

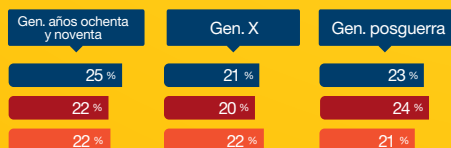
Mitos, exageraciones y verdades que incomodan.

La verdadera historia detrás de la generación de los Millennials en el lugar de trabajo
IBM Institute for Business Value

Mito 1

Los objetivos profesionales y las expectativas de la generación de los años ochenta y noventa son diferentes de los de las generaciones mayores.

Hecho: La generación de los años ochenta y noventa le da la misma importancia a muchos de los mismos objetivos profesionales que los empleados mayores.



- Tener un impacto positivo en mi organización
- Ayudar a resolver desafíos sociales o ambientales
- Trabajar con un grupo de personas diverso

Mito 2

La generación de los años ochenta y noventa desea una aclamación constante y cree que cada uno de los integrantes del equipo debe recibir un premio.

Hecho: La generación de los años ochenta y noventa desea tener un gerente que sea ético y justo. Creen que es menos importante tener un jefe que reconozca sus logros.



Generación Millennials (nacidos entre 1980 y 1993)

La generación de los años ochenta y noventa ha crecido inmersa en un mundo digital. Son los primeros nativos digitales que se unen al personal; esta es la distinción fundamental entre ellos y sus compañeros de trabajo mayores.

Mito 3

La generación de los años ochenta y noventa es una generación de adictos digitales que desean hacer **todo** en línea.

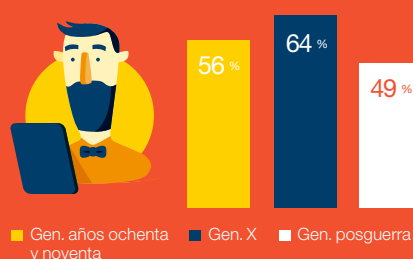
Hecho: Las tres principales preferencias de la generación de los años ochenta y noventa para aprender habilidades nuevas en el trabajo son físicas y no virtuales.



Mito 4

La generación de los años ochenta y noventa, a diferencia de sus compañeros de trabajo mayores, no puede tomar una decisión sin antes invitar a que todos opinen.

Hecho: La generación X (incluso más que la generación de los años ochenta y noventa) cree en pedir muchas opiniones.

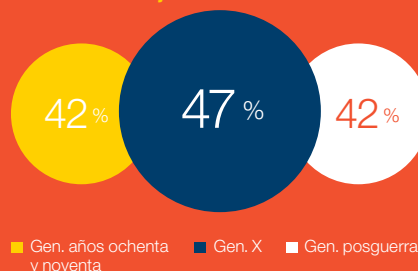


Tomo mejores decisiones cuando una variedad de personas hacen aportes.

Mito 5

La generación de los años ochenta y noventa es más propensa a abandonar el barco si un trabajo no satisface sus pasiones.

Hecho: Los empleados de cada generación comparten los mismos motivos para cambiar de trabajo.



Motivos principales: Más dinero y un lugar de trabajo más creativo