

# Fornire dati e valore a costi inferiori grazie ad un centro di eccellenza MFT (Managed File Transfer)

*di Daniel Sweeney, MFT product and industry specialist, IBM Software Group*



## Sommario

Perché le aziende hanno bisogno di un centro di eccellenza MFT

Definizione di un centro di eccellenza MFT

Vantaggi per l'azienda

Ruoli e responsabilità

Come iniziare

Best practice

Come può essere di aiuto l'approccio IBM Smarter Commerce



## Perché le aziende hanno bisogno di un centro di eccellenza MFT

**2** Numerose organizzazioni hanno abbracciato il Managed file Transfer (MFT) come metodo per ottenere controllo e supervisione su un'ampia gamma di attività di file transfer. **3** Implementando soluzioni MFT, queste organizzazioni hanno **4** posto rimedio al rischio inerente nelle transazioni FTP (File Transfer Protocol), rafforzato la sicurezza dei dati che spostano **5** e implementato strumenti per il monitoraggio degli SLA (Service Level Agreement) per contribuire a garantire il monitoraggio **8** dei processi di file transfer di importanza critica. Anche se **10** tutti questi sono aspetti di cui tenere conto al momento di **11** implementare il Managed File Transfer, manca ancora qualcosa.

Un chiaro orientamento strategico, standard organizzativi e, cosa ancora più importante, la proprietà organizzativa delle prassi tecniche e operative dell'MFT all'interno dell'impresa sono essenziali per soddisfare le esigenze aziendali. Il problema è costituito dal fatto che la maggior parte delle organizzazioni nei vari settori non utilizza un approccio standardizzato per l'implementazione delle funzionalità MFT come parte di un'architettura aziendale strategica.

Senza una leadership aziendale, una strategia e un approccio architettonico le aziende spesso sviluppano più soluzioni interne o acquistano soluzioni di fornitori diversi allineate a una piattaforma o a una business unit specifica. Ciascuna di queste soluzioni specifiche si somma al TCO complessivo e alla complessità dei trasferimenti di file all'interno dell'organizzazione. L'implementazione di più soluzioni MFT complica ulteriormente la movimentazione, la sicurezza, la visibilità, la governance, la trasparenza ai controlli e la gestione dei dati. Le organizzazioni per cui queste difficoltà e queste sfide risultano particolarmente problematiche possono seguire iniziative di business innovative quali l'approccio IBM Smarter Commerce™, che pone il cliente al centro del business ed è incentrato sull'ottimizzazione dell'intero ciclo di processo commerciale, compreso l'acquisto, la commercializzazione la vendita e l'assistenza.

Adottando un modello incentrato sul cliente le aziende possono allineare i processi interni in modo da consentire alle proprie organizzazioni di connettersi, collaborare e lavorare in modo più efficiente e di creare un'esperienza differenziata per i clienti lungo tutta la loro catena del valore. Un elemento di base chiave di questa strategia è un'architettura MFT gestita da un centro di eccellenza. Un centro di eccellenza MFT è in grado di offrire alle organizzazioni funzionalità di spostamento dei dati affidabili e sicure nonché la supervisione del processo necessaria per sincronizzare per intero le catene di valore e fornire risultati di business più rapidi e prevedibili.

Anche se la maggior parte dei business manager comprende che per costruire un prodotto, concludere transazioni e offrire servizi è necessario integrare una serie di sistemi e processi, potrebbe non essere consapevole del modo in cui il trasferimento di file supporta effettivamente il business. L'MFT può non essere inizialmente visto come elemento centrale delle operazioni di business, ma l'attuale esigenza, in continua crescita, di uno spostamento dei dati sicuro e affidabile rende l'MFT di importanza critica per il successo aziendale.

In questo documento viene fornito un approccio strategico incentrato sul cliente per gestire l'infrastruttura di trasferimento dei file della tua organizzazione attraverso il riallineamento della tecnologia di file transfer e delle organizzazioni di supporto in un centro di eccellenza MFT. Vengono offerte linee guida sull'istituzione di un centro di eccellenza MFT per aiutare la tua organizzazione a:

- Razionalizzare gli investimenti nei prodotti MFT
- Definire un approccio architettonico per offrire funzionalità in modo standardizzato
- Stabilire procedure e processi operativi per ottimizzare l'erogazione di servizi e l'assistenza

## Definizione di un centro di eccellenza MFT

Un centro di eccellenza MFT offre alle aziende la possibilità di consolidare un managed file transfer frammentato, le procedure e i processi di supporto operativi sotto un'unica organizzazione. Il centro di eccellenza MFT include un amministratore responsabile di tutti gli aspetti legati ai prodotti e ai servizi offerti, tra cui:

- L'allineamento delle esigenze attuali e future delle business line supportate
- La gestione di un team responsabile della definizione di una strategia e un'architettura aziendale tecnica e della razionalizzazione degli investimenti di prodotti a fronte di tale strategia e architettura
- La gestione di un team di supporto operativo responsabile delle attività quotidiane relative ai servizi offerti
- L'ottimizzazione dei processi e delle procedure per aiutare a garantire la massima qualità del servizio (QoS)

Sotto la leadership e la gestione di un centro di eccellenza MFT, le organizzazioni possono conseguire la capacità di:

- Razionalizzare i prodotti dei fornitori e le soluzioni interne
- Consolidare le infrastrutture duplicate
- Consolidare o riorganizzare i team di supporto tecnico e operativo
- Definire standard a livello di intera azienda per ottimizzare gli investimenti e le spese relative all'MFT

Spetta al centro di eccellenza MFT accertarsi che la qualità del servizio e la sicurezza dei dati soddisfino o superino le esigenze delle business line. Il centro mantiene inoltre una road map della tecnologia del centro di eccellenza MFT in modo che i servizi forniti vengono continuamente migliorati per allinearsi ai requisiti delle business line.

La definizione di standard per l'organizzazione è un'altra importante responsabilità del centro di eccellenza MFT. Ciò include standard per l'infrastruttura, i prodotti, gli strumenti di visibilità e i modelli di trasmissione che consentono ai team responsabili dello sviluppo delle applicazioni aziendali di creare trasferimenti di file per conto proprio ricorrendo a un modello self-service. Questo tipo di modello contribuisce a ridurre lo sviluppo e a far fronte ai colli di bottiglia che potrebbero altrimenti verificarsi nel centro di eccellenza MFT COE e diminuisce l'esigenza di assumere personale IT aggiuntivo a supporto del maggiore utilizzo dell'infrastruttura. Un obiettivo chiave per qualsiasi azienda che cerca di istituire un centro di eccellenza MFT dovrebbe essere quello di fornire un'infrastruttura resiliente e scalabile, strumenti di visibilità e migliorati processi relativamente al supporto e al provisioning di servizi di trasferimento file.

L'allineamento delle responsabilità a un centro di eccellenza MFT consente alle organizzazioni di consolidare la governance e la visibilità dell'attività di file transfer. Ciò consente al centro di eccellenza MFT di:

- Mantenere una buona comprensione dell'onboarding dei clienti esterni e dei requisiti in materia di trasferimento dei file
- Sviluppare una profonda conoscenza delle esigenze e delle attività delle business line
- Implementare un approccio orientato sia al business che alla tecnologia
- Presentare un unico volto alla community della catena del valore per i requisiti di cross-product e B2B delle business line

Un centro di eccellenza MFT contribuisce a mettere l'azienda in condizioni di soddisfare i requisiti di business MFT relativi a funzionalità, flessibilità, sicurezza, verificabilità, qualità del servizio e visibilità, e utilizzando questo approccio strategico focalizzato può aiutare ad abbassare i costi complessivi. Definendo best practice e processi per essere conformi alle policy di sicurezza promosse dal chief information officer responsabile della sicurezza, dalle autorità normative e dagli auditor, un centro di eccellenza MFT può anche contribuire a proteggere i marchi dalle crescenti minacce alla sicurezza.

### Vantaggi per l'azienda

Le organizzazioni che istituiscono un centro di eccellenza MFT assumono un approccio più strategico e architettonico per la razionalizzazione, la distribuzione e la gestione della tecnologia di trasferimento dei file all'interno della loro azienda. Questa razionalizzazione e questo approccio architettonico portano a una migliore governance, verificabilità e sicurezza dei dati all'interno dell'azienda e in tutta la sua catena di valore di clienti, partner, fornitori ed enti statali e federali.

Assumendo un approccio incentrato sul cliente alle attività del centro di eccellenza MFT, le aziende possono aiutare a garantire che i processi di trasferimento dei file, le priorità e gli SLA siano allineati ai processi della catena di valore che supportano. L'utilizzo di un framework può inoltre facilitare la conformità ai requisiti normativi e di settore così come altre policy interne in materia di sicurezza e conformità che disciplinano lo scambio dei dati.

L'istituzione di un centro di eccellenza MFT può avere come risultato una serie di vantaggi strategici, tra cui migliorate efficienze operative, un TCO ridotto, un migliorato STP (Straight-Through Processing), la sincronizzazione dei processi di business di importanza critica e un migliorato time to revenue attraverso un più rapido onboarding dei clienti. Tra i vantaggi aggiuntivi è possibile includere i seguenti:

- Un perimetro migliorato per la sicurezza dei dati
- Aumentata visibilità dei processi di trasferimento dei file interni ed esterni
- Affidabilità e qualità del servizio più elevate
- Migliorate efficienze di processo attraverso il consolidamento e la standardizzazione
- Migliore allineamento organizzativo delle risorse e dei servizi di trasferimento file
- Un più rapido time to market per i nuovi clienti
- Abilitazione del consolidamento del sistema

Oltre ai vantaggi sopra indicati, le aziende dovrebbero conseguire miglioramenti nei processi di business che supportano. La riduzione dei problemi legati al trasferimento dei file e la migliorata affidabilità e visibilità sull'attività di trasferimento giocano ruoli chiave nel miglioramento della sincronizzazione dei processi e nel supporto di dati di importanza critica per la catena di valore del business.

## Ruoli e responsabilità

Il modello operativo del centro di eccellenza MFT viene spesso sviluppato utilizzando il framework di best practice IT Infrastructure Library® (ITIL®). Il framework ITIL è uno degli approcci più ampiamente adottati per la gestione dei servizi IT a livello mondiale. Fornisce un framework pratico e diretto per aiutare le aziende a identificare, progettare, offrire e supportare i servizi IT.

Generalmente nelle organizzazioni di grandi dimensioni un reparto non è l'unico responsabile di tutti gli aspetti dei servizi offerti attraverso il centro di eccellenza MFT. Tali organizzazioni sono infatti segmentate in aree funzionali, quali hardware, networking, database, ingegneria software e operazioni. Le risorse all'interno di queste organizzazioni devono essere assegnate al centro di eccellenza MFT e concentrate sulla realizzazione delle attività necessarie per supportarlo. Nelle organizzazioni di dimensioni inferiori più ruoli possono essere gestiti all'interno di un singolo team e in alcuni casi una singola persona può avere più ruoli.

Il ruolo chiave nel modello operativo è il service (product) manager del centro di eccellenza MFT. A questo ruolo spetta la responsabilità complessiva per la visione del centro di eccellenza MFT, i servizi offerti, i budget, la qualità del servizio nonché di accertarsi che la road map della tecnologia venga sviluppata e distribuita. Il service manager lavora con l'azienda in modo da accertarsi che gli SLA siano implementati e che il servizio stia soddisfacendo le esigenze aziendali. Le responsabilità del service manager del centro di eccellenza MFT sono le seguenti:

- Allineamento dei servizi offerti ai requisiti e alle priorità aziendali
  - Comprensione dei business driver incentrati sul cliente su cui è focalizzata l'organizzazione
  - Garanzia che le priorità e i processi del centro di eccellenza MFT siano allineati a questi driver
  - Riallineamento delle priorità mentre l'azienda lavora per ottimizzare la realizzazione attraverso la catena del valore

- Gestione della qualità e del valore dei servizi offerti
  - Supervisione della comunicazione e del marketing interno delle offerte di servizi alle linee di business esistenti e potenziali
  - Definizione e monitoraggio dei processi di approvvigionamento, provisioning, fatturazione e reporting dei servizi
  - Definizione e monitoraggio di SLA tra il centro di eccellenza MFT e le business line e i loro clienti
  - Gestione del costo complessivo del servizio o del TCO
  - Benchmarking del servizio a livello interno ed esterno
  - Analisi delle strategie di sourcing e fornitura e della gestione delle prestazioni dei fornitori esterni
- Monitoraggio della qualità complessiva dei servizi offerti
  - Definizione di OLA (Operating Level Agreement) per la gestione dei cambiamenti e il supporto con fornitori di servizi interni che offrono funzionalità di centro di eccellenza MFT (piattaforma OS o hardware, rete, servizi di database)
  - Monitoraggio, benchmarking e ottimizzazione della qualità del servizio
  - Sviluppo di metriche per misurare ciascun aspetto della catena di fornitura dei servizi
- Recupero dei costi del servizio dalle linee di business del centro di eccellenza MFT
  - Definizione e monitoraggio di processi volti a garantire il mantenimento di dati di inventario accurati
  - Definizione e monitoraggio di processi volti a garantire l'invio tempestivo e accurato dei dati di chargeback
  - Definizione e monitoraggio di processi per gestire e risolvere le domande di chargeback dei clienti
- Gestione dei costi e dei prezzi dei servizi offerti
  - Definizione del costo del servizio attraverso l'aggregato di costi operativi, ingegneristici, di ricerca e di sviluppo associati alla road map dei servizi e ai requisiti delle business line
  - Identificazione e assegnazione di priorità agli investimenti in servizi e business case in linea con la strategia dei servizi
  - Identificazione di appoggio e allineamento delle direttive di servizio a requisiti specifici delle business line
  - Gestione del recupero dei costi di servizio utilizzando il processo di chargeback dell'organizzazione (se realizzato) e la collaborazione con le business line per la comprensione dell'uso più efficiente dei servizi
  - Identificazione di programmi di efficienza continua e di risparmio sui costi nella distribuzione del servizio
- Promozione ed evoluzione della road map dei servizi
  - Allineamento dei servizi con le esigenze attuali e future dell'azienda e dei suoi clienti
  - Collaborazione con fornitori e partner per l'integrazione delle modifiche tecnologiche in linea con la road map
  - Mantenimento della consapevolezza del settore per la distribuzione di nuovi servizi
  - Introduzione o ritiro di servizi all'interno del portafoglio di servizi

Il service manager sviluppa un OLA con i team incaricati delle operazioni MFT e dell'ingegneria di prodotto dei file gestiti, del supporto hardware e del supporto del database. L'OLA aiuta a garantire la definizione dei fondi e dei livelli di organico, l'istituzione di prassi operative, e l'implementazione di metriche di erogazione per tenere traccia dell'utilizzo delle risorse (sia umane che tecnologiche) e delle metriche di conformità SLA.

In numerose organizzazioni, l'infrastruttura di trasferimento file è stata affidata - in tutto o in parte - in outsourcing per ridurre i costi e migliorare le efficienze operative. Il ruolo del service manager è quello di gestire le relazioni con i fornitori, i costi e i problemi in materia di qualità del servizio per conto dell'azienda e, laddove possibile, razionalizzare i provider di servizi e cercare opportunità di consolidare i fornitori per ridurre la spesa relative ai servizi in outsourcing.

Per le operazioni in outsourcing il service manager deve collaborare con l'outsourcer per aiutare a garantire che sia stata data priorità all'attività di trasferimento file basata sul focus incentrato sul cliente definito o altrimenti correre il rischio di minare gli sforzi per sincronizzare i flussi di informazioni attraverso la catena del valore.

Il service desk o l'help desk del centro di eccellenza MFT viene spesso utilizzato come punto di contatto per le richieste di nuovi servizi e i problemi e fornisce informazioni di tracking per entrambi. Il service desk aiuta anche a ottimizzare i processi di gestione delle richieste e dei problemi, in particolare quando non esistono già tecnologie di gestione dei problemi e provisioning di assistenza. Le funzioni del service desk del centro di eccellenza MFT dovrebbero essere ampliate in modo da supportare tutte le linee di business in quanto ciò contribuisce a mettere l'azienda in condizioni di iniziare la standardizzazione dei processi e delle procedure che supportano i trasferimenti di file interni ed esterni. Una hotline speciale del service desk può essere istituita per rispondere alle chiamate ed è particolarmente utile ai fini della praticità per i clienti esterni e della velocità di risoluzione dei problemi.

Il successo di un centro di eccellenza MFT dipende da una serie di ruoli e responsabilità:

- Gestione dei servizi (prodotti):
  - Gestisce i servizi complessivi offerti
  - Crea e mantiene budget
  - Struttura prezzi e chargeback
  - Crea la road map dei servizi
  - Aiuta a garantire il servizio
- Help desk di assistenza:
  - Fornisce supporto di livello 1 a utenti interni ed esterni
  - Riceve le richieste di servizi
  - Semplifica le verifiche del client
  - Funge da elemento di mediazione e risoluzione dei problemi
  - Gestisce la richiesta
- Operazioni:
  - Fornisce supporto di livello 2
  - Aiuta a garantire il funzionamento continuo dei servizi e contribuisce a risolvere i problemi in crescita
  - Immette richieste di nuove configurazioni e modifiche
- Ingegneria di prodotto:
  - Fornisce supporto di livello 3
  - Offre soluzioni tecnologiche di qualità al servizio
  - Eroga conformemente alla road map dei prodotti dei servizi



## Come iniziare

Adesso che hai compreso appieno che cos'è un centro di eccellenza MFT, i servizi che offre e il suo ruolo all'interno dell'organizzazione, come lo vendi al resto dell'organizzazione?

La resistenza a un centro di eccellenza MFT deriva a volte dai diretti interessati, che sono riluttanti a perdere il controllo e l'autorità sulle proprie attività di trasferimento file, nonché sui relativi budget e livelli di organico, o forse dalle entità delle linee di business che si trovano ad affrontare notevoli cambiamenti per i servizi di trasferimento file che consumano. L'assunzione di un approccio incentrato sul cliente alla tua strategia in materia di centro di eccellenza MFT consente alla tua organizzazione di allineare le risorse e le attività di trasferimento dei file intorno a un obiettivo comune — fornendo i componenti per l'integrazione dei file in un modo standardizzato e conveniente che supporta i requisiti di elaborazione della catena del valore.

A livello organizzativo, una buona posizione per l'istituzione del centro di eccellenza MFT è all'interno dei servizi tecnologici del middleware. Tali servizi hanno generalmente un modello di supporto stabilito per l'interazione con l'azienda a causa del loro ruolo nell'organizzazione e delle loro relazioni con lo staff aziendale e gli sviluppatori di applicazioni. In molte organizzazioni alcuni servizi di trasferimento file fanno parte dell'organizzazione dei servizi di rete, ma con l'introduzione della connettività Internet e il suo crescente utilizzo per l'attività di trasferimento dei file, questo allineamento potrebbe non essere più l'ideale.

Quando si istituisce un centro di eccellenza MFT, è importante sfruttare le informazioni raccolte attraverso il tuo approccio MFT corrente. Chi ha l'autorità per le attività di trasferimento file esistenti, dove risiedono all'interno dell'organizzazione e quali sono i costi associati alla fornitura dei servizi? Inoltre è importante non sottovalutare i costi nascosti legati alle attività di trasferimento file, ad esempio gli script elaborati dagli sviluppatori per il monitoraggio, il recupero e la convalida dei dati. Queste voci possono essere nascoste nei budget degli staff dei singoli reparti ma a un'analisi più ravvicinata sono direttamente correlate alla fornitura di servizi di trasferimento file. È importante avere una solida padronanza di questi costi e delle loro implicazioni per l'organizzazione mentre costruisci un business case convincente per un centro di eccellenza MFT.

Lo sfruttamento del framework di gestione dei servizi ITIL può fornire credibilità di settore per aiutare a vendere l'approccio. Il business case deve essere venduto non solo al senior management ma anche ai dipendenti con qualifica inferiore le cui mansioni lavorative e responsabilità possono essere riallineate sotto l'organizzazione del centro di eccellenza MFT. Per questo motivo è di importanza critica documentare i vantaggi finanziari, organizzativi e in materia di assistenza clienti offerti da un approccio basato su un centro di eccellenza MFT.

Numerose aziende si imbarcano in un'iniziativa di centro di eccellenza MFT come parte dei progetti di consolidamento e modernizzazione del proprio IT. L'allineamento di questa iniziativa alla strategia di business dell'organizzazione è un modo efficace per guadagnare visibilità sulla gestione e aiutare a garantire che una strategia MFT sia allineata alle esigenze correnti e future del business. Adottando una strategia Smarter Commerce, che pone il cliente al centro del business, le organizzazioni possono allineare gli obiettivi aziendali incentrati sul cliente con la soluzione necessaria per offrirli. L'allineamento del centro di eccellenza MFT con quelle iniziative di business ad alto livello possono aiutare a definire il valore aziendale dell'iniziativa e contribuire a proteggere i fondi.



Di seguito vengono riportate alcune domande di carattere investigativo a cui rispondere mentre inizi il processo di identificazione delle soluzioni correnti all'interno dell'azienda e i costi ad esse associati.

- Su quale soluzione di trasferimento file fa affidamento la tua applicazione?
  - Quale fornitore software?
  - Dove è installato e in esecuzione il software?
    - Quanti server?
    - Sui server è in esecuzione il livello di sistema operativo corrente?
    - Il software è installato conformemente agli accordi di licenza?
    - Quando le chiavi delle licenze scadono, fornisci notifiche sulla scadenza?
  - È stata implementata la crittografia dei dati?
  - Quanto sono attivi i server in termini di numero di trasferimenti di file all'ora e al giorno?
- Quali dati storici devono essere preservati, quanti e per quanto tempo?
- In che modo mantieni schede sullo stato complessivo dell'ambiente?
  - I server sono funzionanti oppure no?
  - Le licenze dei prodotti stanno per scadere?
  - Quanti processi di trasferimento file vengono eseguiti sui server?
  - Generi un report quotidiano sulle attività del server o su altre informazioni?
  - Il failover è configurato? È necessario?
  - Il disaster recovery configurato? È necessario?
- Cosa monitori relativamente ai trasferimenti di dati?
  - Esito positivo e guasti?
  - Il trasferimento ha avuto luogo?
  - Ha avuto luogo puntualmente?
  - È riuscito nella destinazione target?
  - È riuscito puntualmente nella destinazione target?
  - Ci ha messo troppo tempo o troppo poco tempo ovunque sia stato eseguito?
  - Quanti sono i trasferimenti che hanno esito negativo?
- Complessivamente quali azioni intraprendi per le domande sopra elencate?
  - Invia e-mail a singole persone o a un elenco di distribuzione
  - Invia trap SNMP (Simple Network Management Protocol)
  - Esegui un programma
  - Invia un comando a un server
- Limiti i dati che gli utenti possono visualizzare e gestire?
- Quanti membri dello staff supporta la soluzione?
  - Qual è l'orario di assistenza?
  - Quanto ci vuole per configurare un nuovo trasferimento?
  - Quanto ci vuole per porre rimedio ai problemi?
  - Quante interruzioni si verificano al mese? All'anno?

## Best practice

La creazione di un centro di eccellenza MFT offre l'opportunità di stabilire best practice per l'MFT. Con un centro di eccellenza MFT, disporrai di un team dedicato per la fornitura di funzionalità MFT best-in-class all'organizzazione. In qualità di gruppo di esperti aziendali, il team di centro di eccellenza MFT è versato nella tecnologia disponibile e sa come distribuirla in modo efficace e efficiente per soddisfare le esigenze aziendali fornendo al contempo un'infrastruttura conveniente, efficiente dal punto di vista operativo e altamente sicura.

Mentre lavori alla definizione di best practice per il tuo centro di eccellenza MFT, l'elenco seguente ti fornisce un ottimo punto di partenza per considerazioni fondamentali:

### MFT intra-aziendale (interno)

- Protocollo di trasporto affidabile comune
- Monitoraggio centralizzato
- Audit logging centralizzato basato su eventi
- Automazione dei processi
- Self-service per le business line
- Soluzioni standardizzate documentate
- Ripristino del checkpoint
- Gestione centralizzata
- Dati crittografati
- Canale di trasmissione e file system crittografato
- Eliminazione dei rischi legati all'FTP

### MFT multiaziendale (esterno)

- Gestione dei partner commerciali
- Sicurezza rafforzata per la distribuzione in zone demilitarizzate (DMZ)
- Governance e sicurezza B2B
- Ampia gamma di supporto di protocolli di trasporto e B2B
- Interfaccia utente per la configurazione e la visualizzazione delle transazioni
- Interfaccia per la visualizzazione delle transazioni dei partner commerciali
- Migliorata distribuzione con rinvio automatico

### Monitoraggio e gestione

- Monitoraggio proattivo
- Gestione tramite eccezioni
- Performance mostrate a fronte degli impegni SLA
- Visibilità completa dell'attività di trasferimento file
- Notifiche basate su eventi

### Sicurezza del perimetro

- Utilizzo di un proxy basato su DMZ
- Utilizzo di interruzioni di sessione per impedire le connessioni dirette tra Internet e i server interni
- Stabilisce una sessione dalla DMZ a una zona attendibile solo dopo avere adeguatamente autenticato un utente partner
- Nessuna memorizzazione di dati, file o credenziali utente nella DMZ
- Nessuna necessità di fori in ingresso nel firewall
- Nessun servizio web o porte di interfaccia utente aperti nella DMZ
- Passaggio dal livello meno affidabile a quello più affidabile
- Utilizzo dell'ispezione dei protocolli, del filtraggio dei comandi e del blocco degli exploit URL comuni

### Protezione dei dati

- Nessun dato scritto o memorizzato nella DMZ
- Controlli per aiutare a garantire l'integrità dei dati
- Potenti opzioni di crittografia
- Supporto di Secure Sockets Layer (SSL) e Transport Layer Security (TLS)
- Protezione aggiunta attraverso l'interfacciamento con moduli di sicurezza hardware (HSM) per l'archiviazione delle chiavi di crittografia

## Autenticazione

- Autenticazione degli utenti nella DMZ anziché nella zona affidabile
- Gestione centrale degli utenti nei repository utenti esterni quale un database Microsoft Active Directory
- Verifica degli utenti con autenticazione multifattore utilizzando domande del tipo “qualcuno che conosci” e “qualcosa che hai”
- Riduzione dei costi di assistenza utilizzando un portale di accesso per la gestione dei singoli accessi e delle password self-service
- Installazione di accesso basato su ruoli

## Allineamento del business

- Sincronizzazione dell'attività di trasferimento file con i processi della catena del valore che supportano
- Identificazione e assegnazione di priorità a quei processi più critici per il focus operativo incentrato sul cliente
- Utilizzo di SLA per monitorare le prestazioni della catena del valore end-to-end, non solo lo spostamento da processo a processo

## Come può essere di aiuto l'approccio IBM Smarter Commerce

La migrazione da un approccio MFT frammentato a un centro di eccellenza MFT mette le organizzazioni di fronte a sfide organizzative e tecnologiche. IBM offre un portafoglio completo di prodotti che aiutano ad abilitare l'applicazione delle best practice del centro di eccellenza MFT sopra delineate. Le nostre offerte forniscono architettura MFT per spostare i dati internamente ed esternamente in modo più affidabile e sicuro, monitorare lo stato del tuo ambiente di file transfer, aiutare le aziende ad aderire agli SLA dei clienti e fornire funzionalità di sicurezza basate su best practice nella DMZ.

In qualità di leader del settore nel campo dell'MFT, IBM vanta un'ampia esperienza nell'aiutare le aziende a distribuire in modo strategico le proprie soluzioni MFT e creare centri di eccellenza MFT. Adottando un approccio IBM Smarter Commerce, che pone i clienti al centro della tua strategia di business, l'azienda e il centro di eccellenza MFT si allineano tra loro con una serie comune di obiettivi, ottimizzando l'esecuzione attraverso la tua catena del valore. Gli specialisti del settore e dei prodotti IBM possono aiutare la tua organizzazione a valutare il suo approccio corrente al trasferimento dei file e fornire linee guida per l'istituzione di un centro di eccellenza MFT.

IBM offre una valutazione del valore tecnico e aziendale allineata al settore incentrata sull'MFT. Questa valutazione è un impegno collaborativo tra la tua organizzazione e IBM volto a valutare la tua attuale infrastruttura di trasferimento file nonché le tue prassi operative e a fornire consigli attuabili oltre all'analisi del ROI. La valutazione tiene conto della tua catena di valore estesa di partner, fornitori e clienti, nonché dello spostamento dei dati basati su file sia a livello interno che esterno.

Contatta IBM affinché assista la tua organizzazione nell'istituzione di un centro di eccellenza MFT. In questo modo consentirai alla tua azienda di razionalizzare i suoi investimenti nei prodotti MFT, costruire un approccio architetturale standardizzato per offrire funzionalità e definire procedure e processi operativi per ottimizzare l'erogazione dei servizi e il supporto in tutta la catena del valore del tuo business. La strategia IBM Smarter Commerce può aiutarti a fornire dati, valore aziendale e un TCO più basso relativamente alla tua infrastruttura MFT.

## Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni su come creare un centro di eccellenza MFT e sulla strategia IBM Smarter Commerce, contattare il rappresentante o il Business Partner IBM o visitare il sito: <http://www.ibm.com/software/it/commerce/managed-file-transfer/>



**IBM Italia S.p.A.**

Circonvallazione Idroscalo  
20090 Segrate (MI)  
Italia

IBM, il logo IBM, ibm.com e Smarter Commerce sono marchi della International Business Machines Corp., registrati in varie giurisdizioni in tutto il mondo. I nomi di altri prodotti e servizi potrebbero essere marchi registrati di IBM o di altre aziende. L'elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile nella sezione "Copyright and trademark information" all'indirizzo [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)

IT Infrastructure Library è un marchio registrato di Central Computer e Telecommunications Agency che fa attualmente parte dell'Office of Government Commerce.

ITIL è un marchio registrato e un marchio di comunità registrato del Minister for the Cabinet Office ed è registrato presso l'Ufficio Brevetti e Marchi degli Stati Uniti.

Microsoft è un marchio di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Il documento è aggiornato alla prima data di pubblicazione dello stesso e può essere modificato da IBM in qualsiasi momento. Non tutti i prodotti e servizi sono disponibili in ciascuno dei Paesi in cui IBM opera.

LE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL PRESENTE DOCUMENTO SONO FORNITE "COSÌ COME SONO", SENZA GARANZIA DI ALCUN TIPO, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSA LA GARANZIA DI COMMERCIALIZZABILITÀ O DI IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE E QUALSIASI GARANZIA O CONDIZIONE DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono garantiti in conformità ai termini e alle condizioni dei contratti ai sensi dei quali vengono forniti.

È responsabilità del cliente garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili. IBM non fornisce consulenza in materia legale, né dichiara o garantisce che i propri prodotti e servizi assicurino che il cliente sia in conformità a qualunque disposizione di legge.

© Copyright IBM Corporation 2012



Ricicla questo documento.