



业务挑战

该零售商希望成为一家全球性的品牌机构，开更多分店，向海外拓展业务。该公司如何能够在不消耗时间、精力及 IT 资源的情况下，实现强势发展？

转型

为了推动公司在全球范围内的发展，该零售商选择使用 IBM® Cloud Managed Services™ for Oracle Applications。如今，该公司能够专注于拓展业务，完全解决了 IT 基础架构方面的问题。

业务优势：

消除

宕机和停机风险

支持

根据市场需求，轻松实现扩展

帮助

组织确保业务发展能够达成宏伟目标

全球零售企业

通过基于云的托管服务，创造

上十亿美元的业务价值

该发展中的全球零售商在数百家门店都储备有大量产品，年销售额在 2 亿以上。

“ 通过使用 IBM Cloud Managed Services for Oracle Applications，我们能够随时随地满足需求。”

全球零售企业发言人

分享



顺利实现全球发展

尽管属于新兴企业，也具备创业精神，但该公司要运营复杂、高效的零售线。除了产品决策之外，该公司还要应对库存、物流、财务及相关业务方面的挑战。

代表该零售商的发言人解释道：“我们做的是零售业务，我们也恰好需要 IT 方面的支持。我们致力于打造最佳客户体验，而不是最佳 IT 基础架构和硬件。

“我们一直希望解决的问题是‘我们如何支持业务模式？’我们需要一种合适的解决方案，能够为我们提供尽可能多的选项，以便我们能够必要时投入使用。”

在早期发展阶段，该零售商已经采用了云服务，以作为实现业务目标的最佳途径。

通过采用云服务，该公司避免了基础架构方面的资本支出，还消除了聘请和保留大规模技术团队方面的需求。进一步来说，云服务能够帮助该公司迅速获得供应商在技术方面的优势，这对于新兴企业来说非常有益。



在此基础上，该零售商选择了采用 Oracle Financials，让 IBM 托管各项应用，并将 Oracle Retail Management System 选作实现下一步发展的主要备选产品。

“如果我们要从零开始构建基础架构，我们会需要解决冗余、备份、故障转移、还原等服务方面的问题”，该发言人说道，“相应地，我们还需要解决资源、人员和培训方面的问题。最重要的是，我们要确保这些服务和资源的成熟度。”

“我们会审慎考虑，我们是否需要通过构建平台来应对强势发展带来的挑战，同时确保业务成熟度。”

基于成功经验

基于采用 IBM 托管应用方面的成功经验，该零售商考察了适于 Oracle Retail Merchandising System 解决方案的 IBM Cloud Managed Services for Oracle Applications (CMS4Oracle)。通过迁移到 CMS4Oracle，他们能够扩展系统环境，并在其中添加更多级别的服务、云功能和管理功能。

举例来说，CMS4Oracle 包含有服务级别协议，能够帮助该零售商解决关键的业务问题，比如数据安全、弹性、冗余等等。

此种云架构具备灵活性和出色的可扩展性，助力企业实现高水平的业务发展，而其成熟度也能够让企业通过标准化和自动化来确保服务质量。

“我们选择了 IBM Cloud Services 作为负责此次项目的理想合作伙伴”，该发言人说道，“我们曾经使用 IBM 在托管环境下提供的功能，有 IBM 提供的支持让我们很放心。

“选择 CMS4Oracle 不只是一项成本决策；IBM 不断投资于基础架构和资源，能够提供即时、成熟的服务”，该发言人说道，“作为一家新兴国际化企业，我们必须迅速构建合适的平台，以便处理一些意料之外的请求。在我们看来，应尽可能地剔除一切需要占用上市时间的事项。”

在 IBM Cloud Services 的协助下，该零售商采用了全套 Oracle 应用，包括 Oracle Retail Merchandising System、Oracle Retail Price Management、Oracle Retail Invoice Matching，以及 Oracle Retail Store Inventory Management。

此外，该公司还采用了相应的支持组件，包括 Oracle Retail Merchandise Financial Planning、Oracle Database，以及 Oracle User Production Kit。

有助于实现全球发展的解决方案

该零售商以每年 20% 左右的速度扩增门店数量，他们正考虑开设专卖店，以便更迅速地扩大销售网络。

“借助 Cloud Managed Services for Oracle Applications，我们能够根据市场需求灵活地增减资源”，该发言人说道，“IBM Cloud Services 成功地证明了其在弹性托管环境下集成 Oracle Financials 的能力，成为了我们非常信赖的合作伙伴。”

“IBM Cloud Services 提出的问题是‘你们能够以多快速度实现转变？’，以及‘你们应该以多快速度实现转变？’。在此基础上，他们为我们提供了可同时确保稳定性、发展、安全性和效率的理想方案。最重要的是，我们能够在 IBM 的协助下，更快、更安全地完成迁移。”

目前，该零售商计划将大部分剩余的 Oracle 应用从托管服务环境迁移到 CMS4Oracle 环境。



“IBM 提供的服务包包含有支持、管理、维护、备份、还原等方面的服务；以发展为根基的公司要获取执行决策所需的敏捷性，同时规避宕机、停机或 IT 系统完全崩溃的风险。借助 CMS4Oracle，我们能够随时随地满足需求，提供灵活度最高的环境，以便推动业务发展。”

该发言人总结道，“向云端迁移是一个过程，但不是我们的最终目标。选择 CMS4Oracle 是一项战略性的决策。IBM Cloud Services 提供了出色的功能支持，能够帮助我们公司顺利实现下一阶段的发展。”

解决方案组件

- IBM® Cloud Managed Services™ for Oracle Applications
- Oracle Database
- Oracle Fusion Middleware
- Oracle Retail Merchandise Financial Planning
- Oracle Retail Merchandising System
- Oracle Retail Predictive Application Server

采取下一步行动

若想了解有关 IBM Global Business Services® 的更多信息，请联系 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：
<https://www.ibm.com/marketplace/cloud/cloud-services-for-oracle-applications/us/en-us>

联系我们



© Copyright IBM Corporation 2016, IBM Corporation, 1 New Orchard Road, Armonk, NY 10504 U.S.A. 美国印刷 2016 年 2 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 及 IBM Cloud Managed Services 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

本文档截至最初公布日期为最新版本，IBM 可随时对其进行修改。IBM 并不一定在开展业务的所有国家或地区提供所有这些产品或服务。性能数据和客户示例引用仅供说明之用。实际性能结果可能因特定的配置和操作条件而有所不同。本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有任何关于适销性、适用于某种特定用途的保证以及不侵权的保证或条件。IBM 产品根据其提供时所依据的协议的条款和条件获得保证。

请回收利用

ORC12388-CNZH-01