

IBM 与梅赛德斯-奔驰体育馆

建筑与 IT 融合，为球迷提供极致体验

梅赛德斯-奔驰体育馆

IBM 在为全球最受推崇的体育和娱乐场地交付下一代数字化体验方面拥有悠久的历史。位于亚特兰大的梅赛德斯-奔驰体育馆是全球技术最为先进的体育馆之一。这座令人叹为观止的建筑是亚特兰大猎鹰队、亚特兰大联队的主场，也是大型锦标赛、音乐会和其他活动的理想场地，它的设计理念是优先考虑其支持者，即球迷。

体育馆的设计和建造彻底颠覆了球迷的体验，它整合了一系列广泛的技术，最终形成了一个无缝、统一的系统。最终，让球迷每时每刻都能体验到真正个性化的服务。球迷不管是在家里、途中还是在场内座位上都能连接到体育馆并能相互连接，从而获得前所未有的沉浸式体验。



梅赛德斯-奔驰体育馆：建筑与 IT 融合，为球迷提供极致体验。

挑战

Arthur Blank 和 AMBSE 设想了一种全新类型的体育馆。这是一个以技术为核心的设施，不仅能操控整体建筑，还能以全年无休的方式在每个接触点满足球迷的需求。这个场馆与以往搭建的任何场馆都不同，能够让 71,000 名热情的球迷参与其中，无论他们来观看什么。

“这不仅是美国，也是全世界最为顶级的体育娱乐设施。”

—Arthur M. Blank, AMB Group 董事长，也是亚特兰大猎鹰队、亚特兰大联队和梅赛德斯-奔驰体育馆的老板

IBM 解决方案

要营造极致的观众体验，就需要建立一个平台，让观众能够随时随地无缝安全、不间断地访问各种内容，这些内容通过分析产生，根据观众的需求进行个性化定制，并为观众所携带的设备进行了优化。

AMB Sports & Entertainment 与 IBM 联合实施了一个 IT 系统，令他们的球迷体验愿景变成了现实。这个系统与混凝土、钢筋和玻璃一样必不可少。这种全面的方法涵盖了大量的服务和技术，包括移动、分析和基础架构。所有这些都与 IBM Cloud 相连接，并以世界一流的安全性、数据保护和灾备为后盾，实现了只有像 IBM 这样的合作伙伴才能交付的真正的端到端集成。

[阅读成功案例](#)

融合式 IT 基础架构

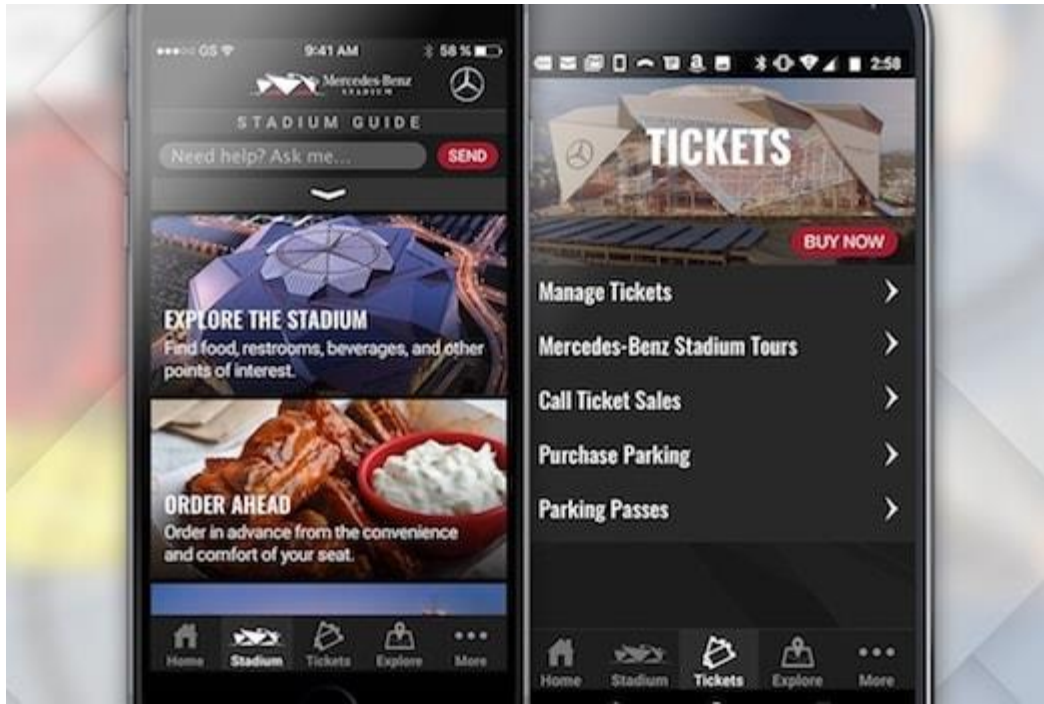
针对这个独一无二的设施，IBM 设计了一个统一的体育馆技术平台。这是一个单一集成网络，为建筑中的各种不同技术提供服务，而成本仅是专用网络的一小部分。

拥有超过 4,800 英里光纤的千兆位无源光学网络构成了基础架构的主干。近 2,000 个快速无线接入点在整个设施内提供了广泛的接入。这足以让全部 71,000 名球迷与外界保持连接，并利用推特、流媒体分享自己在体育馆的感受。

该平台还可处理体育馆的所有音频和视频，它提供 2500 多个电视显示屏、4200 个扬声器、15,600 多个以太网端口以及物理安全性监控和访问控制组件。

[了解有关 IBM Nextgen Campus Networks 的更多信息](#)

阅读博客：[将球迷转变为支持者](#)



移动应用

IBM iX 创新体验团队设计了三款 IBM Fan Experience 应用程序，为亚特兰大猎鹰队球迷、亚特兰大联队支持者和梅赛德斯-奔驰体育馆的活动出席者提供服务。

在体育馆基础架构和 IBM Cloud 支持下推出的移动体验包括帮助球迷导航交通、停车、买票和进入场馆等的功能。他们甚至能够通过基于 AI 的礼宾员获得有关赛事和场地问题的答案，而礼宾员会利用 IBM Watson 通过自然语言提供相关信息。

这些应用程序将根据时间、地点以及球迷与球队或赛事的关系进行调整，为每位球迷交付相关的个性化体验。反过来，这也将帮助各组织提供更多以球队为中心的内容和球迷想要的相关产品。

[阅读亚特兰大体育馆成功案例](#)

了解有关 IBM iX 的更多信息



IBM Cloud

交付颠覆性的球迷体验需要下一代技术。IBM 的企业级云平台为体育馆提供易于扩展、安全且具有极强灾备能力的基础架构，能够满足球迷不断变化的需求。

IBM Spectrum Protect Suite 是一款企业备份服务，可用于本地备份和到 IBM Bluemix 云平台的离场备份。目前每月备份的运营数据量高达 100 TB，自体育馆开放以来翻了一番，主要是用于 Halo Board（360°高清光晕巨屏）的无数 4K 视频文件和运营数据。

IBM Cloud 负责托管着体育馆的关键运营应用程序，如票价优惠和套房餐饮应用程序，以及帮助球迷分享观赛体验的移动应用程序 Web 前端。

了解有关 IBM Cloud 的更多信息