

# 特集 進化するプロジェクトマネジメント


PROVISION で前回プロジェクトマネジメントを扱ったのが 2005 年。100 年に 1 度といわれる大不況を迎えるなど、この 4 年で経済も社会も目まぐるしく変化しました。この激変へより迅速かつ着実に対応するために、企業も個人も、優先順位と取捨選択を重要視することが求められています。

グローバル化も猛烈な勢いで進んでいます。『The World Is Flat (Thomas L. Friedman 著)』の発刊も 2005 年。あらゆる業種・業態で、グローバリズムや国際分業への対応抜きに、ビジネスも経営も進まない局面に至っています。地球規模での競争と並行してコモディティー化も進み、“違い”の掘り起こしが容易でない中、生き残りをかけた差別化やユニークさも、一層求められています。

この厳しく難しい時代だからこそ、マネジメント力、リーダーシップ、実現力などをあえて課題とし、多様な要求を有期で具現化する「プロジェクトマネジメント」を、PROVISION のテーマに掲げました。ビジネス戦略を機敏に展開する上で、内外の複数組織を横串で動かせるプロジェクトという形態は、有効な戦術の 1 つになります。また、時代の要請に沿って、プロジェクトマネジメントの在り方も、ビジネスやサービスの観点から多様化しており、それに呼応するように標準類やマネジメントの枠組みなども、新しい局面を予感させる内容に“進化”してきています。

経済も人生も山谷はつきものですが、プロジェクトマネジメントの最新動向をお伝えすることにより、時代をたくましく生き抜く、具体的な視点の 1 つを提供できましたら幸いです。

2009年 10月 PROVISION 63号「特集テーマ:進化するプロジェクトマネジメント」  
コンテンツ・リーダー 武上 弥尋



The Perspectives of this Special Issue:

## The Next Generation of Project Management

The last time that PROVISION featured project management was in 2005. In the 4 years since then, the world's economy and society have witnessed dramatic changes as we endure a recession said to come "once in a hundred years". To deal with drastic changes in a speedy and steady manner, companies and people alike must make choices and set priorities.

Globalization is progressing with vigor. In "The World Is Flat", published in 2005 by Thomas L. Friedman. Business and management in every industry and field of endeavor are facing a situation in which progress is no longer possible without globalism and international division of labor. In parallel with competition on a global scale, commoditization is advancing, making it ever more important to differentiate or find the uniqueness necessary to survive in a world where "differences" are hard to claim.

It is because of this unsparing and difficult era that we've chosen the PROVISION theme to focus on project management that embodies varied needs on a definite timeline, with management ability, leadership, and implementation capability as key topics. In rolling out a business strategy rapidly, a project that drives multiple internal and external organizations can be an effective method. What's more, the essence of project management is expanding to meet the demands of today, taking business and service perspectives. In concert, standards and management frameworks are changing as well to become "predictive" of new situations.

Both economics and life are subject to highs and lows, but by communicating recent trends in project management we hope to present a substantive point of view that helps us get through this period in stalwart fashion.

October 2009, PROVISION No. 63 "Special Issue: The Next Generation of Project Management"

Sincerely, Yahiro Takegami