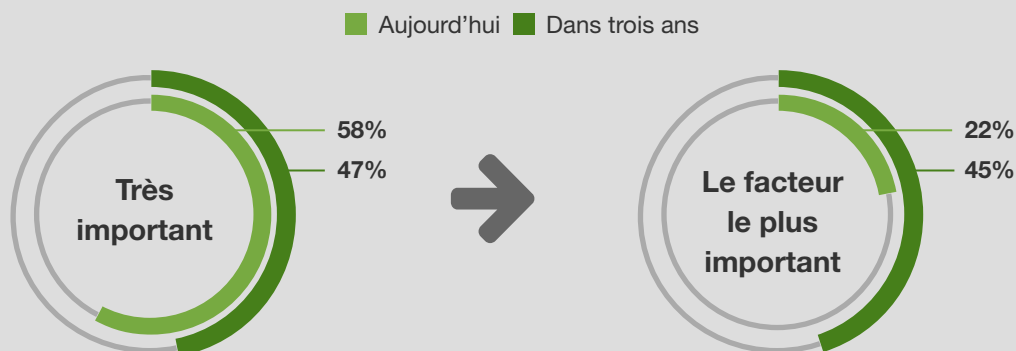
# Les Données Et Les Analytiques Sont Sur Le Point De Devenir Le Facteur Le Plus Important Pour La compétitivité Des Entreprises

Les directeurs des services informatiques et numériques exploitent les sciences des données, de l'apprentissage automatique et de l'intelligence artificielle pour favoriser la prise de décision basée sur les données, pour améliorer l'expérience client et pour développer de nouveaux produits et services à l'échelle de l'entreprise. Notre enquête a révélé que :

- › **Les données et les analytiques, bien qu'elles soient importantes à l'heure actuelle, sont en train de devenir le principal moteur de compétitivité.** 58 % des sociétés reconnaissent que les données et les analytiques sont très importantes pour la compétitivité commerciale de leur organisation. L'importance de ces initiatives ne cessera d'augmenter au cours des prochaines années : 45 % de ces sociétés affirment qu'elle constituera le *facteur le plus important* dans les trois années à venir (voir la Figure 1).
- › **Les entreprises y voient une opportunité de générer une valeur supplémentaire considérable sur l'ensemble des technologies des données et de l'analytique établies et émergentes.** Les outils liés aux données et à l'analytique dans les domaines technologiques peuvent dégager une valeur commerciale supplémentaire significative, que ce soit la préparation des données, les outils d'intelligence économique et les plateformes analytiques des clients. Elles comprennent également la valeur que représente l'IA : entre 74 % et 82 % des personnes interrogées attachent une grande valeur aux outils d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle tels que les agents conversationnels, les cadres d'apprentissage approfondi et l'analyse des conversations (voir la Figure 2).

Figure 1

« Quelle est l'importance des données et des analytiques (notamment l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle) pour la compétitivité de votre entreprise? »



Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

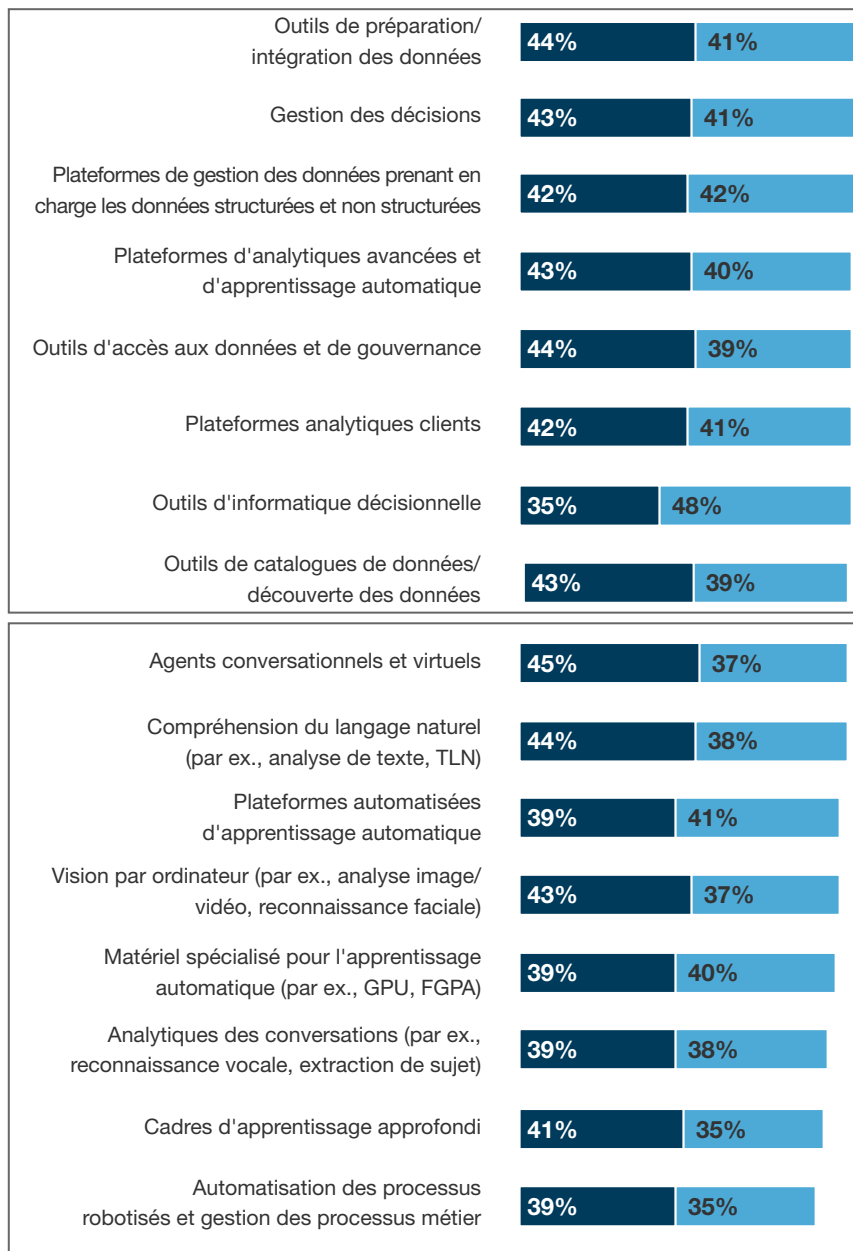
Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.

Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, décembre 2018

Figure 2

« Parmi les technologies suivantes liées aux données et aux analytiques, dans quelle mesure pensez-vous qu'elles présentent une opportunité de création de valeur supplémentaire pour l'entreprise aujourd'hui ou d'ici deux ou trois ans ? »

■ Opportunité considérable aujourd'hui ■ Très grande opportunité aujourd'hui



Les entreprises voient une opportunité considérable de générer une valeur supplémentaire dans l'ensemble de la pile des données et des analytiques. . .

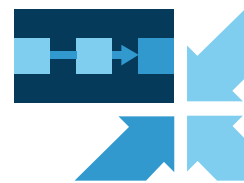
. . . ainsi que pour les technologies d'intelligence artificielle.

Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.

Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, septembre 2018

- › **Les sociétés entreprennent une série d'initiatives afin d'augmenter la prise de décision basée sur les données dans l'ensemble de l'entreprise.** Plus de la moitié des organisations sont en train de développer une large gamme d'initiatives en matière de données et d'analytiques, telles que la mise en place ou l'expansion de centres de science des données et l'amélioration des produits et services existants à l'aide de données et d'analytique (61 % développant, planifiant ou mettant en œuvre chacune de celles-ci). Dans l'ensemble, les sociétés mettent davantage l'accent sur leur capacité à prendre de décisions basées sur les données : 96 % des personnes interrogées sont actuellement occupées à planifier, implémenter ou développer la prise de décision basée sur les données dans l'ensemble ou dans une partie de leurs activités.
- › **Ces initiatives visent la croissance, l'efficacité opérationnelle ainsi que d'autres résultats liés à leur activité principale.** La croissance du revenu et l'efficacité accrue des analytiques sont les principaux résultats que les entreprises souhaitent favoriser au moyen de ces initiatives (voir la Figure 3). Les sociétés s'intéressent également à des objectifs tels que l'amélioration de l'expérience client, l'efficacité au sein de l'entreprise et l'efficacité des employés.
- › **Les entreprises y voient un potentiel considérable de création de valeur.** Pourquoi les sociétés concentrent-elles leurs efforts sur ces initiatives ? Parce qu'elles y voient une opportunité énorme de création de valeur. Quatre-vingt neuf % des entreprises considèrent que l'amélioration des produits et/ou des services existants au moyen des données et des analytiques représentent une opportunité considérable d'accroître la valeur de l'entreprise. Elles voient également une opportunité dans la façon dont elles accomplissent ces objectifs. Par exemple, 90 % y voient une opportunité considérable d'amélioration de leur niveau de compétences, tandis que 89 % s'attendent au même niveau d'opportunité s'ils passent au Cloud hybride, privé ou public.



Les entreprises voient une valeur inexploitée considérable dans les données traditionnelles ou émergentes ainsi que dans les technologies d'analytiques.

Figure 3

« Quels sont les résultats clés que vous prévoyez d'obtenir au moyen des initiatives de données et d'analytiques ? » (Indiquez le 1e et le 2e)

22% Augmenter la croissance du chiffre d'affaire

22% Améliorer l'efficacité des analytiques

20% Augmenter l'efficacité de l'entreprise (processus, ressources, bénéfices nets)

17% Améliorer la productivité des employés

16% Améliorer l'expérience client

15% Améliorer l'efficacité en termes de gestion des données

15% Meilleure planification stratégique

Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.

Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, décembre 2018

Les sociétés visent à augmenter leur chiffre d'affaire, à accroître l'efficacité et à améliorer l'expérience client au moyen de leurs initiatives de données et d'analytiques.

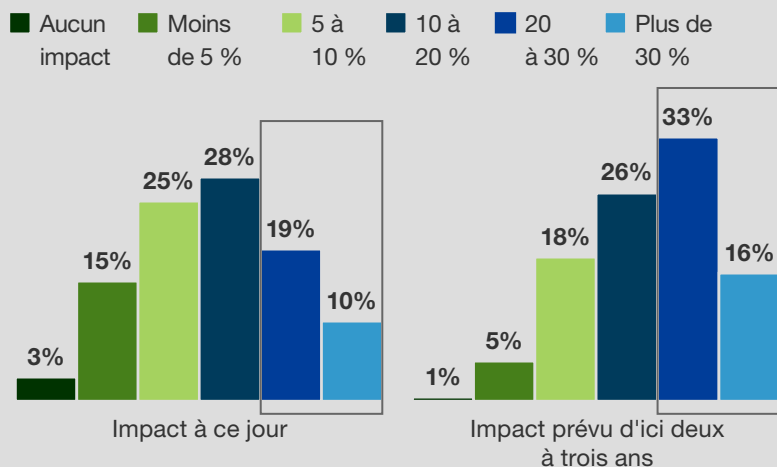
# Les Investissements Dans Les Données Et Les Initiatives Analytiques Produisent Déjà Des Résultats Considérables, Et Ce N'est Qu'un Début

Étant donné le temps, les ressources et l'argent que les entreprises consacrent à ces initiatives, de quoi doivent-elles faire preuve pour y parvenir ? Beaucoup d'éléments entrent en jeu. Les sociétés récoltent déjà le fruit de leur investissement et s'attendent à des rendements plus élevés dans un avenir proche. Notre étude a révélé que :

- Les entreprises constatent déjà des améliorations en termes de résultats de leur activité principale et de leur efficacité opérationnelle.** Tous leurs efforts commencent à payer. Elles observent une amélioration en ce qui concerne leurs objectifs principaux de croissance du revenu (72 %) et d'efficacité analytique (73 %), ainsi que des résultats clés tels que l'expérience client (74 %), une meilleure planification stratégique (77 %) et une meilleure efficacité commerciale (77 %).
- Elles constatent également une amélioration de leur marge.** Jusqu'à présent, un quart des personnes interviewées ont vu une amélioration de plus de 20 % de leur rendement comme résultat direct de ces initiatives de données et d'analytiques. Et ces bénéfices devraient en toute vraisemblance augmenter par la suite. D'ici deux à trois ans, près de la moitié des personnes interrogées s'attendent à un accroissement de 20 % ou plus de leur chiffre d'affaire (voir la Figure 4).

Figure 4

« Approximativement, quel a été l'impact des initiatives d'analytique sur les résultats financiers de votre entreprise à ce jour ? Quelle évolution prévoyez-vous d'ici deux ou trois ans ? »



Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques  
 Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.  
 Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, décembre 2018

29 % des entreprises ont connu une croissance de plus de 20 % à ce jour.

49 % des entreprises prévoient une croissance supérieure à 20 % dans les deux à trois prochaines années.

- › **Les projections de retour sur investissement (ROI) sont élevées pour les trois prochaines années, avec des dizaines de millions de dollars à la clé pour les entreprises.** La majorité des personnes interrogées (plus des deux tiers) prévoit un retour de deux à dix fois supérieur à leur investissement du fait de leurs initiatives d'analytique. Sept pour cent de plus d'entreprises prévoient un ROI au moins dix fois supérieur. Étant donné que les sociétés ont l'intention d'investir en moyenne 6,6 millions de dollars dans leurs initiatives au cours des 12 prochains mois (certaines d'entre elles investissant plusieurs centaines de millions de dollars), certaines de ces sociétés réaliseront probablement une valeur supplémentaire se chiffrant en millions de dollars par rapport à leurs investissements actuels.

Même si les bénéfices préliminaires sont encourageants, les entreprises ne doivent pas oublier que le chemin vers la réalisation de cette pleine valeur à partir de leurs données est semée d'embûches. Elles doivent se méfier des obstacles éventuels qui, s'ils sont négligés, peuvent avoir des conséquences économiques désastreuses.

## Les Sociétés Qui Sont Incapables De Relever Les Défis Des Initiatives En Matière De Données Et D'analytiques S'exposent À De Nombreuses Difficultés Et À Des Risques Désastreux

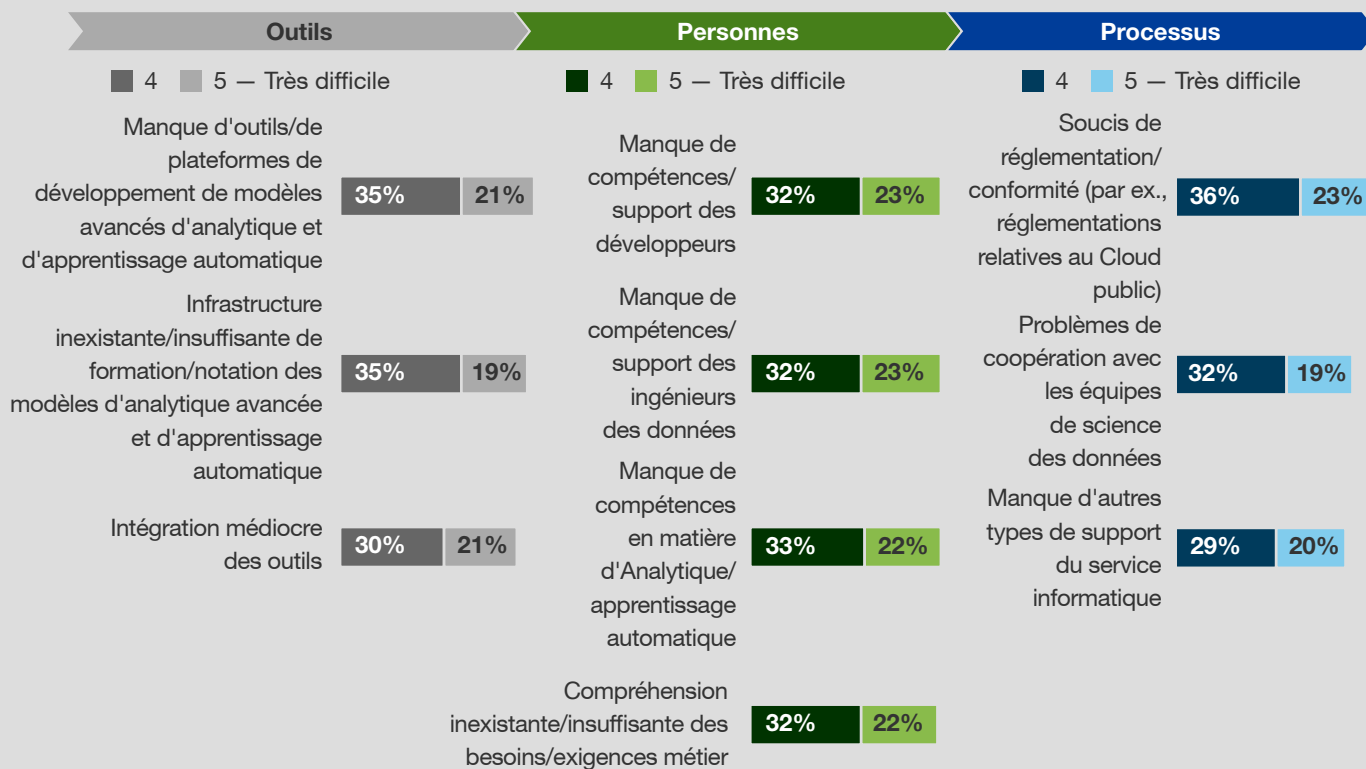
Les intérêts en jeu sont considérables, mais beaucoup d'obstacles risquent de survenir tout au long du processus. Notre étude a montré que les participants sont confrontés à des difficultés tout au long du cycle de vie des analyses, notamment au niveau de leurs capacités de gestion des données. Plus encore, ils affirment que ces difficultés ont entraîné une série de résultats médiocres pour l'entreprise et que, si ces initiatives n'aboutissent pas, des risques majeurs pourraient nuire à la santé de l'entreprise. Nous avons découvert que :

- › **Les sociétés rencontrent des difficultés avec divers outils, personnes et processus liés aux données et aux analytiques.** Elles souffrent du manque d'outils et d'infrastructure appropriés, d'équipes disposant des compétences ou du support nécessaire, de soucis de conformité ainsi que de support informatique (voir la Figure 5). L'étendue de ces obstacles, qui touchent chaque aspect de l'entreprise, est un indicateur de l'ampleur de ces initiatives. Sans le support approprié, ces initiatives sont vouées à l'échec.
- › **Un manque de capacités dans la gestion intégrées des données liées à l'activité principale est particulièrement problématique.** Les sociétés se heurtent généralement à des difficultés en termes de capacités de gestion des données, notamment pour l'accès aux données, leur découverte et leur gouvernance. Elles ont toutefois souligné que le principal obstacle à la libération de la valeur des données et d'analytiques était le manque d'intégration de leurs plateformes de gestion des données aux plateformes d'analytiques, d'intelligence économique et de sciences des données (voir la Figure 6).



Figure 5

« Quel est le degré de difficulté des éléments suivants d'analytique, de science des données et d'apprentissage automatique dans le processus visant à libérer la valeur commerciale des données dans votre entreprise ? »



Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.

Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, décembre 2018

Figure 6

« Quel est le degré de difficulté des éléments suivants de gestion des données dans le processus visant à libérer la valeur commerciale des données et des analytiques dans votre entreprise ? »



Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.

Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, décembre 2018

- › **Les obstacles rencontrés au début et à la fin du cycle de vie des analytiques dépassent souvent les difficultés liées à la science des données.** Au-delà des outils, des personnes et des processus qui sous-tendent ces initiatives, il existe également des difficultés au niveau même du cycle de vie de la science des données. Quarante-trois pour cent des participants affirment que les principaux obstacles pendant le cycle de vie des analytiques/science des données/apprentissage automatique sont la préparation des données/le développement de pipeline au début et l'intégration des « insights » au terme du processus. Les difficultés qui s'alignent sur la science des données, telles que le développement d'un modèle, la formation et la gestion, sont certes des problèmes mais ne sont pas considérés comme complexes.
- › **Ces difficultés peuvent augmenter les risques liés aux coûts, à la sécurité et aux réglementations, ainsi que le délai de rentabilité.** En fin de compte, elles sont préoccupantes car elles ont des conséquences pour l'entreprise. À ce jour, 44 % des sociétés ont noté un accroissement des coûts, 42 % ont connu des risques liés à la sécurité, 40 % ont constaté une augmentation du risque en termes de réglementation et 36 % ont observé une augmentation de leur délai de rentabilité en conséquence directe des difficultés auxquelles elles doivent faire face. Les autres sources d'inquiétude sont les suivantes : risque d'informatique fantôme, incapacité à se maintenir au niveau de la concurrence et baisse en matière d'innovation.
- › **Le maintien de la clientèle, de la sécurité et de l'avantage concurrentiel dépend du succès des initiatives liées aux données et aux analytiques.** Les sociétés comprennent que l'échec de ces initiatives présente un risque majeur pour la santé de l'entreprise. Elles doivent surmonter ces difficultés si elles veulent éviter la perte de clients, l'augmentation du risque lié à la sécurité et le recul de leur part de marché au profit de concurrents qui sont parvenus à maîtriser le pouvoir de la prise de décision basée sur les données (voir la Figure 7).

Figure 7

« Quels seraient les résultats en cas d'échec des initiatives d'analytiques ? »  
(% de risque élevé)



37% Perte de clients



34% Augmentation des risques liés à la sécurité



32% Perte de parts de marché au profit des concurrents qui s'appuient sur les données

Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques  
Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.  
Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, décembre 2018

# Libérez La Pleine Valeur Des Données En Investissant Dans Les Personnes, Les Processus Et Les Plateformes Intégrées De Données Et D'analytiques

Pour garantir la réussite de leurs initiatives de données et d'analytiques, les sociétés s'efforcent d'améliorer leurs compétences et leurs processus. Elles investissent également dans des plateformes unifiées qui couvrent le cycle de vie complet des analyses et qui peuvent être exécutées en tout endroit : sur site et dans le Cloud. Notre étude a révélé que :

- **Pour stimuler ces initiatives, de nombreuses sociétés engagent des talents, forment leur personnel et favorisent la collaboration.** Afin de fournir le support nécessaire aux initiatives susceptibles de générer une telle valeur pour l'entreprise, les sociétés améliorent leurs équipes : 48 % d'entre elles engagent des experts en science des données, créent/développent des centres de science des données d'excellence et encouragent la collaboration entre les équipes d'analytique et de science des données. En outre, 47 % des sociétés ont entrepris la formation des utilisateurs métier à l'analytique et encouragent la collaboration entre les équipes de données/d'analytiques, l'informatique et l'entreprise.
- **Les sociétés souhaitent des plateformes intégrées qui englobent l'ensemble des données, des analytiques et de la science des données.** Il va sans dire que, pour être efficaces, les plateformes de données doivent s'accompagner de la gestion de l'activité principale et des capacités de gouvernance. Mais il est surtout intéressant de constater que les équipes veulent également que les outils soient capables d'en faire plus. Cinquante-quatre pour cent des personnes interviewées ont souligné l'utilité d'une plateforme multicouche intégrée. Elles souhaitent également que cette plateforme s'accompagne du développement (46 %) et du déploiement (40 %) d'un modèle, ainsi que de capacités de visualisation (49 %). Un outil capable de répondre à ces besoins sera particulièrement utile pour les entreprises qui cherchent à en faire plus avec leurs données.
- **Les plateformes intégrées produisent des avantages de diverses natures pour les entreprises.** Les plateformes de données sont utiles car elles produisent des avantages qui permettent ensuite aux sociétés d'accomplir leurs objectifs de données et d'analytiques. Les entreprises s'attendent à obtenir des avantages techniques (améliorations en matière de gestion des données, déploiement d'un modèle plus rapide et diminution de la complexité informatique) ainsi que des avantages métier (efficacité des processus, meilleure expérience client et amélioration de la productivité des employés) (voir la Figure 8). Ces avantages reflètent en effet les résultats clés que les entreprises espèrent obtenir au moyen de leurs initiatives de données et d'analytiques.
- **Les entreprises ont besoin de plateformes capables de soutenir leurs investissements supérieurs dans le Cloud hybride et privé.** Elles augmentent leurs investissements dans une multitude d'outils de données sur site, dans le Cloud privé et dans les environnements de Cloud hybride. Un nombre relativement peu élevé de sociétés (environ 15 %) envisage le Cloud public. La vaste majorité augmente principalement les déploiements de Cloud sur site, hybride ou privé (voir la Figure 9).
- **La performance, l'intégration, l'accessibilité et la facilité d'utilisation restent des facteurs importants.** Il n'est donc pas surprenant que, lorsque les sociétés décident d'adopter de nouveaux outils de gestion des données et/ou d'analytiques pour les aider dans leurs efforts, elles prennent en compte les critères essentiels à la réussite technologique, tels que : performance (80 %), facilité d'intégration (79 %), accessibilité (78 %) et facilité d'utilisation (77 %).

Figure 8

## Principaux avantages techniques des plateformes intégrées



57% Meilleure gestion des données



49% Déploiement plus rapide de modèles



49% Complexité informatique réduite

## Principaux avantages commerciaux des plateformes intégrées



45% Efficacité des processus



44% Amélioration de l'expérience client



43% Amélioration de la productivité des employés

Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.

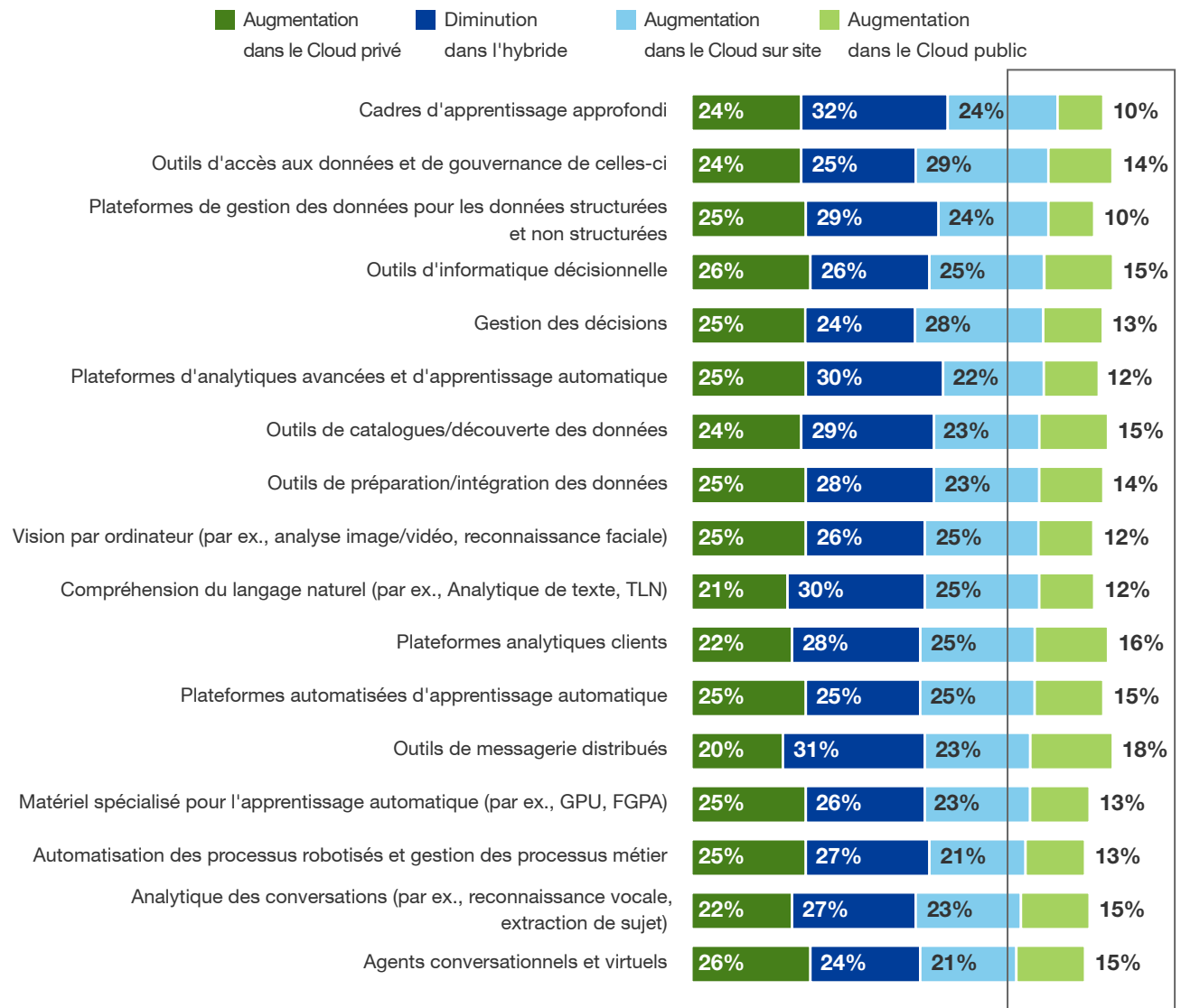
Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM,



Seule une faible proportion d'entreprises investit principalement dans le Cloud public, alors que plus de 75 % augmentent le Cloud privé/hybride/sur site.

Figure 9

« Qu'est-ce qui décrit le mieux votre investissement dans chacun des outils suivants utilisés pour la gestion/l'analyse des données ?



Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

Remarque : toutes les réponses ne sont pas présentées.

Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, septembre 2018

# Principales Recommandations

Les sociétés cherchent à libérer le pouvoir de leurs données comme jamais auparavant, et nombre d'entre elles considèrent que les données et l'analytiques seront bientôt le principal moteur de compétitivité des entreprises. Les entreprises qui ont participé à cette étude investissent dans une série d'initiatives de données et d'analytiques et, bien qu'elles doivent faire face à de nombreux défis, elles ont déjà commencé à voir des résultats significatifs. L'analyse approfondie menée par Forrester sur la façon dont les décideurs en matière de données et d'analytiques envisagent de libérer le pouvoir de leurs données a débouché sur plusieurs recommandations importantes :



**Développez une stratégie de données et d'analytiques coordonnée sur plusieurs fronts.** Aucune initiative unique ne permettra de libérer le pouvoir de vos données. Les sociétés qui ont réussi ont entrepris un large éventail d'initiatives de mise à niveau des outils, du personnel et des processus de l'entreprise. Des sociétés exceptionnelles coordonnent ces initiatives afin de garantir qu'elles se renforcent les unes les autres et qu'elles exploitent pleinement leur potentiel.



**Développez vos compétences en analytique au moyen d'une approche centralisée et décentralisée.** Créez un service centralisé d'excellence chargé de stimuler des projets avancés d'analytique, de science des données et d'IA nécessitant peu de compétences et d'expérience. Simultanément, créez une vaste initiative continue de développement de capacités analytiques dans l'ensemble de l'entreprise en fournissant la formation, les ressources et les incitatifs nécessaires, ainsi qu'une communauté de support mutuel pour l'analytique.



**Démocratisez les plateformes de gestion des données permettant l'accès et facilitant la découverte au moyen de la gouvernance.** Des stratégies de gouvernance des données défectueuses limitent l'accès, engendrent les silos et entraînent une prolifération de l'informatique fantôme. Au contraire, encouragez de façon proactive l'accès aux données via une plateforme de données moderne simplifiant l'accès à l'ensemble du capital données, tout en appliquant des politiques de gouvernance des données ciblées.



**Déployez une plateforme intégrée de données et d'analytiques afin d'accélérer la création de valeur au moyen des analyses.** La libération du pouvoir des données et des analytiques nécessite l'accélération du cycle de vie des analyses et ce, depuis l'acquisition des données jusqu'à la livraison des « insights » à un utilisateur final capable de prendre des mesures. Choisissez des plateformes intégrées qui excellent à chaque étape du processus, simplifiez le transfert entre chaque étape et facilitez la collaboration entre les différents intervenants : ingénieurs des données, analystes, experts des données, ainsi que développeurs et spécialistes du développement opérationnel (DevOps).

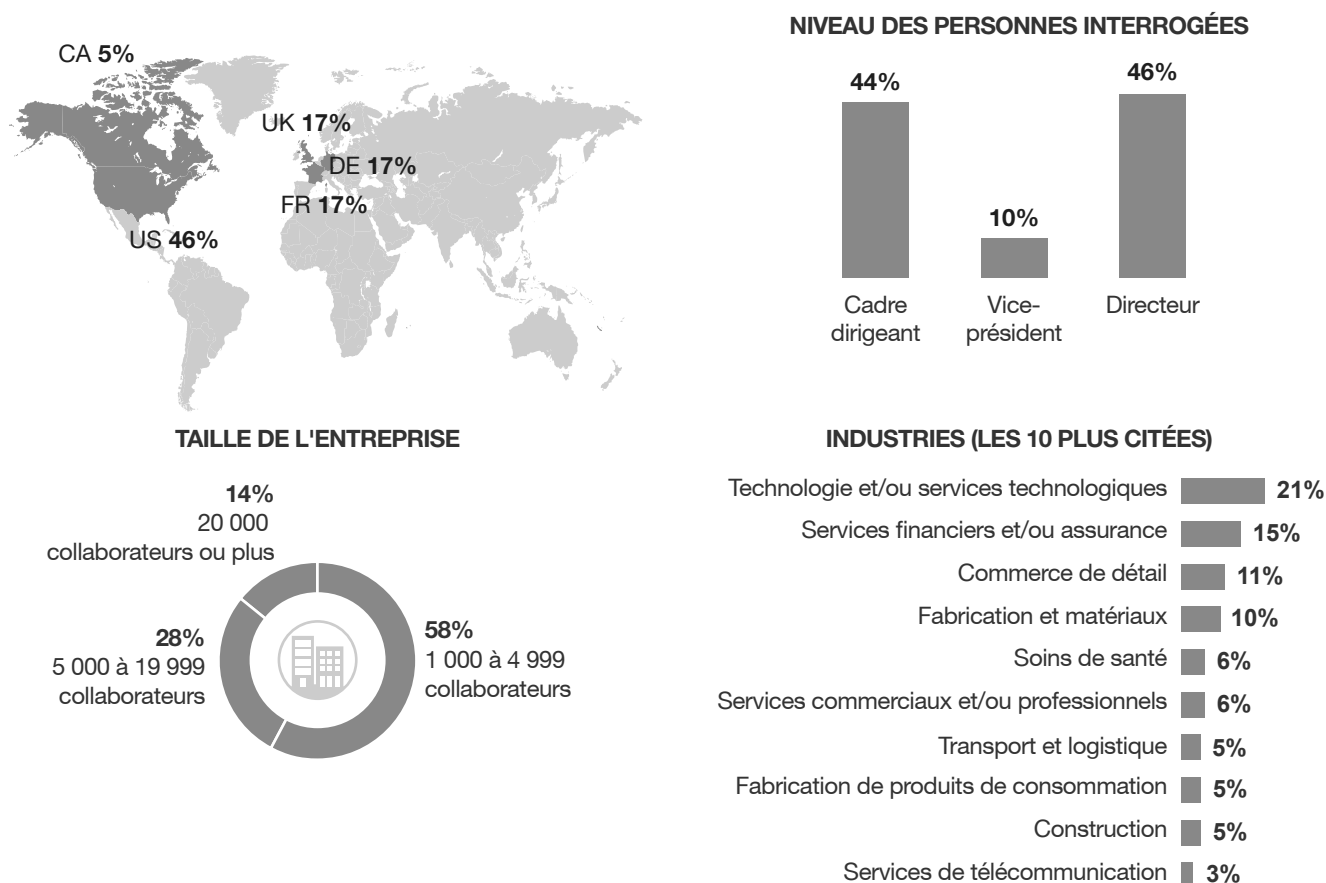


**Choisissez des outils qui prennent en charge un avenir hybride.** La mort des solutions sur site est peut-être un sujet de discussion brûlant, mais ne vous laissez pas influencer par la médiatisation. La plupart des grandes entreprises vont à juste titre fonctionner sur des Clouds sur site, privés et sur de multiples Clouds publics afin d'optimiser leur efficacité et leur performance et d'éviter la dépendance.

## Annexe A : Méthodologie

Dans cette étude, Forrester a mené un enquête en ligne auprès de 302 entreprises basées aux États-Unis, au Canada, au R-U, en France et en Allemagne, afin d'évaluer les différents moyens qui peuvent être utilisés pour permettre aux données et aux analytiques de créer de la valeur pour l'entreprise. Les participants à l'enquête comprenaient des décideurs dans le domaine des données et des analytiques dans l'ensemble de l'entreprise, occupant des postes de directeur, vice-président et cadre dirigeant. Les personnes interviewées se sont vu offrir un incitatif à titre de remerciement pour leur participation à l'enquête. L'étude a commencé en août 2018 et s'est terminée en septembre 2018.

## Annexe B : Données démographiques



Base : 302 décideurs à partir de données et d'analytiques

Source : une étude menée par Forrester Consulting pour le compte d'IBM, septembre 2018

## Annexe C : Éléments supplémentaires

« Best Practices: Scaling Data Science Across The Enterprise », Forrester Research, Inc., 29 mai 2018.

« Insights-Driven Businesses Set The Pace For Global Growth, », Forrester Research, Inc., 19 octobre 2018.

« AI Unlocks The Business Intelligence In BI », Forrester Research, Inc., 1e mars 2018.