

# Il Total Economic Impact™ di IBM Turbonomic Application Resource Management

FORRESTER®

Attraverso cinque interviste a clienti e l'aggregazione dei dati raccolti, Forrester ha concluso che IBM Turbonomic ha il seguente impatto finanziario triennale per un'azienda composita che fattura 3 miliardi di dollari con un organico di 10.000 persone.

## RIEPILOGO DEI VANTAGGI

Valori triennali ponderati in base al rischio

Riduzione della spesa per l'infrastruttura



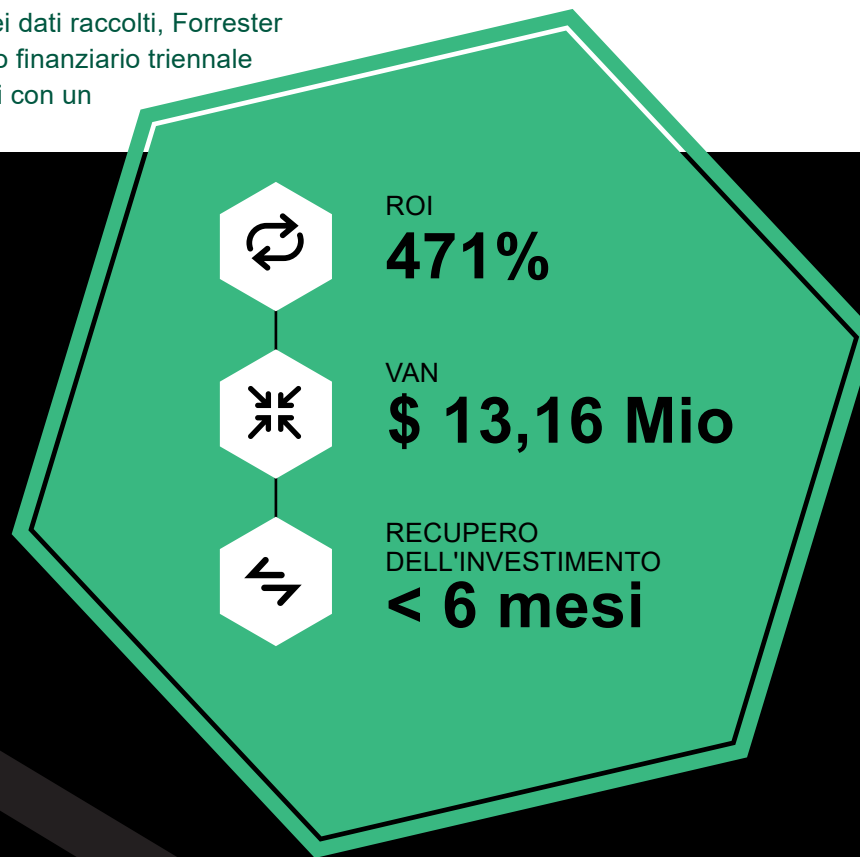
Riduzione della spesa per il cloud pubblico



Riduzione dei ticket di assistenza



Percentuale di dipendenti che beneficiano del miglioramento della performance delle applicazioni



## I CLIENTI HANNO OTTENUTO:



Miglioramento della performance delle applicazioni che generano ricavi.



Miglioramento della collaborazione tra team delle linee di business e team infrastrutturali.



Eliminazione degli sprechi a livello di infrastruttura e cloud.

## LA VOCE DEL CLIENTE

"Le applicazioni vengono eseguite in modo nettamente migliore e più fluido. Lo hanno confermato i nostri utenti finali e questo **ha sicuramente avvalorato la forza di Turbonomic**".



Senior expert software engineer, settore dei trasporti

"Non mi aspettavo l'impatto di Turbonomic sulla nostra azienda perché mi occupavo dell'infrastruttura ed ero soddisfatto quando non sembrava sotto carico. Ora la mia prospettiva è cambiata. Se dobbiamo attivare altre risorse, lo facciamo, **perché non è una questione di infrastruttura ma di risultati aziendali**. Turbo ci ha fornito questa prospettiva".



Responsabile storage e computing, settore bancario

"Abbiamo risparmiato 3 milioni di dollari sugli host, e questa cifra non include nemmeno le licenze software. **Turbo si è ripagato da solo** e a questo punto qualsiasi altro risparmio è un extra".



Technical Architect, settore assicurativo



Leggi lo studio completo

Il presente documento è una versione abbreviata di un case study commissionato da IBM dal titolo: Il Total Economic Impact di IBM Turbonomic Application Resource Management, gennaio 2022.

© 2022, Forrester Research, Inc. Tutti i diritti riservati. Forrester è un marchio registrato di Forrester Research, Inc.

Commissionato da

**turbonomic**  
an IBM Company