



## Soluciones móviles para empresas: la conexión a un mundo de oportunidades

Las soluciones móviles para empresas ofrecen oportunidades al mundo de los negocios y plantean retos a los directores de informática (CIOs). Las oportunidades se encuentran en las nuevas posibilidades y aplicaciones que redefinirán modelos de negocio, capacitarán a los empleados, mejorarán la colaboración, contribuirán a gestionar mejor la relación con el cliente y potenciarán la fidelidad del consumidor. Los retos que deben afrontar los CIOs incluyen el suministro, la seguridad y la gestión permanente de estos dispositivos.

### Tendencias en las soluciones móviles para empresas

Los factores que hacen evolucionar las tendencias actuales en soluciones móviles son las nuevas tecnologías, la adopción masiva de las comunicaciones móviles por parte de la generación Y (personas de 15 a 30 años), el creciente reconocimiento de un segmento de mercado que ocupa la base de la pirámide socioeconómica, así como los cambios en los requisitos empresariales. En términos tecnológicos, los terminales móviles son cada vez más sofisticados, y ofrecen a los usuarios (tanto empresas como consumidores) servicios de voz, Internet, correo electrónico, chat, juegos, televisión, pago de facturas y lectura de códigos de barras, entre otros.

Por todo esto (y gracias a la bajada de los precios) los teléfonos inteligentes se están convirtiendo en una verdadera alternativa al ordenador personal. No menos importantes que los teléfonos inteligentes en sí son las capacidades de red que ofrecen, en particular, la disponibilidad de un acceso inalámbrico de banda ancha y bajo coste al protocolo de control de transmisión / protocolo de Internet (TCP/IP).

### Beneficios de las soluciones móviles para empresas

Los beneficios que ofrecen las soluciones móviles para empresas abarcan tres ámbitos: el de las relaciones de empresa a empleado (B2E), el de las relaciones de empresa a empresa (B2B) y el de las relaciones de empresa a consumidor (B2C). Las soluciones móviles para empresas pueden mejorar la productividad de las mismas y su relación con el cliente, optimizar las operaciones

de logística y racionalizar la gestión de la cadena de suministro. Las nuevas aplicaciones móviles proporcionan al equipo comercial información actualizada sobre los clientes y ofrecen a los equipos desplegados sobre el terreno nuevas posibilidades para trabajar de forma más eficaz. Al permitir a los empleados trabajar desde cualquier lugar, las empresas también pueden reducir su huella de carbono.

En algunos ámbitos de las relaciones B2C, las empresas pueden vender sus productos directamente a través del teléfono móvil. En otros ámbitos, la información de presencia intensifica el vínculo entre empresas y consumidores. Saber dónde se encuentra el usuario del teléfono móvil y qué está haciendo ofrece una importante ventaja a las empresas a la hora de decidir cómo presentar sus productos y servicios a ese consumidor.

### Los retos de las soluciones móviles

Las soluciones móviles ofrecen nuevas posibilidades a las empresas, pero el camino hacia la movilidad está repleto de grandes retos. El primero está en desarrollar una estrategia de movilidad para la empresa. El segundo consiste en decidir cómo gestionar, implementar y garantizar la seguridad de las nuevas tecnologías en el amplio abanico de terminales y compañías operadoras. Por último, las empresas deben determinar qué terminales móviles son los más adecuados para cada empleado o grupo de empleados. El reto está en facilitar a los empleados los terminales móviles que necesitan para llevar a cabo su trabajo sin excederse en el gasto en productos de comunicaciones.



## El futuro que nos espera

El desarrollo de las tecnologías móviles se verá impulsado por la apertura de estas soluciones y las nuevas aplicaciones. Motivados por las grandes oportunidades de crecimiento que ofrece la plataforma móvil, los proveedores de servicios de Internet (ISPs) y servicios de TI promueven la apertura de las tecnologías móviles. Estos proveedores quieren aplicaciones abiertas, terminales abiertos, servicios abiertos y redes abiertas.

## Cómo puede ayudar IBM

IBM lidera el mercado de soluciones móviles para empresas con funcionalidades y tecnologías de nueva generación. Cuenta con una oferta diferenciada y unificada de comunicaciones y pone a disposición su liderazgo en el desarrollo de soluciones móviles. Las soluciones móviles para empresas de IBM crean valor de cliente, ya que permiten a los usuarios finales ser más productivos al acceder, con cualquier terminal y desde cualquier lugar, a aplicaciones e información críticas. Todos los laboratorios de investigación de IBM participan en la investigación de Internet móvil mediante el desarrollo de nuevas plataformas y servicios para Internet móvil. IBM ha puesto en marcha la Iniciativa Desarrollo Mundial cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de soluciones de tecnología móvil viables desde el punto de vista comercial y que consigan mejorar la vida de los ciudadanos con menos recursos.

## Para más información

Para saber cómo ayuda IBM a organizaciones de todo el mundo en el desarrollo y la implementación de programas de movilidad para empresas, póngase en contacto con su representante IBM o su socio comercial IBM.

Para conocer las perspectivas y los puntos de vista de IBM sobre las cuestiones de movilidad y conexiones inalámbricas que más interesan a los CIOs, visite:

[ibm.com/cio/uk](http://ibm.com/cio/uk)

Asimismo, IBM Global Financing puede adaptar las soluciones de financiación a sus necesidades específicas de TI. Para más información sobre oportunidades de precios, planes de financiación y créditos flexibles, así como servicios de eliminación y recompra de dispositivos, visite:

[ibm.com/financing/uk](http://ibm.com/financing/uk)

## IBM España

Santa Hortensia, 26-28  
28002 Madrid  
España

[www.ibm.com/es](http://www.ibm.com/es)

La página principal de IBM es **ibm.com**.

IBM, el logo de IBM, [ibm.com](http://ibm.com), Lotus Notes y Sametime son marcas o marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos, en otros países o en ambos. Si éstas o cualquier otra denominación de IBM protegida por una marca van acompañadas, la primera vez que aparecen en el documento, de un símbolo de marca (® o ™), estos símbolos indican que se trata de marcas registradas o marcas de hecho en Estados Unidos propiedad de IBM en el momento de publicación de la información. Es posible que estas marcas también estén registradas o sean marcas de hecho en otros países.

Encontrará una lista de las marcas actuales de IBM bajo el título 'Copyright and trademark information' de esta página web: [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml).

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas comerciales o marcas de servicio de terceros.

<sup>1</sup> Forrester Research. 'The Generation Y Design Guide.' 2007.

<sup>2</sup> Instituto de Recursos Mundiales. 'The Next 4 Billion: Market Size and Business Strategy at the Base of the Pyramid.' 2007.

<sup>3</sup> Datamonitor. 'Enterprise Mobility: Trend Analysis to 2012 (Strategic Focus).' 2008.

<sup>4</sup> The Insight Research Corporation. 'The Mobile Workforce and Enterprise Applications: 2007-2012.' 2007.

Las referencias de esta publicación a productos, programas o servicios de IBM no implican que IBM tenga previsto ofrecer dichos productos, programas o servicios en todos los países en los que opera.

Las referencias a productos, programas o servicios de IBM no deben dar a entender que sólo pueden utilizarse productos, programas y servicios de IBM. Se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio equivalente desde el punto de vista funcional en lugar de los de IBM.

Esta publicación sirve únicamente como orientación general.

La información está sujeta a cambios sin notificación. Póngase en contacto con su representante comercial o distribuidor local de IBM para obtener la información más reciente acerca de los productos y servicios de IBM.

Las fotografías pueden mostrar modelos en fase de diseño.

© Copyright IBM Corporation 2009  
Reservados todos los derechos.

