

5 decisiones que debería tomar un CIO experto en analítica

¿Está usted construyendo un ambiente para propiciar análisis que impulsen la innovación de negocios?

Claudia Imhoff, analista del sector, define cinco áreas de responsabilidad fundamentales para los CIO de hoy:



El **44%**

de los CIO encuestados planean invertir en analítica avanzada/computación cognitiva para aprovechar la próxima generación.¹

¿Está listo para unirse a ellos?

www.businessintelligence.com



© Copyright IBM Corporation 2016. IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de IBM Corp. en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y de servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Una lista actual de las marcas registradas de IBM está disponible en la Web, en "Información de copyright y de marcas registradas" en ibm.com/legal/copytrade.shtml

¹"Redefining Boundaries: Insights from the Global C-suite Study," IBM Institute for Business Value, November 2015, ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=XB&infotype=PM&htmlfid=GBE03695USEN&attachment=GBE03695USEN.PDF