

Un état des lieux des systèmes de gestion des commandes et du commerce

Un aperçu unique sur l'industrie des systèmes de gestion des commandes

53 %

des répondants affirment que *la visibilité des stocks* est le défi majeur posé par leur infrastructure.

48 %

des fabricants déclarent que le DSI/responsable IT est le moteur principal de la transformation dans l'entreprise.

22 %

des répondants indiquent que dans le commerce, le principal défi est celui des start-ups.

15 %

des enseignes s'inquiètent des risques posés par le Brexit pour leur entreprise.



Augmentation des dépenses consacrées à la gestion des commandes prévue cette année¹ :

54 %

1 répondant sur **2**

dispose d'un système IT performant ou très performant.

62 %

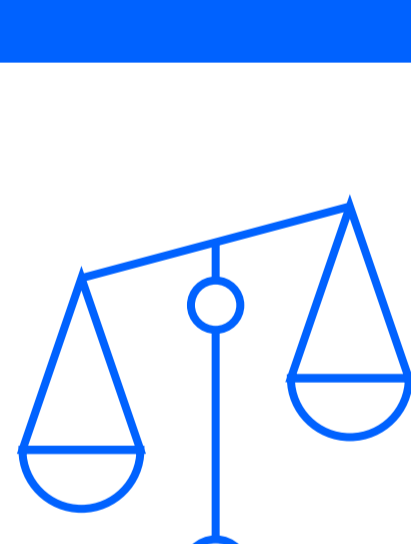
des entreprises interrogées font face à un problème de complexité des opérations et de l'infrastructure.

La visibilité est vraiment l'enjeu majeur du commerce moderne

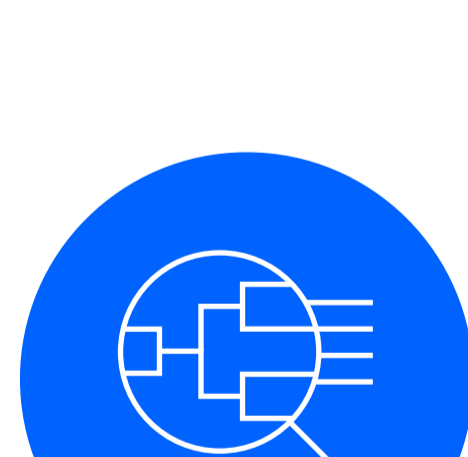
Les événements tels que le Black Friday sont à l'origine d'une frénésie de transactions, s'accompagnant de pics de demande inouïs. Dans de telles conditions, il peut être très difficile de satisfaire la demande, et les entreprises qui ne disposent pas d'une vue des stocks en temps réel auront du mal à suivre.

Les répondants en France (58 %) et de la zone DACH (Allemagne, Suisse et Autriche)² (55 %) ont été plus nombreux que ceux du Royaume-Uni et de l'Irlande (UKI)³ (47 %) à citer la visibilité des stocks comme un défi majeur de leur infrastructure.

Faites pencher la balance en votre faveur avec IBM Sterling Order Management



Avantages des solutions IBM Sterling Order Management :



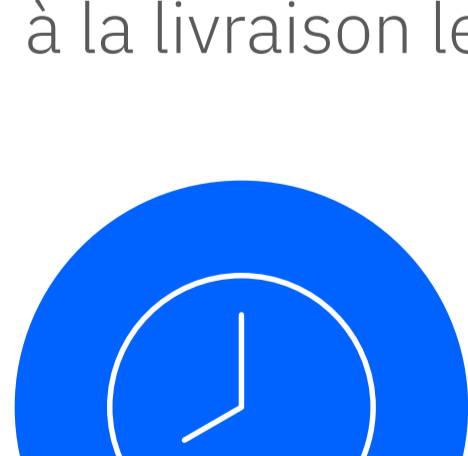
Visibilité des stocks en temps réel de bout en bout de la supply chain.



Sourcing optimisé permettant d'obtenir le coût à la livraison le plus bas.



Surveillance des commandes en fonction des engagements de livraison.



Souplesse de distribution incomparable.

[En savoir plus](#)

Copyright IBM Corporation 2019
Compagnie IBM France 17 avenue de l'Europe 92227/5 Bois-Colombes Cedex
Produit aux Etats-Unis d'Amérique, octobre 2019
IBM, le logo IBM, IBM.com et Watson sont des marques d'International Business Machines enregistrées aux Etats-Unis et/ou auprès de nombreuses juridictions dans le monde. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. Une liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information », à l'adresse suivante : ibm.com/legal/copytrade.shtml. Le présent document contient des informations en vigueur à la date de la première publication et susceptibles d'être modifiées par IBM à tout moment. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans tous les pays dans lesquels IBM est présent. Les exemples cités concernant des clients et les performances ne sont présentés qu'à titre d'illustration de la façon dont certains clients ont utilisé les produits IBM et des résultats qu'ils ont obtenus. Les coûts environnementaux réels et les caractéristiques des performances varient selon les configurations et les conditions de chaque client. Contactez IBM pour voir ce que nous pouvons faire pour vous.

LES INFORMATIONS DE CE DOCUMENT SONT FOURNIES « EN L'ETAT » SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFILT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Les produits IBM sont garantis conformément aux dispositions des contrats au titre desquels ils sont fournis. Il est de la responsabilité de chaque client IBM de s'assurer qu'il respecte la législation et la réglementation applicables. IBM ne donne aucun avis juridique et ne garantit pas que ses produits ou services garantissent la conformité du client.

1. IDG Connect pour le compte d'IBM, Seeking Control, Insight and Governance: The State of Order Management Systems and Commerce Today, 2019

2. DACH - (Allemagne, Autriche, Confédération suisse)

3. UKI - Royaume-Uni et Irlande