

Perfil personalizado de adopción de tecnología encargado por IBM | Septiembre de 2017

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

INICIO



Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

CONCLUSIONES

Cómo proteger sus datos sin sacrificar la agilidad de la empresa

Cada día las empresas generan enormes cantidades de datos fundamentales para sus actividades. Con esos datos se presenta un desafío evidente: ¿cómo se pueden proteger los exabytes de datos diseminados por centros de datos globales, laboratorios de cómputos, oficinas remotas, computadoras portátiles, computadoras de escritorio y dispositivos móviles —así como los alojados por una gran diversidad de proveedores de nube— sin sacrificar la agilidad de la empresa, la productividad de los empleados y la experiencia del cliente? La solución no radica en agregar más tecnología a la red, sino en tomar medidas específicas para identificar acciones malintencionadas y actuar ante ellas a fin de solucionar el problema, proceso que se conoce como “poner en marcha la seguridad”.

En agosto de 2017, IBM le encargó a Forrester Consulting que realizara una encuesta personalizada a 127 encargados de TI y de seguridad de diferentes sectores, con el objeto de investigar las maneras en que las organizaciones intentan poner en marcha la seguridad para proteger sus gigantescos depósitos de datos. A continuación se puede ver el desglose demográfico de los encuestados:



Región

- › 39% Estados Unidos
- › 27% China
- › 25% Alemania
- › 9% Canadá



Tamaño de la empresa

- › 13% 500 a 999 empleados
- › 42% 1000 a 4999 empleados
- › 20% 5000 a 19 999 empleados
- › 25% Más de 20 000 empleados



Departamento

- › 61% TI
- › 43% Seguridad y riesgos



Cargo

- › 28% Gerente
- › 31% Director
- › 9% Vicepresidente
- › 31% Director ejecutivo

Perfil personalizado de adopción de tecnología encargado por IBM | Septiembre de 2017

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN
GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

CONCLUSIONES

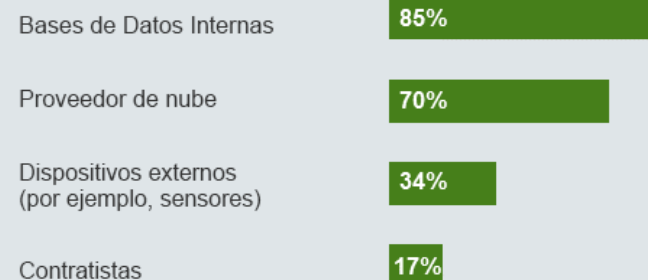
1

Las empresas confían en su capacidad para definir el perímetro de datos

La responsabilidad de proteger enormes cantidades de datos puede ser complicada pero, por suerte, la gran mayoría de las empresas creen que poseen los detalles técnicos necesarios para definir con precisión su perímetro de datos. No es una tarea sencilla si se tiene en cuenta no solo la cantidad de datos, sino el hecho de que los datos más críticos provienen de distintas fuentes. Si bien los datos críticos de la mayoría de las empresas provienen de bases de datos internas, también intervienen proveedores de nube, dispositivos externos y contratistas, lo cual complica todo aún más.

Es necesario definir un perímetro de seguridad para aislar y separar los datos críticos de otras áreas de la red donde quedarían más desprotegidos.

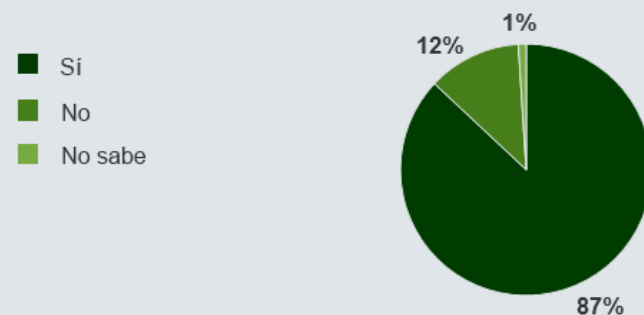
Fuente de Los Datos Más Críticos



Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más.

Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

¿Cree que su organización cuenta con los detalles técnicos para poder definir su perímetro de datos?



Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más.

Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN
GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

CONCLUSIONES

1 2 3

El cifrado de datos se determina mediante esquemas de clasificación

Sin bien no hay duda de que las regulaciones son importantes, la mayoría de las empresas optan por cifrar sus datos en función de esquemas de clasificación específicos más que solo por cumplir normas. Los esquemas de clasificación pueden ser cualquier sistema que indique lo que hay que proteger. Por ejemplo, el Gobierno de EE. UU. ordena su información de acuerdo con las siguientes categorías: “no clasificada, clasificada, secreta o secreto máximo”. Solo el 12% de los encuestados afirmaron que cifran todos sus datos.

PERO NO TODOS LOS DATOS ESTÁN CIFRADOS

Increíblemente, casi la mitad de las empresas señalaron que cifran muy pocos datos o no los cifran. Parecería que si bien esas organizaciones pueden definir su perímetro de datos, todavía no están preparadas para protegerlo.

El 46% de las organizaciones cifran muy pocos datos o no los cifran.



¿Cómo determina su organización los datos que se deben cifrar?

Ciframos los datos en función de un esquema de clasificación

85%

Solo ciframos los datos si lo exigen las normas

20%

Ciframos todos los datos

12%

Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más.

Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

CONCLUSIONES

1 2 3

Para las iniciativas de protección es fundamental poner en marcha la seguridad

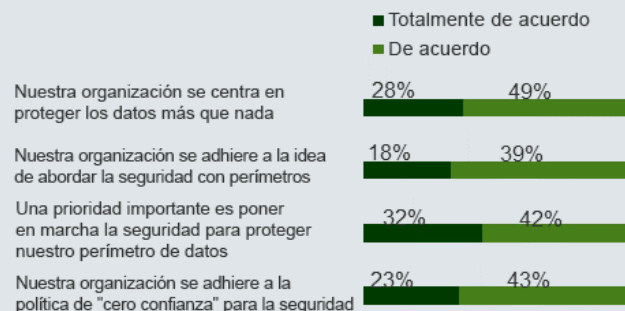
Más allá de los problemas de cifrado, resulta evidente que las empresas priorizan la protección de los datos:

- › 77% de las empresas protegen sus datos por encima de todo.
- › 66% de los encuestados creen en adoptar una política de "cero confianza" para la seguridad

Asimismo, casi tres cuartos de las empresas advierten que poner en marcha la seguridad para proteger sus perímetros de datos es una prioridad importante. Eso indica que muchas empresas comprenden la necesidad de adoptar un enfoque de seguridad más centrado en los datos en lugar de preocuparse por los perímetros heredados de ayer.

Pese a la intención de poner en marcha la seguridad e implementar la política de "cero confianza", más del 75% de las empresas se siguen adhiriendo a la idea de abordar la seguridad con los perímetros heredados.

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases?



Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más (no figuran todas las respuestas).

Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

CONCLUSIONES

1 2 3

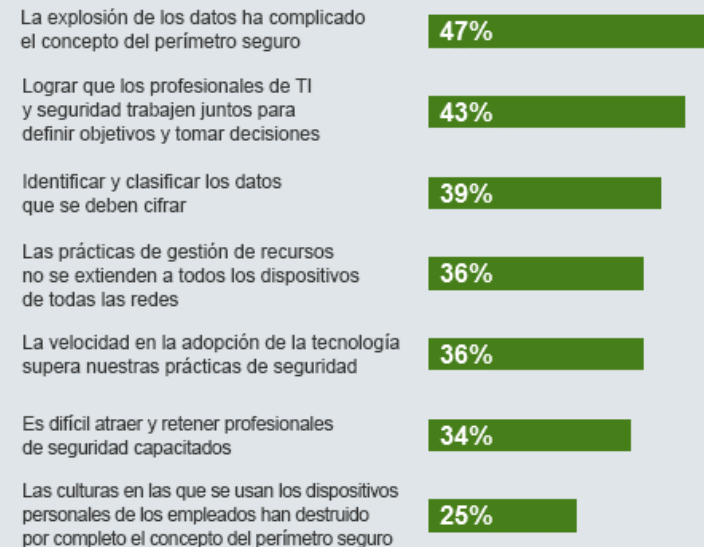
La explosión de los datos es el principal desafío a la hora de poner en marcha la seguridad

El principal motivo por el cual los enfoques de seguridad centrados en los perímetros heredados ya no son suficientes hoy en día es la cantidad de datos a la que se enfrenta cada empresa. No es de extrañar que casi la mitad de los encuestados noten que el concepto del perímetro seguro ya no es simple dada la explosión de los datos. Para el 39% de los encuestados, la identificación y clasificación de todos los datos que se deben cifrar es otro obstáculo. Y un cuarto de los encuestados van un paso más allá y opinan que las culturas en las que se usan los dispositivos personales de los empleados han destruido por completo el concepto del perímetro seguro. Queda claro que el enfoque del perímetro ya no es la opción para elegir.

No hay que ignorar los problemas organizacionales: el 43% de los encuestados señalan que lograr que los equipos de TI y seguridad trabajen juntos de forma eficaz es una dificultad fundamental.



Dificultades para poner en marcha la seguridad



Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más (no figuran todas las respuestas).
Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

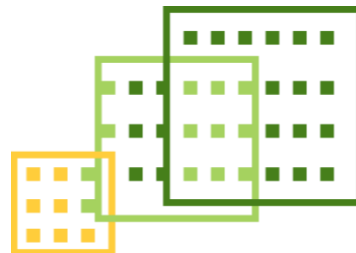
CONCLUSIONES

1 2

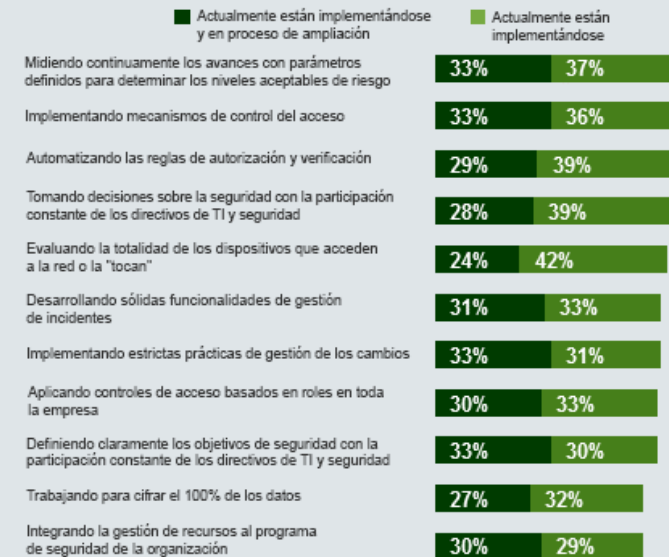
Las empresas están tomando las medidas necesarias para poner en marcha la seguridad

Pese a las complicaciones, las empresas están tomando el camino correcto. La mayoría de las organizaciones miden continuamente los niveles aceptables de riesgo, implementan controles de acceso y automatizan las reglas de autorización y verificación, lo cual demuestra un cambio decisivo en pos de la puesta en marcha de la seguridad. Sin embargo, no todos han llegado a ese nivel. Actualmente un tercio de las empresas no evalúan la totalidad de los dispositivos que llegan a su red, lo que indica que muchas se encuentran todavía a mitad de camino. Al no contar con una noción exhaustiva de los dispositivos pertinentes, la visión que tienen las organizaciones de su perímetro de datos sigue siendo incompleta, lo cual las deja a merced de incidentes de seguridad.

El cifrado de los datos continúa siendo una dificultad para muchas empresas, aunque el 59% de ellas están tomando medidas para cifrar todo.



Medidas tomadas para poner en marcha la seguridad



Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más (no figuran todas las respuestas).

Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

CONCLUSIONES

1 2

La puesta en marcha de la seguridad beneficia al cliente, a la marca y a las finanzas

Los incidentes de seguridad son una amenaza evidente para la supervivencia de las empresas, ya que obligan a tomar costosas medidas reparadoras, perjudican la reputación de la marca y disminuyen la confianza de los clientes. Pero no se trata solo de reducir los incidentes de seguridad. Cuando la seguridad se pone en marcha de manera óptima, las empresas notan un aumento en la confianza de los clientes, mejora su reputación y se facilita la adquisición y retención de clientes; además, es posible recortar gastos. Cuando se implementa correctamente, la protección del perímetro de datos no solo sirve para anular posibles gastos, sino que permite que las empresas se liberen de la tensión que suponen las constantes amenazas latentes y se centren más en los clientes y sus necesidades.

Impacto de los incidentes de seguridad

Gastos generados por las medidas reparadoras	54%
Perjuicio para la marca/ la reputación	46%
Menor confianza de los clientes	40%
Pérdida de ingresos	39%

Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más (no figuran todas las respuestas).
Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

Beneficios de la puesta en marcha de la seguridad

Mayor confianza de los clientes	47%
Mejora de la reputación de la organización	46%
Cumplimiento normativo	45%
Recorte de gastos en medidas para reparar incidentes	41%
Mayor adquisición/retención de clientes	40%

Base: 127 encargados de TI y seguridad de organizaciones con 500 empleados o más (no figuran todas las respuestas).
Fuente: Estudio realizado por Forrester Consulting y solicitado por IBM, agosto de 2017.

Ponga en marcha la seguridad para proteger su perímetro de datos

DESCRIPCIÓN GENERAL

SITUACIÓN

ENFOQUE

OPORTUNIDAD

CONCLUSIONES

Conclusión

Para los profesionales de seguridad de hoy en día, enfrentarse a la explosión de datos no es una tarea menor. A fin de evitar costosos incidentes y ganarse y conservar la confianza de sus clientes, las empresas deben trabajar para definir con exactitud su perímetro de datos y, al mismo tiempo, poner en marcha procesos de seguridad que permitan protegerlo. Al tener una noción de la totalidad de los dispositivos que llegan a la red, implementar estrictas prácticas de gestión de los cambios y aplicar controles de acceso basados en roles en toda la empresa, las organizaciones estarán mejor preparadas para proteger los datos de sus clientes, independientemente de cuál sea la cantidad y dónde se almacenen.

METODOLOGÍA

- › Este perfil de adopción de tecnología fue encargado por IBM.
- › Para crear este perfil, Forrester Consulting realizó una encuesta personalizada en la que participaron 127 profesionales de TI y seguridad de empresas norteamericanas, alemanas y chinas con al menos 500 empleados y de diferentes sectores. Los encuestados debían ser los responsables de la infraestructura y las operaciones de seguridad de su organización.
- › La encuesta se realizó en agosto de 2017. Para obtener más información acerca de los servicios de datos de panel y asesoramiento sobre el sector tecnológico que ofrece Forrester, visite forrester.com.

ACERCA DE FORRESTER CONSULTING

Forrester Consulting presta servicios de consultoría basados en análisis objetivos e independientes para ayudar a los directivos a cosechar éxitos en sus empresas. Los servicios de asesoramiento de Forrester, que abarcan desde breves sesiones estratégicas hasta proyectos personalizados, ponen al cliente en contacto directo con analistas de investigación que aplican conocimientos expertos a sus desafíos empresariales específicos. Para obtener más información, visite forrester.com/consulting.

© 2017, Forrester Research, Inc. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción no autorizada. La información está basada en los mejores recursos disponibles. Las opiniones que se presentan aquí reflejan el criterio de ese momento y están sujetas a cambios. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar y Total Economic Impact son marcas comerciales de Forrester Research, Inc. El resto de las marcas comerciales son propiedad de sus respectivas empresas. Para obtener más información, visite www.forrester.com. [E-34311]



Directora del proyecto:

Rachel Linthwaite,
Consultora de Impacto
de Mercado