



Guida all'Information Agenda per fornitori di servizi di comunicazione

Accelerare il passaggio all'Information On Demand (IOD)

Tra i fornitori di servizi di comunicazione, il nuovo modello di business presenta nuove opportunità e nuove sfide. Le informazioni raccolte e messe a disposizione dei fruitori – in quantità sempre maggiore – devono essere corrette, complete e attuali. Un'opportunità è rappresentata dalla Guida di IBM all'Information Agenda per provider di communications services – un metodo pratico e di sicura validità per sviluppare una strategia aziendale per la gestione delle informazioni.

La convergenza è un fattore chiave per i fornitori di servizi di comunicazione. I modelli di business 'triple-play' e ora 'quad-play' stanno diventando la norma, spingendo i provider a rivalutare la strategia IT e i reali obiettivi gestionali di fronte a una mole di informazioni sempre più ampia. Il time-to-market per i nuovi servizi e gli orizzonti di redditività degli investimenti (ROI) hanno subito una forte contrazione, mentre i provider si sono trovati a competere in aree geografiche sempre più vaste e in mercati sempre più agguerriti. Mitigare il rischio, dal punto di vista tecnico, finanziario e normativo, è assolutamente necessario dal momento che i provider siglano contratti con partner e terze parti per conquistare un vantaggio competitivo o fornire servizi più sofisticati.

Informazioni: potenzialità ancora da sfruttare

Quando un'impresa è in grado di attingere in maniera coerente e continua ai propri dati, e la governance assicura che le informazioni siano corrette, complete e attuali, esistono gli ingredienti giusti per trasformare i dati in informazioni affidabili. Queste informazioni affidabili possono essere poi utilizzate per generare vantaggi di business – come la capacità di gestire i clienti in maniera ottimale e di cogliere nuove opportunità di marketing – che a loro volta determinano un vantaggio competitivo sostenibile.

Costruire un'Information Agenda

Le aziende che vogliono sfruttare al meglio i propri dati – nuovi o già esistenti – ma non sanno da dove cominciare, hanno bisogno di un'Information Agenda, ossia di un approccio esaustivo a livello dell'intera impresa che consenta di attuare trasformazioni strategiche a breve e a lungo termine.

L'Information Agenda aiuta a:

- Identificare i dati e i contenuti di importanza vitale per l'impresa
- Capire come, quando e dove le informazioni devono essere rese disponibili
- Determinare i processi di gestione dei dati e le prassi di governance
- Identificare e assegnare un ordine di priorità ai progetti relativi alle informazioni capaci di generare più redditività
- Allineare l'uso delle informazioni alla strategia di business
- Implementare un'infrastruttura informativa rispondente alle esigenze presenti e future.

Guida all'Information Agenda per fornitori di servizi di comunicazione

IBM può accelerare il processo e minimizzare i rischi associati alla creazione di un'Information Agenda con le Guide all'Information Agenda specifiche per settori di attività. I CIO (Chief Information Officer), insieme ai responsabili delle linee di business, possono delineare una visione ideale della gestione informativa nell'ambito della propria impresa, e creare una roadmap dettagliata per realizzarla.



L'obiettivo è mettere a frutto il valore di business delle informazioni per ricavarne un vantaggio competitivo, e consentire la diffusione di informazioni accurate e affidabili per ottimizzare le performance di business. Gli interventi indicati nella Guida all'Information Agenda chiamano in causa i principali 'portatori di interessi' in seno all'impresa. I componenti principali dell'Information Agenda sono quattro ed è essenziale che questi componenti lavorino di concerto.

- **Strategia delle informazioni:** *la visione che guida le decisioni per supportare al meglio gli obiettivi di business*
- **Infrastruttura informativa:** *la tecnologia e le funzionalità richieste per costruire una framework informativa comune*
- **Information Governance:** *politiche e prassi per la gestione, l'uso, il miglioramento e la protezione delle informazioni in tutte le aree del business*
- **Roadmap:** *un piano d'esecuzione dettagliato, fase per fase, per trasformare l'impresa.*

IBM: partner per la trasformazione

La Guida all'Information Agenda per i fornitori di servizi di comunicazione descrive un approccio rapido e pratico, di comprovata validità, che si basa su anni di esperienza trascorsi lavorando al fianco

delle più importanti imprese del mondo. È un programma interdisciplinare, composto da una metodologia prescrittiva e da solide risorse pensate per i fornitori di *communications services*, curato da specialisti IBM altamente qualificati, che conoscono a fondo le dinamiche dei settori in cui operano.

Le soluzioni IOD di IBM offrono le capacità infrastrutturali end-to-end necessarie ad attuare la vostra Information Agenda; sono state specificamente studiate per rispondere a qualsiasi esigenza in materia di gestione e affidabilità delle informazioni. Si basano su standard aperti, rappresentano un investimento di oltre 10 miliardi di dollari nell'ultimo triennio e possono essere considerate una delle offerte più complete del settore.

Per saperne di più

Per avere una copia del white paper 'The Information Agenda Guide for communications service providers', o per ulteriori informazioni sulla Guida all'Information Agenda per fornitori di servizi di comunicazione e sulle soluzioni IOD di IBM, contattate il rappresentante IBM o visitate:

ibm.com/cio/leverage

ibm.com/informationondemand

IBM Italia S.p.A.

Circonvallazione Idroscalo 20
20090 Segrate - MI

La pagina iniziale IBM si trova all'indirizzo **ibm.com**

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di fabbrica di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Altri nomi di società, prodotti e servizi potrebbero essere marchi di fabbrica o marchi di servizio di altri.

I riferimenti contenuti in questa pubblicazione a prodotti, programmi e servizi IBM non implicano che IBM intenda renderli disponibili in tutti i Paesi in cui opera. Nessun riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM va inteso come prescrizione, implicita o esplicita, dell'uso esclusivo di prodotti, programmi o servizi IBM. È consentito l'impiego di qualsiasi prodotto, programma o servizio alternativo e funzionalmente valido.

L'hardware IBM è fabbricato con parti nuove o con parti nuove e usate. In alcuni casi, il prodotto hardware potrebbe non essere nuovo ed essere stato installato in precedenza. Ciò non pregiudica l'applicazione dei termini di garanzia IBM.

Questa pubblicazione è fornita a puro titolo informativo.

Le informazioni sono soggette a modifica senza preavviso. Per informazioni aggiornate sui prodotti e i servizi IBM, contattare l'ufficio vendite o il rivenditore IBM locale.

IBM non fornisce consulenza in materia legale, contabile o di auditing, né dichiara o garantisce che i propri prodotti e servizi assicurino la conformità alle prescrizioni di legge. I clienti sono responsabili dell'osservanza di ogni legge e obbligo normativo applicabile, comprese le leggi e le norme nazionali.

Le immagini possono mostrare prototipi.

© Copyright IBM Corporation 2008
Tutti i diritti riservati.

