

■
비즈니스
의사결정을
개선을
위한 4단계
조치

IBM



목차

소개

1단계

데이터를 활용할 수 있는 영역 파악

기대 사항 관련 논의

스킬에 관계 없이 전 직원에게 역량 부여

2단계

비즈니스 분석 기능 고려

계획 수립 및 향후 예측

데이터 시각화

처방 분석

보고 관련 참고 사항

3단계

적절한 데이터 기반에 대한 인식 조성

4단계

적절한 기술 권장

부록

LOB 리더가 비즈니스 분석을 통해 얻을 수 있는 이점

벤더와의 상담 준비



이 전자책에는 비즈니스 의사 결정을 개선하고자 하는 고객을 위한 내용이 담겨 있습니다. HR, 재무, 공급망, 마케팅, 영업 부서를 위해 데이터를 수집, 분석, 배포하는 책임자는 이 전자책에서 제시하는 4단계 조치를 통해 괄목할 만한 성과를 신속하게 얻을 수 있습니다.

비즈니스 의사 결정이 개선되면 매출도 증가합니다. 우수한 인재를 채용하고 유지하는 것이든 더 나은 공급망을 구축하는 것이든, 아니면 자동화 프로세스를 개선하는 것이든 한 가지만은 확실히 지켜야 합니다. 즉, 경쟁사에게 절대로 추월 당해서는 안 된다는 것입니다. 지금이야말로 의사 결정을 개선하기 위한 행동에 나서야 할 때입니다.

불확실한 추측에 더 이상 의존할 수 없고, 신뢰할 만한 계획과 예산을 더 빨리 얻을 방법을 찾고 계시거나 예측 능력을 강화하고 싶으시다면 [계속 읽어 보세요 →](#)

데이터를 활용하여 부서 내 의사 결정을 개선할 수 있는 영역 파악

데이터는 항상 재무 마감 프로세스, 예산 산정, 감사 규정 준수 작업을 지원하는 분석의 토대로서, 하루도 빠짐 없이 다뤄지는 경우가 대부분입니다. 하지만 이제는 전달받은 Excel 스프레드시트에서 눈을 떼 필요가 있습니다. 데이터는 조직의 발전에도 도움이 될 수 있습니다.

데이터는 작업 현장과 경영진 회의실을 비롯한 모든 곳에서 더 나은 의사 결정을 내리는 데 도움이 될 수 있습니다. 분석 전문 기업 Gartner®는 데이터가 팀의 의사 결정에 도움이 될 수 있는 부분을 파악하기 시작할 때 반드시 필요한 것이 무엇인지를 재정립하고, 관여해야 하는 인력과 사항을 파악하고, 데이터와 분석을 활용하는 방법을 재고할 것을 권장합니다.¹

데이터가 끊임없이 유입되는 업무의 경우, 데이터의 의미를 분석하는 작업 또한 절대 멈추지 않고 계속됩니다. 데이터에는 비즈니스와 관련된 크고 작은 질문에 대한 해답이 담겨 있습니다. 그리고 생각조차 하지 못했던 질문을 던지게 할 수도 있습니다. 데이터는 지속적이고 통합된 계획 과정에서 생명을 얻습니다. 즉, 전 직원이 조직에 대해 더 잘 파악하게 되면서 매출도 증가하게 됩니다. 데이터는 향후 일어날 일을 모두가 예측하는 데도 도움이 됩니다.

기대 사항 관련 논의

본인의 직무에 관해 경영진과 진솔한 대화를 나눕니다. 원시 데이터를 분석에 적합한 형태로 가공하는 '셀프 서비스' 데이터 준비 작업이 필요하신가요? 그렇다면 해당 데이터에 반드시 액세스할 수 있어야 합니다. 비즈니스나 시장에 변화가 있을 때 신속하게 향후 예측을 제공해야 하나요? 그렇다면 조직의 기존 시스템이 허용하는 선에서만 성공을 거둘 수 있을 것입니다. 즉, 기존 시스템은 일종의 장벽이 되기도 합니다. 데이터 분석과 비즈니스 인텔리전스의 접근성을 높일 목적으로 설계된 임베디드 분석에 대해 경영진이 많은 기대를 거는 것이 느껴지나요? 그렇다면 단절된 시스템 또는 프로세스가 이 중요한 목표를 가로막는 걸림돌이 된다는 점을 완곡하게 알려줘야 합니다.

스킬에 관계 없이 전 직원에게 역량 부여

기대하는 사항에 대해 직원과도 논의해야 합니다. 엑셀 스프레드시트를 그만 사용하고 싶느냐는 질문에 얼마나 많은 이들이 손을 드는지 확인해 봅니다. 해답을 알고 싶은 진지한 질문이 있다면 망설임 없이 나서도록 유도하고, 입증 또는 반박을 원하는 아이디어나 추론이 있다면 함께 공유하도록 독려해 봅니다. 데이터 기반 의사 결정에 동참하고 싶은 직원에게는 의견을 제시하도록 권장합니다. 놀랍게도, 의외의 직원들이 앞장서는 모습을 보게 될 것입니다. 팀의 의사 결정에 정보를 제공하는 부서 데이터를 보유한 직원들과 대화하고 대화에 동참하도록 권장합니다.



더 나은 의사 결정으로 얻을 수 있는 이점

91%

분석 기술로 비즈니스
활동과 프로세스가
개선되었다고 응답한
경영진²

63%

예산 산정 소요
시간 감소율³

80%

데이터 처리 속도
향상률³

의사 결정 작업을 돕는 비즈니스 분석 기능고려

비즈니스 분석은 자동화된 데이터 분석 관행이자 도구, 서비스이며, 이는 현재 비즈니스에서 발생하는 상황뿐 아니라 그 원인까지 이해하는 데 도움이 됩니다. 분석 기능을 활용하면 중대한 순간에 더 나은 의사 결정을 내리는 데 도움이 되며, 계획 수립에도 유용합니다. 분석을 통해 인사이트도 더 빠르게 파악할 수 있습니다. Ventana Research에 따르면, 더 자주 데이터를 분석하는 기업일수록 더 나은 성과를 얻습니다. 그리고 분석 작업을 매일, 매시간, 또는 실시간으로 수행하면 만족도가 78%~86%에 달합니다.²

분석을 통해 얻을 수 있는 또 다른 이점은 바로 솔직한 대화입니다. 부서 간에 데이터를 공유하면 정확한 정보 관점이 형성되기 시작합니다. 아울러 직원들은 협업을 두려워하지 않고 오히려 기대하게 됩니다. 명확한 정보 관점을 통해 다음 단계를 파악할 수 있으며, 스마트하고 열정이 넘치는 직원들에게 방향이 제시되며, 경영진은 바라던 추진력을 얻을 수 있습니다. 이는 상당한 성과이며, 타 기업에 비해 더 큰 성공을 거두는 기업이 존재하는 이유 중 하나이기도 합니다. 이러한 기업은 분석을 활용하여 전 직원에게 정확한 정보를 알리고, 그 정보를 토대로 시작합니다. 매일, 매시간, 매분마다 의사 결정을 개선할 수 있습니다. 이처럼 비즈니스 분석에는 부인할 수 없는 힘이 있습니다.

운영 관련 의사결정자를 위한 대표적인 분석 기능을 살펴봅니다.

계획 수립 및 향후 예측

이러한 유형의 기능은 계획을 수립하고, 예산을 산정하고, 예측을 수행하는 인력을 위한 데이터 분석입니다. 더욱 신뢰할 수 있는 정보로 신속하게 대응하는 방법으로서, 시장의 변화에 따라 더욱 쉽게 계획을 조정할 수 있습니다. 부서에서 수작업으로 처리하는 프로세스를 줄이고 동향과 시즌에 따른 패턴을 파악하는 데 도움이 됩니다. 대부분의 벤더 솔루션은 인력 계획 수립을 지원합니다. 그 중 일부 솔루션은 더욱 세밀한 예측 기능을 제공하고 패턴을 사용하여 예측 능력을 강화하는 AI, 머신 러닝 모델을 제공합니다. 통합형 대시보드, 유연한 도구, 보안 제어, 데이터에 대한 실시간 액세스를 제공하는 솔루션을 찾아봅니다. 그리고 AI를 사용하여 동향과 위험 요인을 파악하는 예측 기능을 탐색합니다. 팀원들이 손쉽게 전환할 수 있도록, 선택한 솔루션이 엑셀 인터페이스 옵션, 웹 기반 UI를 비롯해 다양한 UI 옵션을 제공하는지 질문합니다.

데이터 시각화

데이터 시각화란 차트, 구성, 인포그래픽, 애니메이션 등 일반적인 그래픽을 사용하여 데이터를 표시하는 방법입니다. 이는 복잡한 데이터 관계와 데이터 기반 인사이트를 제시하는 탁월한 방법이자 누구나 쉽게 이해할 수 있는 방법이기도 합니다. 또한 방대한 데이터에서 도출되는 인사이트를 더욱 쉽게 설명하는 데에도 사용할 수 있습니다. 대부분의 솔루션은 트렌드 차트, 비교 차트, 매핑을 지원하고, 상관관계 차트, 파이 차트, 관계 연결 등의 기능을 추가로 제공하는 솔루션도 있습니다. 인지 컴퓨팅 기술을 통합하는 데 사용할 수 있는 도구를 찾아봅니다. AI는 대시보드를 만들어 주거나 스토리를 가장 잘 전달할 수 있는 시각화 방법도 추천해 줄 수 있습니다.

처방 분석

처방 분석은 데이터를 사용하여 최적의 방책을 파악하는 프로세스입니다. 따라서, ‘의사 결정 최적화’ 방법으로 처방 분석 솔루션을 제공하는 경우가 많습니다. 이러한 유형의 분석에서는 관련된 모든 요인을 고려하며 다음 단계를 위한 권장 사항을 도출합니다. 이를 활용하여 공급망 운영 책임자들을 지원할 수 있으며, 책임자는 다양한 시나리오를 탐색하여 알려진 비즈니스 관련 제한 조건을 고려한 최선의 결과에 도달할 수 있습니다. 비즈니스 문제를 수학적으로 제시하고, 해결하고자 하는 비즈니스 문제의 주요 특징을 번역하는 강력한 최적화 모델링을 찾아봅니다.

보고 관련 참고 사항

데이터가 있는 곳에는 보고 작업도 있기 마련입니다. 비즈니스 분석을 사용하면 모든 주요 이해관계자에게 보고서를 배포하여 회사 전반적으로 정보를 일원화할 수 있으며, 규정 준수 역시 강화됩니다. 보고서는 일정에 맞춰 전송하거나, 어디에서나 액세스할 수 있습니다.

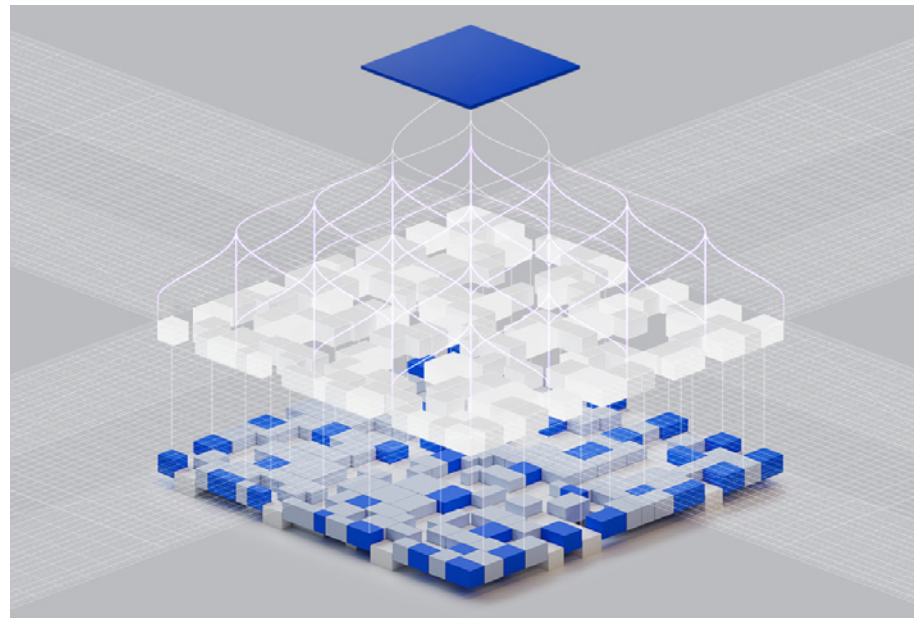
최고의 분석 솔루션을 사용하면 지루한 컴파일 작업에 낭비하는 시간을 상당히 줄일 수 있습니다. 그 어떤 종류의 데이터 소스로도 자유롭게 사용자 정의할 수 있고 완벽한 프레젠테이션을 작성할 수 있으며, HTML, PDF, 형식 지정 엑셀 파일, CSV, XML 등 대화형 및 고정형 형식으로 모두 출력할 수 있습니다. 이 콘텐츠는 단일 보고서를 소스로 유지하면서 인원 제한 없이 모든 사용자에게 보낼 수 있으며, 여러 언어, 개인 맞춤형 필터, 원하는 형식의 조합, 다양한 일정, 다양한 전송 방식으로 제공할 수 있습니다.

■
“소중한 인재들을 위해 위해
자동화를 추진하고 있습니다.
직원들이 지루한 수작업에 매달릴
필요 없이 미래 지향적인 일에
집중하기를 바랍니다.”⁴

주나스 알라사아리(Joonas Alasaari)
수석 비즈니스 컨트롤러
Vaasan Ltd.

적절한 데이터 기반에 대한 인식 조성

지금까지 소개한 분석의 탁월한 기능은 모두 강력한 효과를 낼 것입니다. 그 이유는 데이터를 제공하는 새로운 접근 방식인 데이터 패브릭 때문입니다.



이전까지는 대부분의 조직이 각 부서의 데이터를 별도로 저장했습니다. 즉, HR, 고객 서비스, 회계 부서가 각기 다른 위치에 부서 데이터를 따로 저장하는 식이었습니다. 따라서 중복 데이터가 발생해도 데이터는 각각의 개별 환경에 그대로 남아 있을 수밖에 없었습니다. 데이터 패브릭은 여러 데이터 소스를 하나로 취합하여 기존 기술을 대체하는 대신 강화합니다. 이에 따라 데이터 환경의 모든 접점에서 액세스할 수 있는 중앙 집중화된 위치가 확립됩니다. 다양한 유형의 데이터를 성공적으로 조합하고, 액세스하고, 관리하므로 개개인이 데이터를 업무에 활용할 수 있습니다. 다량의 데이터를 업무에 사용하며 수천 명의 사용자를 지원해야 하는 경우 데이터 패브릭의 확장성이야말로 성공을 위한 관건입니다.

직원들이 지점 간 통합이나 데이터 허브에 관해 이야기하는 모습을 보셨다면, 촉각을 곤두세워야 합니다. 데이터가 지나치게 분산되어 있고 사일로화되어 있으면 이런 접근 방식을 수행하기에 부적합합니다. 지점 간 통합은 연결해야 하는 엔드포인트가 많아질수록 비용이 천문학적으로 증가하므로 이 접근 방식으로는 확장이 불가능합니다. 데이터 허브는 애플리케이션과 소스를 손쉽게 통합할 수 있지만 허브 내 데이터 품질을 유지하기 위한 비용과 복잡성이 가중된다는 문제가 있습니다. 조직에서 데이터 패브릭 접근 방식에 대한 인식을 조성해야 합니다.



다량의 데이터를 업무에
사용하며 수천 명의 사용자를
지원해야 하는 경우 데이터
패브릭의 확장성이야말로
성공을 위한 관건입니다.

적절한 기술 권장

벤더 회사는 철저하게 조사해도 괜찮습니다. 제품이 훌륭한 성과를 보이고 직원이 끊임없이 참신한 아이디어와 비용을 절감할 방법을 제시하는 벤더가 있다면 아낌 없이 신뢰해도 좋습니다. 업계를 제대로 알고 비전을 갖춘 파트너를 찾아야 합니다. 귀사 조직은 마땅히 그런 파트너를 만나야 합니다.

비즈니스 분석에 대한 IBM의 접근 방식은 조직의 계획 수립 및 성과 향상을 가져오는 데이터 기반 의사 결정을 토대로 합니다. 전 직원이 정확한 정보를 알고 해당 정보를 토대로 업무를 시작하면 새로운 활력을 얻고, 동료 및 경영진과 하나의 공감대를 형성할 수 있습니다.

IBM과 함께하면 의사 결정을 개선하는 과정에서 비용을 줄이고 매출을 끌어올릴 수 있습니다. 더욱 신뢰할 수 있는 예산 산정, 예측, 보고, 인사이트를 적시에 제공할 수 있도록 AI 및 예측 기능을 통해 동적인 프로세스 자동화를 지원합니다. 신뢰할 수 있는 데이터를 활용함으로써 사후 반응이 아닌 사전 대응으로 혁신합니다. 비즈니스는 끊임없이 개선할 수 있습니다.

같은 생각을 가진 동료들에게 이 전자책을 공유하세요. 행동을 개시할 때가 왔습니다.

[더 알아보기](#)
[IBM Business Analytics 솔루션 →](#)

[IBM 영업 담당자와 상담 →](#)



LOB 리더가 비즈니스 분석을 통해 얻을 수 있는 이점

HR

- 인력 확보 및 수용 계획 수립
- 상황 변화에 따라 인력 관련 계획을 신속하게 업데이트
- 직원 감소율과 근속율 예측 강화
- 부서, 지역, 국가 전반에 걸쳐 보상 계획 표준화
- 직원의 스킬을 추적하고 측정해 교육 프로그램의 ROI 파악

재무

- 감사 및 규정 준수 강화
- 경영진의 전략적 계획 수립 지원
- 매출, 이익, 현금 동인에 대한 인사이트 확보
- 비즈니스 책임자의 예측 역량 개선 지원
- 고객, 제품, 채널별 수익성 분석 제공

공급망

- 더 나은 영업 및 운영 계획 통합
- 수요 파악 능력 향상
- 최고의 공급 전략 파악
- 인벤토리 계획 수립 강화
- 인벤토리 최적화 향상

마케팅 및 영업

- 판매 예측 능력 강화
- 개인 및 부서 성과 파악
- 인센티브 책정 및 관리
- 지역 및 고객 배정 계획 개선
- 할당량 계획 수립 개선



벤처와의 상담 준비

비즈니스 분석 제공업체 후보와 상담을 나눌 때에는 귀사의 목표를 일반적인 용어로 쉽게 설명합니다. 그리고 회사의 희망과 포부, 의사 결정에 관해 이야기합니다. 질문을 준비하고, 질문을 하면서 대화를 이어갑니다.

- 인터페이스는 간편하고, 웹 기반이며, 쉽게 사용할 수 있나요?
- 워크플로우는 어떻게 관리, 유지하나요?
- 솔루션은 얼마나 빨리 통합할 수 있나요?
- 솔루션을 재빨리 도입하기 위해 엑셀 사용자 인터페이스를 사용하는 옵션이 있나요?
- 어떤 모델 작업을 기대할 수 있나요?
- 셀프 서비스 탐색 분석, 대시보드, 예측 기능을 제공하나요?
- 어떤 유형의 보고 기능을 사용할 수 있나요?
- 솔루션이 기업 전략과 비즈니스 목표가 일치하도록 어떻게 지원하나요?
- 솔루션이 비즈니스에 필요한 확장성을 지원하나요?
- 어떤 방식으로 데이터를 안전하게 유지하나요?



© Copyright IBM Corporation 2022

(07326) 서울특별시 영등포구 국제금융로 10
서울국제금융센터(3IFC)

미국에서 제작됨
2022년 10월

IBM, IBM 로고, ibm.com, IBM Cloud Pak, IBM Watson, IBM OpenPages는 전 세계 여러 관할권에 등록된 International Business Machines Corp. 의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 기타 회사의 상표일 수 있습니다. 최신 IBM 상표 목록은 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml에 있는 ‘저작권 및 상표 정보’ 웹 페이지를 참조하십시오.

이 문서는 최초 발행일 기준 최신 문서로, IBM은 언제든지 해당 내용을 변경할 수 있습니다. IBM이 현재 영업 중인 모든 국가에서 모든 제품이 제공되는 것은 아닙니다.

명시된 성능 데이터 및 고객 사례는 오직 정보 목적으로 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성 및 운영 환경에 따라 달라질 수 있습니다.

본 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에 대한 적합성, 비침해성 보증/조건을 포함한 어떠한 명시적 또는 암시적 보증 없이 “있는 그대로” 제공됩니다. 제품 제공 시 계약 조건에 따라 해당 IBM 제품을 보증합니다.

1. How to Make Better Business Decisions, Gartner®, 2021년 10월
2. 2022 Business Planning Value Index, Ventana Research, 2021년
3. The Total Impact of IBM Planning Analytics, Forrester Consulting, 2021년
4. “Baking in AI and analytics to meet rising demand,” IBM case study, 2022년 1월