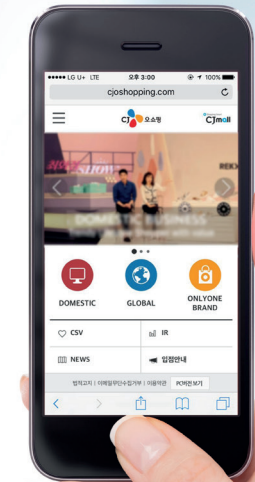




1995년 국내 최초로 TV쇼핑 방송을 시작하면서 고객들의 신뢰와 사랑을 받은 CJ오쇼핑은 트렌디한 라이프스타일을 선도하는 온라인 쇼핑 회사입니다. 국내 및 아시아를 넘어 세계 무대로 도약하는 일류 미디어 쇼핑 리더가 되고자 노력하고 있습니다.



# CJ오쇼핑

## 클라우드 도입을 통해 대고객 서비스 향상을 위한 쇼핑 인프라의 확장성과 성능, 그리고 안정성까지 확보



Client Needs

CJ오쇼핑은 국내 최대 온라인 쇼핑몰인 'CJ몰(mall)'과 홈쇼핑 채널을 운영하는 회사로, 그동안 다른 전자상거래 업체와 마찬가지로 국내 IDC(인터넷 데이터 센터)를 통해 CJ몰을 운영해왔습니다. 그러나, **온라인 쇼핑 비즈니스가 급격하게 성장**하면서 쇼핑몰 이용자가 갑작스럽게 몰리는 연말/연시, 졸업/입학 시즌, 명절 등 쇼핑 성수기나 이벤트 프로모션 기간에는 고객들의 원활한 쇼핑이 절대적으로 필요한 상황이었습니다. 안정적이고 쾌적한 쇼핑 경험을 위한 **컴퓨팅 자원의 탄력적 운영이 제기되었고, 동시에 고객 개인정보 등 민감 정보에 대한 강력한 보안 환경이 필요**하였습니다.

IBM Solution • IBM Cloud



Why IBM?

CJ오쇼핑처럼 대고객 서비스 향상 및 차세대 비즈니스를 고려하는 기업 고객들에게 IBM은 최적의 클라우드 방안을 제공합니다. IBM은 하이브리드 클라우드의 구축을 위한 컨설팅 및 구축, 관리와 최적화까지, 업계에서 유일하게 종합적인 클라우드 역량을 제공하고 있습니다. CJ오쇼핑은 판교에 위치한 IBM 클라우드 데이터 센터와 CJ오쇼핑 자체 IDC를 연동하여 하이브리드 클라우드를

구축하였습니다. IBM은 성남시 판교에 구축된 IBM 클라우드 데이터 센터를 통해, CJ오쇼핑이 원하는 시간과 장소에서 필요한 데이터를 활용할 수 있도록 지원 중입니다. CJ오쇼핑에 급격한 고객 유입이 발생할 경우, 즉시 컴퓨팅자원을 배포하여 과부하를 빠르게 처리하는 높은 확장성을 제공하면서, 최적화된 '베어메탈(Bare Metal)' 서비스를 통해 경쟁력 있는 비용과 높은 성능의 컴퓨팅 및 스토리지 환경까지 제공합니다.



Solution Effect

CJ오쇼핑은 쇼핑 성수기에도 신속하고 탄력적으로 운영하면서 고객의 개인정보와 같은 민감한 정보까지 보호하는 기반을 마련하였습니다. 개인 정보는 프라이빗 클라우드에 안전하게 저장하고, 쇼핑몰 트래픽 급증에 즉각 대응이 필요한 영역은 퍼블릭 클라우드를 사용합니다. 쇼핑몰 특성상 반드시 수집하게 되는 개인정보는 CJ오쇼핑 자체 센터에 저장하여 민감정보에 관련한 국내 법규정을 준수하는

한편, 이와 연계하여 사용하는 IBM 클라우드 환경에서는 CJ오쇼핑 전용 물리적 보안 장비(Dedicated Security Appliance)를 통하여 높은 수준의 보안 서비스를 받게 됩니다. 이번 클라우드 도입으로 CJ오쇼핑에서는 대고객 서비스 향상을 위한 쇼핑 인프라의 확장성과 성능, 그리고 안정성까지 확보하게 되었습니다.