IBM Security
리더십 사고의 백서

엔터프라이즈 이동성 관리

빅뱅 이론 - 장치, 앱 및 컨텐츠를 포함하기 위해 모바일 장치 관리가 폭발한 방법

IBM

서론

"사무실에서", "길거리에서" 또는 "집에서" 하는 업무의 경계선이 점차 스마트폰, 태블릿, 기타 휴대용 장치의 자유분방한 힘으로 인해 모호해졌습니다. 직원은 선택한 장치에서 작동하는 유연성을 기대하며, 항상 사용할 수 있는 가용성을 기대하게 되었습니다. 해당 비즈니스 요구사항은 기업 네트워크 및 데이터 보안 담당자와 종종 충돌합니다. 일부 조직에서는 매우 엄격하게 "아니요"라고 대답했지만, 오늘날 이러한 반응은 흔하지 않습니다. 오늘날에는 "상황에 따라서요"라고 보통 말합니다. 또한, 조직 내 여러 부서의 축소판을 간과할 수 있으며, 얼마나 많이 액세스 해야 하는지에 대한 논쟁이 일어나고, 민감한 데이터 보호 방법에 대한 균형을 맞추어야 합니다.

이동성을 최대화하도록 지원하기 위해, 뉘앙스 전략이 유행하고 있습니다. 실현하기 위한 이동성의 전향적 잠재성의 경우, IT는 비즈니스 동인을 이해한 다음 모든 사람의 목표를 지원하는 기술 로드맵을 고안하는 비즈니스 파트너가 되어야 합니다.

이동성의 세계는 복잡하며, 실제 세계와 매우 유사하게 끊임없이 확장하고 있습니다. 이동성이 끊임없이 확장하는 축소판을 공유하는 다른 유사성은 합리적이고, 분석이며, 광범위한 이해를 통해 실현할 수 있는 잠재성입니다.

이동성 폭증: 계속 확장하는 빅뱅

최초에 어둠이 있었습니다. 특히 길 위에서나 집에서 작업을 마쳐야 하는 사람들이 그랬습니다. 작업자는 다루기 번거로운 데스크탑에서 데이터와 생산성 프로그램을 설치해 작업했습니다. 노트북은 사무실 밖에서 작업할 수 있게 하지만, 비용이 많이 들고 비일관적입니다. 또한, 노트북을 닫는 순간 아무것도 없는 정보 블랙홀에 빠지게 됩니다.

BlackBerry의 상륙과 함께, 기업 내 직원들은 사무실과 연결되었습니다. 빛은 있었으나 밝은 신호등이라기 보다는 어두운 밤하늘에서 멀리 떨어진 별과 같았습니다.

그 후, 혁신이 최고조에 달했을 때, 첫 번째 스마트폰이 나타났습니다.

온 세상 사람에게 장치가 퍼져 나갔듯이 빛이 퍼져 나갔습니다. 경영진은 BlackBerries를 보유하고 있었으나 iOS 및 Android 운영 체제가 있는 새로운 터치 기반 장치가 갑작스레 등장하며 사람들의 주머니와 작업장을 채우기 시작했습니다.

그리고 또다른 충격, 바로 태블릿이 등장했습니다. 태블릿의 큰 화면으로 더 많은 업무 처리가 가능했고 즐거움이 더해졌습니다. 더 큰 크기와 인텔리전스 상승으로 결국 현실에서 이동할 때 데이터 검색과 조작이 가능해졌습니다. 작업자는 빛의 세계로 입성했지만 IT는 그림자 안에 남아 확신 없이 남겨졌습니다. 어떤 장치를 기업 자원에 연결해야 합니까? 어떤 것은 왜 안 됩니까? 무엇이 안전한 것입니까?

이동성 빅뱅 관리

이동성의 빅뱅을 어떻게 관리합니까?

장치 관리

IT 빅뱅의 핵심인 모바일 장치 관리 (MDM) 에 들어가 가시성을 확보하고 일부 제어를 적용하십시오. 이 우주가 팽창하면서, MDM은 IT에 암호 실행, 이메일과 Wi-Fi 네트워크 등의 기업 자원과 연결, 장치 모니터링 능력을 제공합니다.

운영 체제에 구축된 API를 통해, IT는 설정을 구성하고, 기능을 활성화 또는 비활성화하며, 원격으로 장치를 검색 및 잠그며, 필요할 경우 데이터를 일부 또는 전체 삭제합니다.

외부 서비스 제공업체가 관리하는 장치는 2015년에 50% 이상 증가한 것으로 측정되었습니다[1]

IT는 보다 발전하겠다고 선언했고, 대부분의 사람이 동의했습니다. 하지만 사용자와 앱이 점차 복잡해지고 Word docs 등의 문서가 모바일 장치에서 조작할 수 있게 되면서, 수많은 회사에서는 MDM만 필요하다는 점을 인식했습니다.

이러한 간청에 반응하며, 컨테이너 형식으로 앱 및 컨텐츠 관리와 업무 및 개인의 분리라는 솔루션의 출현이라는 또다른 확장이 발생했습니다.

앱 관리

모바일 애플리케이션 관리 (MAM) 는 그 이름이 암시하듯이 배포, 업데이트, 기업 앱 카탈로그, 블랙리스트/화이트리스트 구성 및 보안 등 수명 주기 측면에 집중하였습니다. MAM은 공용 및 사용자 지정 앱 세계의 확장을 관리하는 데 필요했습니다.

하지만 애플리케이션은 "한 가지로 모든 것을 맞출 수" 없으며, 일부는 기업에서 작성한 것이 아니거나 소유한 것이 아니기 때문에 이를 제어하는 데 항상 제약을 받을 수 있습니다. MAM에 적합한 애플리케이션은 종종 "키오스크 모드"라고 불리우는 것에 있는 단일 앱 전용 장치를 제어합니다. 소매점 및 호텔의 사용 사례는 이러한 모드를 활성화해 체크인 과정, 검색 인벤토리 또는 식음료 주문을 보다 신속히 처리할 수 있었습니다.

컨텐츠 관리

다시 한 번, 세계가 팽창했습니다. 잠깐 사이에, 사람들에게 모바일 컨텐츠 관리 (MCM) 가 제공되었습니다. 이제, 올바른 팀원이 파일 및 문서를 선택해 공유할 수 있게 되었습니다. 일부 사람에게 일부 문서를 확인하고, 전송하지만, 다른 이들에게는 이러한 기능에 대해 제한된 승인을 받았습니다. 일부는 문서를 편집하고 변경 사항을 확인해 모두가 볼 수 있고 장치 전반에 걸쳐 동기화하기 위해 파일 공유로 되돌아갈 수 있습니다. MCM은 이러한 종류의 활성화와 제어를 엔터프라이즈 이동성으로 제공했습니다. 미래는 희망과 약속을 품고 있었습니다. 모바일 장치의 공유 문서의 안전하고, 비공개되며, 동시에 협력적인 편집의 가능성이 있었으며 공용 파일 공유 서비스와 함께 종종 발견되는 험난한 보안 소행성과 충돌할 염려가 없었습니다.

"하지만, 우리는 동료에게 가족과 반려동물 사진을 보여주고 싶었으며 아침에 업무를 시작하기 전 이메일을 확인하고 싶었습니다!" 라고 사람들은 말합니다. "한 장치로 두 가지 일을 다 할 순 없을까요?"

단기간이라 할지라도 이러한 폭발로 인해 이동성을 관리해야 하는 선택 앞에 조직은 현기증을 느꼈으며, IT는 다시 한 번 스스로 형성한 어둠에 내던져진 채, 이제는 이용 가능한 엔드포인트 관리 옵션을 이용해 볼 시도조차 꺼리고 있습니다.

관리자의 66%가 봉착한 최대 보안 문제는 개인 장치와 기업 네트워크 연결에서 시작됩니다.[2]

업무와 삶의 경계선

또 다른 섬광 - 많은 사람들이 이처럼 눈부신 섬광에 대비하기 위해 선글라스를 준비했습니다. 하늘에서 떨어진 컨테이너에서 MAM와 MCM의 초점을 분명하게 했으며 듀얼 페르소나 경험을 창출했습니다.

컨테이너는 그들이 누구인지, 어디에 사는지, 조직에서 역할이 무엇인지 등 컨텍스트 및 신원을 기반으로 한 앱과 컨텐츠를 관리하는 보다 정밀한 접근법을 제공합니다. 또한 기업 앱을 개인 앱에게서 보호하고 작업 이메일이나 문서를 샌드박스화해 개인 및 기업 데이터를 분리합니다.

컨테이너는 직원 개인정보를 보호하고 네트워크 액세스 및 안전하고 회사의 승인을 받은 웹 브라우저 등 회사 용도의 개별 제어장치를 제공합니다. 이는 장치의 한 "면"에서 다른 장치로 데이터를 복사할 수 없으며, 직원 소유 컨테이너는 장치의 다른 "면"에 영향을 미치지 않으면서 비도덕적인 활동이 발생할 경우 삭제되거나 잠길 수 있습니다. 전형적인 사용 사례는 민감한 회사 정보를 위임 받은 직원으로 이 직원은 엄격한 규제를 받습니다.

엔터프라이즈 이동성 관리: 현재는 모바일 세상입니다. 다음은 어떤 세상일까요?

IT는 매우 기뻤습니다. 이제 사람들은 회사 시스템을 손상시키지 않으면서 상용 앱 스토어에서 앱을 다운로드할 수 있습니다. 컨테이너는 사람들에게 뛰어난 유연성을 제공합니다. 컨테이너의 "작업 측면"은 장치에 있는 나머지 데이터와 앱에 영향을 미치지 않으며 간단히 삭제할 수 있습니다.

수많은 기업이 여러 소프트웨어 플랫폼을 사용하고 수많은 문서 유형을 끊임없이 데스크탑 컴퓨터와 로컬 네트워크에서 교환합니다. "왜 모바일 장치에서 이를 안전하게 처리할 수 없습니까?"라고 사람들이 묻습니다.

그림 1: 엔터프라이즈 이동성 관리 빅뱅 이론

CIO의 28%는 자기네 조직에 모바일 기술 전략이 없다고 말했습니다[3]

조직은 또다른 대변화를 겪고 있지만, 이번에는 확장보다는 붕괴에 가깝습니다. 모바일 비즈니스 문제 측면을 해결했던 수많은 지점 솔루션이 엔터프라이즈 이동성 관리 (EMM)에서 통합되고 있으며, IT는 모바일 세계의 데이터 및 보안 문제 전체에서 쉽게 달라붙을 수 있습니다. 현재 우리가 살고 있는 시대는 암흑시대의 르네상스와 같아 실제 비즈니스 요건을 충족하는 구성요소를 선택하는 무한의 유연성을 활용해 대기업 및 소기업에게 선택을 제공할 것을 약속합니다.

EMM은 모바일 우주에서 데이터 및 보안 문제의 전체성에 IT가 쉽게 달라붙을 수 있게 합니다.

그렇다면 계몽 상태를 어떻게 건널 수 있을까요? 모바일 전략에서 진정한 잠재력부터 비즈니스 가치까지 기업을 후퇴시키는 것은 이러한 솔루션에 대한 체계화된 사고와 통합의 부족으로 인한 것일 수 있습니다. 이는 어느 정도 공급업체의 증식으로 인한 것이지만, 와일드 카드가 반영된 결과이기도 합니다. 바로 IT의 관리 밖에 있는 비즈니스 라인과 개개인입니다. 여기서 발생하는 문제는 기업에 적합하고 기업에게 사용자가 쉽게 채택 및 사용하는 모바일을 관리하는 방향으로 발전한 다음 효과적으로 실행하는 것입니다.

51%의 조직은 명확하게 정의된 이니셔티브를 활용한 기업 범위의 이동성 전략을 보유하고 있다고 했지만, 49%는 아니라고 답했습니다.[4]

모바일 전략으로 진정한 잠재력을 쏟아 부어 완성시킨 비즈니스 가치까지 기업을 후퇴시키는 것은 무엇입니까? 바로 솔루션에 대한 체계화된 사고와 통합의 부족일 수 있습니다.

최종 경계선

세계는 이제 선택과 대량의 시대에 돌입했습니다. 혼돈의 시기이기도 합니다. 오늘날, 모바일 솔루션에 대한 사람들의 요구사항은 이를 충족하고 확보하는 IT의 능력을 대폭 뛰어넘을 수 있습니다. 직원은 장치에서 이동 중인 비즈니스 정보에 액세스하길 원합니다.

비즈니스 부서는 점차 제어 장치를 활용한 액세스 허용 가치에 대해 깨닫고 있습니다. 유연성이 어떻게 생산성을 강화시키고, 이동 중 기업 시스템에 액세스할 수 없는 능력을 일으키는 지연을 방지하며, 귀중한 기업 정보를 위험에 빠뜨리는 보안 구멍을 닫는지 확인했기 때문입니다. 따라서, 기업 소유의 개인적으로 사용되는 장치 및 BYOD (회사 업무에 직원 개인의 통신기기를 사용할 수 있게 하는 방침) 전략은 빠르게 자리를 잡아가고 있습니다.

앱을 직원에게 밀고 있는 회사 중 38%가 사용자 지정 앱 사용 중[5]

일반적으로, 대부분의 사람은 다른 사용 프로토콜, 데이터 계획, 결제 계획 및 전화번호의 장치 2개를 지니고 다니는 것을 원하지 않습니다. 일부 회사에서는 보통 개인 장치로 기업 시스템로 액세스할 수 있도록 허용하며, 다른 장치는 철저히 차단합니다. 일부는 배치, 업데이트, 보안 유지, 분해의 앱과 장치의 수명 주기를 관리한다는 생각 없이 애플리케이션을 개발 및 배포할 수 있게 합니다. 이러한 접근법은 위험하고 결함이 있습니다.

대규모의 총체적인 관리 시스템과 관련 전략은 기업 데이터 보안을 지원하는 데 필요합니다.

끊임없이 확장하는 우주를 쉽게 관리

IT는 EMM 없이 끊임없이 확장하는 모바일 세계를 문제로 발견했고, 수많은 사람들이 얼마나 많은 앱이 사용 중이고 누가 사용하는지 정확하게 알아야 하는 압박을 강하게 받고 있었습니다. 앱은 iOS, Windows 및 Android라는 세 운영 체제와 수십 곳의 모바일 장치 제조업체를 고려할 때 빠른 개발 주기가 있으며, 빠르게 증가할 수 있습니다.

문제를 악화시키는 클라우드 기반 서비스는 앱 다운로드, 새 앱 개발, 파일 전송 등을 쉽게 만들었으며, 종종 기업 네트워크 외부에서 전체적으로 작업했습니다.

앱 개발은 또한 탈중앙집중화로 인해 급증하고 있습니다. 예를 들어, 마케팅 부서는 몇 주 안에 새 앱을 구축했고, 컨벤션에서 구매한 태블릿을 통해 직원에게 배치하고, 앱은 백엔드 시스템과 결합합니다. 만약 이러한 일이 IT의 제어 또는 알고 있는 범위 외에서 발생한 경우, 보안과 관리 위험이 발생할 수 있습니다. 그리고 이와 같은 상황은 매일 몇 번이고 발생합니다.

허블 망원경처럼, 올바른 EMM 솔루션은 기업 데이터스피어로 들어가는 모든 장치에 대한 가시성을 제공할 수 있습니다.

IT 관리자는 이동성이 전략적이고 필수적이며, 조직의 경쟁 이점을 유지하고 싶어 한다는 점을 알고 있습니다. 반면에, IT는 비표준화 플랫폼 및 장치의 다양성에 부응한다는 점에 대응하며, 기업 데이터 보호를 책임집니다.

여기서 이런 의문이 생깁니다.

- IT가 보안과 생산성 간의 균형을 어떻게 맞출 수 있습니까?
- 기업의 IT 모바일 아젠다가 여러 공급업체의 아젠다와 어떻게 통합할 수 있습니까?
- 모바일 채택이 점차 늘고 있는 기업의 경쟁력은 어떻게 더 강해지고 보다 안전해질 수 있습니까?
- 엔터프라이즈 이동성에 대한 IT 접근법이 어떻게 "IT가 장치를 잠가 나쁜 일이 일어나지 않게 방지합니다"에서 "IT는 이전에 불가능했던, 새롭고 좋은 일을 해냅니까?"로 바뀌었습니까?
- 우주는 어떻게 균형을 다시 맞추면서, 빛의 세례를 받을 수 있습니까?

엔터프라이즈 이동성 관리: 결국 이뤄낸 포괄적인 우주

EMM은 여러 사용 사례 전반에 걸쳐 모바일 사용자 컴퓨팅을 가능하게 하는 데 필요한 광범위한 활동과 정책을 다루는 솔루션 제품군입니다. 이것은 다중 OS 환경의 관리를 표준화하고, 기존 기업 시스템과 통합하며 앱에서 컨텐츠까지 데이터의 쇄도를 안전하게 확장하는 총체적인 방법론입니다.

EMM은 모든 모바일 관리 측면을 아우르며, IT가 끊임없이 확장하는 모바일 세계를 수용하게 합니다. 이는 장치와 독립된 환경에서 기업 및 외부 애플리케이션, 데이터, 컨텐츠 등을 통합하는 장치 중심 모델에서 앱 및 데이터 중심 모델로 변환하도록 확장합니다. 이는 MDM, MAM, MCM의 모든 이점과 보다 유연한 구조로의 컨테이너화를 포괄합니다. EMM은 또한 이동성에서 ROI를 제공할 수도 있으며, 총괄 요약과 심층적인 분석 도구를 제공해 모바일 연결의 진정한 가치를 알아내도록 도움을 줍니다.

기업이 장치에서 독립하도록 힘을 부여하는 EMM

EMM은 조직에서 한 장치와 운영 체제를 선택해 다른 모든 것을 지원해야 하는 상황에서 해방시키고. 회사가 커다란 문제 중 일부만 해결하는 지점 솔루션으로부터 벗어나게 합니다. 이는 기업 개발 애플리케이션 및 제3자 애플리케이션 모두를 통합하며, 기업이 데이터에 내장된 고유 지적 재산에 집중할 수 있도록 합니다. 이기종 시스템 관리에 대한 동일한 접근법은 최초로 MS Cert 검사를 했기 때문에 IT가 지속적으로 요구해온 통찰력의 만병통치약입니다.

응답자의 40%가 직원 최고의 BYOD 우선순위로 "장치 선택" 언급[6]

EMM은 세계적인 비즈니스 기후를 위한 솔루션

기업이 점차 글로벌해진다는 점은 의심의 여지가 없습니다. 과거에는 개별 회사에서 직접 대면했었다면, 지금은 전체적인 공급망이 세계적인 협력과 완료를 요구합니다. 이는 직원과 파트너가 여러 관할 구역 및 문화 전반에 걸쳐 정기적으로 이동, 거래 및 기업 자산에 관여해야 한다는 점을 의미합니다.

EMM은 위치에 관계없이 정기적으로 규제 준수를 지원합니다. 이는 직원들이 원본 모바일 장치, 노트북 등의 장치에 관계 없이 이동 중인 기업 데이터에 안전하게 액세스하도록 지원합니다. 조직 내부와 외부에서 협력하고, 파일을 교환하며, 데이터 동기화가 훨씬 쉬워졌습니다. 사람들이 네트워크에 액세스하는 방법에 관계없이 적절한 보안을 적용할 수 있습니다.

유명 소비자 애플리케이션은 유용하기 때문에 유명합니다. 하지만 ERP와 CRM 등 기록 시스템과 상호작용할 필요는 없었습니다. EMM 솔루션은 데이터 중심 접근법을 취하고, 모바일 투자수익률에 대한 새로운 잠재력을 생성하여 이러한 격차를 연결하는 다리가 되고 있습니다.

EMM: 수직 ROI 지원

장치 및 애플리케이션의 수가 급증하고 있더라도, 잠재적인 비즈니스 및 모바일 사용 사례에 비하면 새발의 피입니다. EMM은 개별 비즈니스, 개별 부서, 직원 및 파트너의 요구사항에 맞춰 지정 가능합니다. 몇 가지 사용 사례를 고려해 보십시오.

대형 업계에서는 외부 기관 및 계약업체의 네트워크를 사용해 제품을 판매했습니다. 회사는 보다 효과적으로 판매하도록 돕기 위해 애플리케이션을 활용해 제3자 판매 인원을 지원하고자 했지만, 회사가 장치를 관리하기에는 실용적이지 않았습니다. 목표는 판매 인원의 개인 장치로 앱을 제공하고 앱 내의 데이터를 보호하고자 하는 것이었습니다. EMM은 본인 고유 장치를 소유한 제3자 판매 인력을 위해 아직 비침입성인 회사의 관리 용이성을 제공하면서 필요한 이동성 관리 측면（MAM 포함, MDM 제외）을 한데 모으도록 지원했습니다.

대형 엔터테인먼트 기업은 평균 20분에서 4분으로 음식, 음료 제공 시간을 줄여 고객 경험을 강화할 수 있었습니다. 특수화된 모바일 앱이 직원이 사용하는 태블릿에서 안전하게 관리되면서, 고객 주문은 보다 빠르게 충족되었고 높은 주문 볼륨에서 수익이 증가하게 되었습니다.

이동성의 ROI 평가

소방서는 소방 대원에게 관할 구역 내 건물 평면도가 포함되고 재산에 설치된 웹캠으로 실시간 피드를 받을 수 있는 iPad를 활용할 수 있게 했습니다. 소방서에서 출발해서 사건 현장에 도착하는 몇 분 동안, 비상 대처자는 화재 진행 상태를 학습하고 건물 배치에 대해 더 확실히 숙지했습니다. 현장에 있는 누구보다 상황을 잘 이해했기 때문에 10분 빠르게 화재를 진압할 수 있었으며 ROI는 가장 뛰어난 일을 수행했습니다. 바로 생명을 구한 것입니다.

아직 그 가치를 인정받지 못한 EMM의 측면은 바로 분석 기능으로, 이는 이동 중 특정 투자의 ROI를 평가하는 데 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 보험사는 엄청난 양의 서류를 만들어내고 있습니다. 미국의 한 주요 보험사는 직원이 모바일 장치에서 이메일에 액세스해 전송하고 장치에서 온 이메일을 매일 추적할 수 있게 되었습니다. 회사는 모바일 장치의 퇴근 후 사용량이 대폭 상승했다는 점을 알았고, 그에 따라 사용하는 서류의 양이 줄었으며, 직원이 매일 밤 자택에서 서류를 사용하지 않는다는 점도 깨달았습니다. 이를 통해 모바일 이니셔티브의 확실한 ROI를 나타낼 수 있게 되었습니다.

다른 회사에서는 EMM을 사용해 특정 애플리케이션 또는 컨텐츠의 성능 및 사용량 특성을 분석하고, IT 및 비즈니스 라인 관리자가 해당 투자를 유지할 만한 가치가 있는지 판단할 뛰어난 통찰력을 제공합니다.

결론

거의 모든 기업에서는 2년 전만 해도 듣도 보도 못한 수준으로 모바일 장치를 다루었습니다. 장치, 운영 체제, 애플리케이션, 잠재적 사용 시 무한한 선택지 앞에서 현기증이 날 수 있습니다.

기업이 전체적인 장치 스택, 컨텐츠 및 앱 관리 기능, 컨테이너화 등을 필요로 하는지 여부에 관계없이, 기업 모바일 전략이 일부 필요합니다. EMM을 배치했던 회사에서는 오늘날 환경에서 발생하는 수많은 문제를 극복하고, 직원 액세스 요구사항을 충족하며, 기업 데이터를 보호하고, 모바일 전략으로 생성되는 생산성 및 ROI의 새로운 잠재력을 통해 즐거운 마음으로 관리에 임할 수 있었습니다. 물론, 다른 도구와 마찬가지로 EMM은 독자적으로 작동하는 "마법의 물약"은 아닙니다. EMM은 모바일이 회사별 고유 운영 조건에 제시하는 문제 및 기회를 알아보는 전체적인 모바일 채택 생명 주기와 관련하여 이를 고려하는 관리 팀으로부터 안내를 받아야 합니다.

모바일 세계의 모든 새로운 "확장"에 대한 자동 반응보다 더 뛰어난 조직의 통합 모바일 정책을 권장합니다. IT는 여러 그룹에 대한 여러 승인 및 제어를 설정하는 중요한 역할을 하며, 공통 시스템을 통해 이러한 제어를 관리합니다.

그런 다음, 모바일 우주는 역시나 강력하지만, 포괄적이고 관리 가능하며 합리적인 것으로 될 수 있습니다. 이동성에 적용되는 이러한 계몽적인 합리성으로 무한히 활용할 수 있는 힘을 지니고 있다는 자신감에 차 빛에서 멀어지기는커녕 오히려 한 발 더 다가설지도 모릅니다.

본 문서는 CITO Research에서 생성되고 Fiberlink에서 후원을 받았습니다.

CITO Research

CITO Research는 CIO, CTO와 다른 IT 및 비즈니스 전문가의 소식, 분석, 연구 및 지식에 대한 자료를 제공합니다. CITO Research는 고객과의 대화에 참여해 활용, 분석 및 정교한 방법으로 의사소통하여 어려운 비즈니스 문제를 해결하도록 전문가를 돕는 기술 동향을 포착합니다.

다음 웹사이트를 방문하십시오. http://www.citoresearch.com

IBM MaaS360 정보

IBM MaaS360은 엔터프라이즈 이동성 관리 플랫폼으로서 사람들의 업무 방식과 관련된 생산성 및 데이터 보호 기능을 제공합니다. MaaS360은 수천여 개의 조직들로부터 이동성 이니셔티브의 기반으로 인정받고 있습니다. MaaS360은 어떤 모바일 배포 과정이든 지원할 수 있도록 사용자, 장치, 앱 및 컨텐츠 측면에서 모두 강력한 보안 제어를 가능케 함으로써 종합적인 관리를 도와줍니다. IBM MaaS360에 대한 자세한 정보를 보고, 무료 30일 시험판을 시작하려면, 다음 웹페이지를 방문하십시오. www.ibm.com/maas360

IBM Security 정보

IBM의 보안 플랫폼은 조직에서 직원, 데이터, 애플리케이션 및 인프라를 총체적으로 보호할 수 있도록 도와주는 보안 인텔리전스를 제공합니다. IBM은 ID 및 액세스 관리, 보안 정보 및 이벤트 관리, 데이터베이스 보안, 애플리케이션 개발, 위험 관리, 엔드포인트 관리, 차세대 침입 보호 등을 위한 솔루션을 제시합니다. IBM은 전 세계 가장 광범위한 보안 연구 개발 및 인도 성과를 자랑하는 조직 중 하나입니다. 자세한 정보는 다음 웹사이트를 참조하십시오. www.ibm.com/security

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America
2016년 3월

재활용하세요

1 Gartner; http://blogs.gartner.com/eric_goodness/2014/07/30/magic-quadrant-for-managed-mobility-services/

2 Ponemon Institute® Research Report; *2014 "State of Endpoint Risk"*; sponsored by Lumension®; indepentely conducted by Ponemon Institute LLD; publication date: December, 2013;" https://www.lumension.com/Lumension/media/graphics/Resources/2014-state-of -the-endpoint/2014-State-of-the-Endpoint-Whitepaper- Lumension.pdf

3 Donavan, Fred; "*Wanted: Mobile tech strategy*"; surveyed by Robert Half Technology; FierceMobileIT; 3/26/14; http://www.fiercemobileit.com/story/wanted-mobile-tech-strategy/2014-03-26

4 Bernhart Walker, Molly; "*Only half of enterprises have a mobile strategy, security the biggest challenge, says report*"; commissioned by Cisco/Illuminas Survey; FierceMobileIT, 4/1/14; http://www.fiercemobileit.com/story/only-half-enterprises-have-mobile-strategy-security-biggest-challenge-says/2014-04-01

5 Data point taken from Fiberlink's, "*MaaS360 Mobile Metrics*," May 2014 (no longer posted).

6 Cisco Study: "*IT Saying Yes to BYOD;*" Press release; the network; Cisco's Technology News Site; 5/16/12; http://newsroom.cisco.com/release/854754/Cisco-Study-IT-Saying-Yes-To-BYODwww.maas360.com/maasters/blog security-information/is-your-device-security-policy-leaving-your-company-vulnerable

WGW03109-KRKO-01