

Livro Branco

# Melhorar o Envolvimento dos Funcionários Através Vídeo ao Vivo

# Melhorar o Envolvimento dos Funcionários Através Video ao Vivo

## Introdução

Embora não seja surpreendente para as empresas que um certo número de seus empregados estão "desengajados", o que é surpreendente é o tamanho desse número: é mais alto do que a maioria pensa. O levantamento Gallup, "Estado do Local de Trabalho Americano", incluiu várias estatísticas interessantes. Para começar, a pesquisa descobriu que 70% (quase três quartos) dos trabalhadores norte-americanos não estão engajados ou ativamente desengajados.<sup>1</sup>

Os resultados são observados diretamente nos resultados, com o preço para os empregados desengajados que contabilizam US\$ 450 bilhões - US\$ 550 bilhões em perdas anuais de produtividade.<sup>2</sup> Com tanta coisa em jogo, como as empresas podem incentivar níveis mais altos de engajamento, ao tirar os funcionários desta categoria "desengajada" perigosa?



*O custo dos empregados desengajados é de US\$ 450 a US\$ 550 bilhões em perdas anuais de produtividade por ano.<sup>3</sup>*

## Encontrar uma nova maneira, conexão com os funcionários

As formas em que as empresas operam hoje mudam rapidamente, tornando difícil para os executivos para garantir que os funcionários estão acompanhando como a missão da empresa evolui. Para reduzir os crescentes desafios associados ao desengajamento no local de trabalho, é importante encontrar novas formas de conectar com os funcionários.

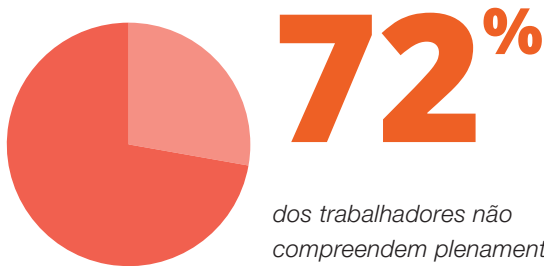
Os funcionários já não estão fisicamente localizados em um único lugar — eles estão em muitos locais diferentes, trabalhando remotamente e até mesmo espalhados pelo mundo. De fato, o teletrabalho aumentou 79% entre 2005 e 2012, de acordo com o New York Times.<sup>4</sup> Quando se pensa em envolver os funcionários, é importante aproveitar a capacidade de alcançar todos — no local, remota e na variedade de locais onde você operar.

A estratégia deve ser focada em conectar os funcionários com não só a sua mensagem, mas, finalmente, a sua marca. Um número surpreendente de funcionários, 41 por cento, admitiu na pesquisa da Gallup, que eles não entendem o que suas empresas representam ou como eles diferem dos seus concorrentes.<sup>5</sup>

Além disso, a Ustream, uma empresa da IBM, realizou uma pesquisa, direcionada a profissionais com salário de US\$ 50.000+, e descobriu que:

- 72 por cento dos funcionários não compreendem plenamente a estratégia da sua empresa
- 58 por cento dos funcionários gostariam de ter uma visão melhor dos próximos passos da empresa
- 63 por cento dos funcionários queiram ouvir da liderança da empresa mais
- 54 por cento dos funcionários acreditam que eles seriam mais produtivos se tivessem mais acesso à liderança<sup>6</sup>

Ao alinhar suas equipes em todo o mundo com tecnologia que fecha essa lacuna, você pode aumentar o engajamento, alcançando mais funcionários em um nível mais amplo e mais profundo.<sup>7</sup>



*72% dos trabalhadores não compreendem plenamente a estratégia da sua empresa.*

### Expandindo seu alinhamento estratégico, envolvendo seus funcionários

O vídeo ao vivo ajuda a melhorar a comunicação interna e pode impulsionar níveis mais altos de engajamento através da transmissão de encontros públicos. Mais interação do funcionário com a gerência sênior pode traduzir em mensagens que são comunicadas mais claramente, consistentemente e em todas as facetas da organização.

No passado, os gerentes seniores viajariam — internamente e internacionalmente — para comunicar mensagens importantes para os funcionários. Mas isso é caro, com a despesa média de viagem totalizando US\$ 1.000 para viagens domésticas e US\$ 2.500 para viagens internacionais.<sup>8</sup> Uma vez que você adicionar no tempo gasto em trânsito e no local, o custo pode facilmente aumentar para US\$ 2.000 - US\$ 2.500 para cada gerente sênior. Para um grupo de 10 gestores, isto poderia somar US\$ 20.000 ou mais.

# US\$ 100

*Gastando cerca de por funcionário, comunicando de uma forma mais impactante poderia render um retorno de 50 a 1 sobre investimento.*

A perda de produtividade também é uma consideração, uma vez que 72 por cento dos funcionários não acreditam que compreendam plenamente a estratégia de sua empresa.<sup>9</sup> Por exemplo, assumindo uma perda de produtividade de 10 por cento do tempo de um empregado, e um salário médio de US\$ 50.000 por ano, há uma oportunidade significativa para aumentar produtividade em US\$ 5 mil por empregado, simplesmente esclarecendo a direção e objetivos de uma empresa.

Vídeo ao vivo pode ser uma alternativa altamente eficaz, quando você considera o fato de que gastar cerca de US\$ 100 por funcionário de comunicação de uma forma mais eficiente poderia render um retorno de 50 para 1 sobre o investimento.

### Você quer estender seu alinhamento estratégico?

A popularidade do streaming de vídeo ao vivo está crescendo rapidamente, porque é altamente envolvente, eficaz e escalável. Se você é interessado em adicionar vídeo ao vivo para aumentar o engajamento dos funcionários, o IBM Cloud Vídeo pode ajudar. Saiba mais sobre [as soluções de Comunicação Corporativa da IBM](#), que podem escalar para fornecer recursos de vídeo de alta definição para grandes públicos de funcionários em praticamente qualquer dispositivo.

## Em Suma

Setenta por cento dos funcionários americanos não estão engajados ou ativamente desengajados<sup>1</sup>, resultando em uma diminuição da produtividade. Isso resulta em perdas anuais que variam de US\$ 450 bilhões - US\$ 550 bilhões<sup>2</sup>. As empresas precisam efetivamente envolver esses funcionários de uma forma, que pode acomodar às vezes vastas distâncias geográficas entre o pessoal.

- **PROBLEMA**

Setenta e dois por cento dos funcionários não compreendem completamente a estratégia da empresa<sup>6</sup> e 41 por cento não entendem como sua empresa difere dos seus concorrentes<sup>5</sup>.

- **RESOLUÇÃO**

Um método para combater esta questão é tornar a liderança mais acessível. Sessenta e três por cento dos funcionários desejam ter ouvido mais da liderança da empresa, enquanto 54 por cento dos funcionários acreditam que eles seriam mais produtivos se tivessem mais acesso a eles<sup>6</sup>.

- **EXECUÇÃO**

Streaming de vídeo ao vivo de encontros públicos executivos podem preencher a lacuna entre a liderança e os funcionários. Ele permitirá que a liderança transmita seu entusiasmo e visão para a direção da empresa, ao mesmo tempo, dando aos funcionários a informação competitiva, que precisam para executar seu trabalho melhor. É uma solução rentável, evitando os custos associados com viagens, enquanto a liderança de uma empresa ainda sendo reconhecido.

- **LISTA DE VERIFICAÇÃO DE STREAMING AO VIVO**

- Certifique-se de ter uma conexão rápida e confiável para transmitir seu conteúdo.
- Verifique as configurações do codificador ao usar produtos de terceiros (H.264 para codec de vídeo e AAC para codec de áudio são os melhores).
- Teste o equipamento antes do streaming ao vivo.
- Utilize uma solução de taxa de bits adaptável que pode entregar vídeo de alta definição para os espectadores com uma conexão rápida e de menor qualidade para aqueles em conexões mais lentas.

## Notas de Rodapé

1. "State of the American Workplace"; Gallup Report, 2012; <http://www.gallup.com/services/178514/state-american-workplace.aspx>
2. Ibid, 2012.
3. Ibid, 2012.
4. Tugend, A.; "It's Unclearly Defined, but Telecommuting is Fast On the Rise"; The New York Times, March 7, 2014; [http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?_r=0)
5. Gallup Report, opt. cit., 2012.
6. Ustream, uma empresa da IBM conduziu uma pesquisa em outubro de 2014 que foi direcionada a profissionais assalariados de US\$ 50.000 + para determinar o quão bem eles entenderam a estratégia de sua organização e avaliar o engajamento dos funcionários. Doze perguntas foram feitas. Cem dos 268 profissionais responderam e suas respostas foram capturadas e utilizadas neste trabalho.
7. Ibid, outubro de 2014.
8. "Average Trip Costs Incurred by Travel Leaders Corporate Clients During the Second Quarter Declined Versus the Prior-year Period"; Business Travel News, 2013; <http://www.businesstravelnews.com/Business-Travel-Agencies/Average-trip-costs-incurred-by-Travel-Leaders-Corporate-clientsduring-the-second-quarter-declined-versus-the-prior-yearperiod?ib=Travel%20Mgt%20Companies&a=proc>
9. Ustream, uma empresa IBM; pesquisa, outubro de 2014.



## Sobre o IBM Cloud Video

Criado em janeiro de 2016, o IBM Cloud Video reúne inovações dos laboratórios de pesquisa e desenvolvimento da IBM, com os recursos de plataforma de vídeo em nuvem da Clearleap e da Ustream. Através da unidade, a IBM oferece um poderoso portfólio de serviços de vídeo, que abrange o desenvolvimento aberto de API, analítica digital e visual, gerenciamento simplificado e entrega consistente em todas as indústrias globais. O IBM Cloud Video oferece suporte às principais empresas de mídia e empreendimento com serviços de vídeo sob demanda e streaming.

Para obter mais informações sobre o IBM Cloud Video, visite [www.ibm.com/cloud/video](http://www.ibm.com/cloud/video).

© Protegido por Direitos Autorais IBM Corporation 2016

IBM Corporation  
Grupo de Software  
Route 100  
Somers, NY 10589

Produzido nos Estados Unidos da América  
Novembro de 2016

A IBM, o logotipo IBM, [ibm.com](http://ibm.com) e Ustream, são marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em muitas jurisdições no mundo inteiro. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de Marcas registradas da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Apple, iPhone, iPad, iPod touch e iOS são marcas registradas ou marcas comerciais da Apple Inc., nos Estados Unidos e em outros países.

Este documento está atualizado desde a data de publicação inicial e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países em que a IBM opera.

AS INFORMAÇÕES DESTE DOCUMENTO SÃO FORNECIDAS "COMO ESTÃO" SEM QUALQUER GARANTIA, EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO SEM QUAISQUER GARANTIA DE COMERCIALIZABILIDADE, ADEQUAÇÃO A UM PROPÓSITO ESPECÍFICO E QUALQUER GARANTIA OU CONDIÇÃO DE NÃO VIOLAÇÃO.

Os produtos da IBM são garantidos de acordo com os termos e condições dos acordos sob os quais são fornecidos.

Declaração de Boas Práticas de Segurança: A segurança do sistema de TI envolve a proteção de sistemas e informações através da prevenção, detecção e resposta a um acesso impróprio, dentro e fora de sua empresa. O acesso inadequado pode resultar em alterações, destruição ou apropriação indevida de informações, ou pode resultar em danos ou mau uso de seus sistemas, inclusive para atacar outros. Nenhum sistema de TI ou produto deve ser considerado completamente seguro e nenhum único produto ou medida de segurança pode ser completamente eficaz na prevenção de acesso impróprio. Os sistemas e produtos da IBM são projetados para fazer parte de uma abordagem abrangente de segurança, que necessariamente envolverá procedimentos operacionais adicionais e pode requerer outros sistemas, produtos ou serviços para ser os mais eficazes. A IBM não garante que os sistemas e produtos estão imunes à conduta maliciosa ou ilegal de qualquer parte.

