

El panorama actual

Las antiguas cadenas de suministro se centraban en la disponibilidad, en las previsiones mensuales y en el coste de activos físicos. En la actualidad, las empresas están tratando de adaptar mejor la oferta a la demanda y convertir grandes cantidades de datos disponibles en información que puedan utilizar para transformar sus cadenas de suministro en tiempo real.

La mayoría de sus competidores también se están enfrentando a la transformación digital. Han comenzado a seguir las tendencias a nivel del cliente o incluso a nivel de tienda para identificar áreas potenciales de cambio en su cadena de suministro. Utilizan sensores para recopilar datos sobre el movimiento de mercancías entre las partes con el fin de realizar un mejor seguimiento de la calidad de los productos para cada unidad de inventario a lo largo de la cadena de suministro. Pueden predecir la demanda a nivel de tienda en tiempo real a medida que trabajan para desarrollar un proceso de cumplimiento más eficiente.

A diferencia de un minorista, el escenario es ligeramente diferente si usted es una empresa de bienes de consumo (CPG). Estas empresas (CPG) tienen sus operaciones en la cadena de suministro bastante consolidadas, pero estas no son tan avanzadas en su capacidad de planificar y hacer previsiones diarias o incluso cada hora. Los minoristas, sin embargo, se encuentran más avanzados en la planificación, y aún se están poniendo al día en sus operaciones.

Retos

- **Fragmentación de canales:** no solo los consumidores están conectados con los minoristas a través de un número cada vez mayor de canales,



sino que detrás de cada canal existe una infraestructura de cumplimiento cada vez más compleja. El hecho de que los consumidores puedan comprar, enviar o recoger sus pedidos de múltiples maneras está creando nuevos recorridos de compra para los minoristas y las empresas verticalizadas de bienes de consumo (CPG). Esto obliga a los proveedores a prever, planificar, cumplir y reabastecerse con mayor rapidez y eficiencia que nunca. Los patrones de datos tradicionales que ayudan a predecir la demanda se están revirtiendo.

- **El auge de la relación directa con el consumidor:** muchas empresas están adoptando un modelo de contacto directo con el consumidor mediante la venta y el envío de sus propios productos. Esto puede ser especialmente difícil para las empresas de bienes de consumo (CPG), que están acostumbradas a enviar palés en lotes durante la noche y a enviarlos a un número fijo de almacenes minoristas. Dada esta nueva dinámica, las compañías deben ubicar millones de puntos de contacto de entrega en horas en lugar de días, al mismo tiempo que optimizan la experiencia del cliente.



- **Preste mayor atención a la sostenibilidad:** las empresas líderes han dado prioridad a la sostenibilidad en lo que respecta a los impactos sociales, ambientales y sanitarios de sus cadenas de suministro. Esto requiere un nuevo nivel de transparencia además de facilitar información fiable sobre las condiciones de abastecimiento, los procesos de producción y los impactos ambientales (por ejemplo, la huella de carbono y los residuos) en toda la cadena de suministro.

- **El creciente impacto de fenómenos meteorológicos inesperados:** estos eventos inusuales pueden tener un gran alcance, como es el caso de los terremotos, tsunamis o huracanes, o pueden ser locales, como los grandes fenómenos meteorológicos, los cortes de electricidad y carreteras que ponen en peligro los envíos de productos de importancia crítica. Las cadenas de suministro están mejorando su capacidad para anticiparse a estos acontecimientos. Y las empresas están aprendiendo a reaccionar con mayor rapidez para mitigar el coste de eventos que no pueden predecir.



Cambios de perspectiva

Uso de la IA para reducir el coste, la complejidad y el riesgo de la cadena de suministro.

Problema: Acme Computers, un fabricante global de equipos informáticos, descubrió que su larga cadena de suministro generaba grandes cantidades de datos procesables que podían asistir los esfuerzos para hacerla más eficiente. Pero la recopilación de datos y el análisis efectivo de los mismos son dos cosas diferentes, y los empleados no pudieron procesar la información de forma manual y productiva.

Solución: gracias a IBM Watson Supply Chain Insights, Acme pudo predecir, evaluar y mitigar mejor las interrupciones de su cadena de suministro. Con este enfoque de gestión de riesgos basado en IA, la empresa redujo su tiempo medio de respuesta a las interrupciones de la cadena de suministro de días a minutos, lo que supuso un aumento del 90% de su velocidad.

Transformación de la cadena de suministro para la expansión global.

Problema: Lockt, uno de los principales fabricantes de candados y cajas fuertes, se estaba expandiendo rápidamente a nivel mundial. Necesitaba incorporar al menos 40 nuevos socios comerciales a nivel mundial cada año y gestionar la integración de intercambio electrónico de datos (EDI), un proceso que ya no era rentable completar de forma manual.

Solución: el fabricante optó por utilizar la solución segura basada en la nube de IBM, conocida como IBM Supply Chain Business Network, para integrar a sus nuevos socios comerciales y automatizar el proceso de migración EDI. Gracias a esta herramienta, la empresa pudo incorporar 200 mapas de socios de una nueva empresa adquirida en la mitad del tiempo que necesitaba anteriormente. Un proceso que normalmente tardaba doce meses en completarse ahora solo tardaba seis.



- En 2018, las cadenas de suministro disponían de una cantidad de datos un 50% mayor que hace cinco años.
- Menos de una cuarta parte de los datos disponibles para las cadenas de suministro se analizan en tiempo real o casi real.
- Solo el 8% de las cadenas de suministro afirman que se encuentran en la fase más avanzada de la madurez digital.

Fuente: "The Path to a Thinking Supply Chain", infografía realizada por IDC Technology Spotlight.

