

从单一到多元  
以混合式架构应对未知挑战

# CHALLENGE

## 创造弹性而灵活的混合云信息环境

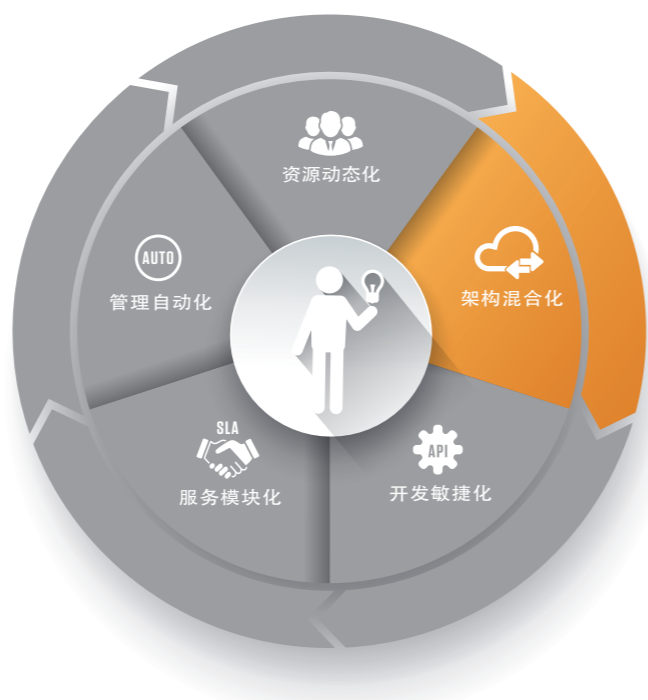
科技的日新月异不但改变了消费者的行为模式，也加快了企业转型的步伐。为更快、更好地筛选和引进适合企业的新科技应用，越来越多的企业首席信息官从幕后走向台前，以服务经纪人 (Service Broker) 的角色出现，打造以软件定义架构 (Software Defined Infrastructure; SDI) 为基础的混合式信息系统架构，确保企业的创新服务能力。

由于既有信息系统架构无法实时满足不同部门的信息需求，不少企业的人力资源、财务、客户服务、营销与业务等部门开始绕过信息部门，自行向外寻求信息服务。举例来说，随着社交媒体的兴起，许多企业营销部门都自行在微信上开设帐户，并且购买分析服务，但因为没有将这些信息与公司内部的顾客 (会员) 关系管理与智能分析系统连接，导致无法建立完整的客户档案，更不用说依据不同的客户属性提供对应的促销方案了。

根据 IBM 的调查，全球 500 强企业中，有 58% 曾绕过 IT 部门，自行借助公有云构建所需服务，但是没有合规或服务级别保证的 IT 服务，除了会导致企业信息架构日趋复杂、管理困难，甚至增加作业风险外，还会影响运营。面对如此“急就章”式的状况，企业首席信息官可以有短、中、长期的应对之道：

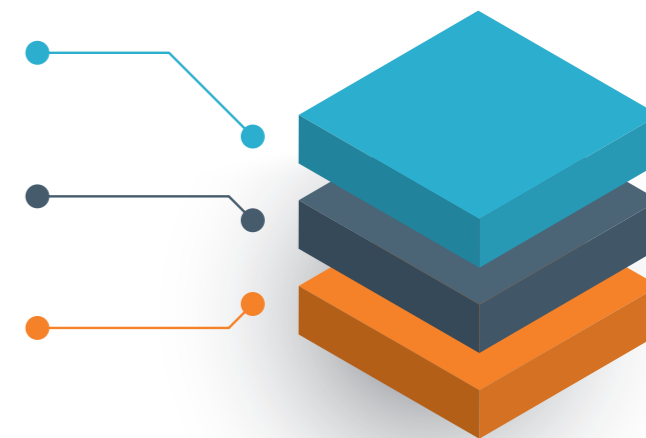
- 短期：可先通过虚拟化技术连接内部与外部的计算、存储与网络资源。
- 中期：可采用软件定义方式，定义存储与网络资源，根据各个应用的需求自动配置相应的资源。

## 建构敏捷 IT 架构的五大新方法



## 企业信息架构日趋复杂，CIO 的应对之道

- 短期：  
虚拟化技术→连接内外部计算、存储与网络资源
- 中期：  
软件定义→根据应用需求自动配置相应的资源
- 长期：  
以灵活敏捷的方式管理混合式系统架构→强化 IT 服务设计与灵活度管理



- 长期：强化 IT 服务设计与灵活度管理，特别是可以主动定义 IT 服务级别；主动规划 IT 常用需求的服务列表以及各部门的使用量，以灵活敏捷的方式管理混合式系统架构。

### 以服务经纪人角色取代后勤支持角色

特别值得注意的是，由于混合式信息系统架构强调以 IT 即服务 (IT as a Service) 方式为用户提供服务，企业 IT 部门必须从后端支持角色转变为服务经纪人角色，主动了解业务一线需求，引入符合行政、财务、研发、生产制造与业务等部门员工需求的新科技应用，或是通过应用编程接口 (API) 对接第三方服务，缩短系统开发过程。

除此之外，还需要一个用于自动配置、监控与管理这些信息服务的平台。还可更进一步考虑使用 Watson Explorer 帮助分析这些业务单位的使用情况，以便能够更主动地预测需求并及早规划，让首席信息官从被动角色变成主动的领导。

### 以服务整合为核心的混合式信息环境

IBM 信息科技服务部有着管理全球超过 300 个信息中心的丰富经验，愿意分享管理实践心得。首先，数据中心的基础硬件采用软件定义架构标准，因此更

为简单，更为灵活；其次，依照 ITIL 定义的 IT 服务管理原则确定服务级别后，可进一步整合不同云计算服务商的服务内容，无缝连接 AWS、Azure、VMware vCloud、IBM Softlayer 与 OpenStack 等云管理服务，按需配置不同的云服务；最后，在运维管理方面，提供运维 (Operate)、监控 (Monitor)、可视化报表 (Report) 的混合管理模式。

许多全球 500 强企业都寻求 IBM 全球信息科技服务部的帮助，运维海外信息系统，看重的就是 IBM 具备“全球化标准”与“本地化弹性”的优势。例如最近某金融保险客户在亚太地区布局信息中心，即便是按不同的职能提供多地分支机构的信息中心，也必须符合韩国政府要求金融业的机房信息操作人员应具备韩国国籍的规定，IBM 信息科技服务部的运维管理服务可以满足所有这些条件，并能提供经验丰富的高素质服务团队。

总的来说，通过混合式系统架构设计及运维管理服务，IBM 服务部门帮助企业解决人员技能不足问题，优化信息运营成本与经济回报；并可进一步通过数据分析提升决策能力，加强其对新兴技术的掌握能力，进而帮助企业加速推出可以引领市场变革的创新应用服务，再创巅峰！