

# The Forrester Wave™: ビッグデータ検索および ナレッジ・ディスカバリー・ソリューション、 2015 年第 3 四半期

データ主導のビジネス課題によってかつてないほど高まる検索の重要性

著者 Mike Gualtieri、Rowan Curran

2015 年 9 月 24 日

## 本調査報告書の目的

最先端のエンタープライズ・サーチの世界によるこそ。このソリューションは、単純なキーワード検索をはるかに超えて進化を遂げたコンテキスト・サーチで、より適切な検索結果と価値ある知識を提供し、単体でもアプリケーションに組み込まれる形でも機能します。エンタープライズ・サーチ・テクノロジーにしばらく注目していなかったのであれば、今こそ再注目の時です。Forrester の 31 の基準に基づく評価から、9 社のビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション・プロバイダー — Attivio、Coveo Solutions、Google、HP、IBM、Lexmark International、Lucidworks、Mindbreeze、Sinequa — を特定し、現在市場に出しているオファリングについて調査、分析、スコア付けを行いました。本報告書では各ベンダーが基準をどの程度満たしているか、相対的にどのような立ち位置にいるかについて調査結果を掘り下げていますので、アプリケーション開発 & デリバリー (AD&D) プロフェッショナルは、適切なソリューションを選択することで、オンデマンドで活用できる知識の力を自社にもたらすことができます。

## 重要なポイント

**最先端の検索で重要なのは、キーワードではなく知識である**

次世代の検索とはつまり、新たなデータ・タイプとソース、新たなクエリー手法、新たな検索結果表示手法を意味します。

**検索アプリは非構造化インテリジェンスを組み込むことができる**

検索アプリケーションは、それ自体で完結するのではなく、他のユースケースや機能を実現します。

**詳細な洞察を提供する Forrester Wave モデルのスプレッドシートをダウンロード**

詳細な Forrester Wave モデルを使用して、参加ベンダーのスコア付けに使用したあらゆるデータを表示し、カスタムのベンダー候補リストを作成できます。オンラインで報告書にアクセスし、右コラムの「Tools & Templates」下のリンクを使用して Excel ツールをダウンロードしてください。Forrester の重み付けを変えて、Forrester Wave モデルを自社の仕様に合わせて調整してください。

# The Forrester Wave™: ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション、2015 年第 3 四半期

## データ主導のビジネス課題によってかつてないほど高まる検索の重要性

著者 [Mike Gualtieri](#)、[Rowan Curran](#)

共著 [Holger Kisker, Ph.D.](#)、[Derek Nahabedian](#)、[Tyler Thurston](#)

2015 年 9 月 24 日

## 目次

### 2 企業内に眠るテラバイト規模の知識

驚くほど斬新なユースケースが可能に

### 5 市場の概要: ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー

### 5 ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションの概要

評価基準

評価対象のベンダーは、法人顧客向けの堅固な単体検索を提供

### 7 検索およびナレッジ・ディスカバリーは、企業データに隠れた洞察を明らかに

### 9 ベンダー・プロファイル

リーダー

強力なパフォーマー

### 12 補足資料

## 注釈とリソース

Forrester は、9 社のビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・プラットフォームについて、方法論に基づく製品評価を 2015 年第 2 四半期から第 3 四半期にかけて行いました。

## 関連する調査文献

[Market Overview: Text Analytics](#)

FORRESTER®

Forrester Research, Inc., 60 Acorn Park Drive, Cambridge, MA 02140 USA  
電話: +1 617-613-6000 | Fax: +1 617-613-5000 | [forrester.com](#)

© 2015 Forrester Research, Inc. Opinions reflect judgment at the time and are subject to change. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave, RoleView, TechRadar, and Total Economic Impact are trademarks of Forrester Research, Inc. All other trademarks are the property of their respective companies. Unauthorized copying or distributing is a violation of copyright law. [Citations@forrester.com](#) or +1 866-367-7378

## 企業内に眠るテラバイト規模の知識

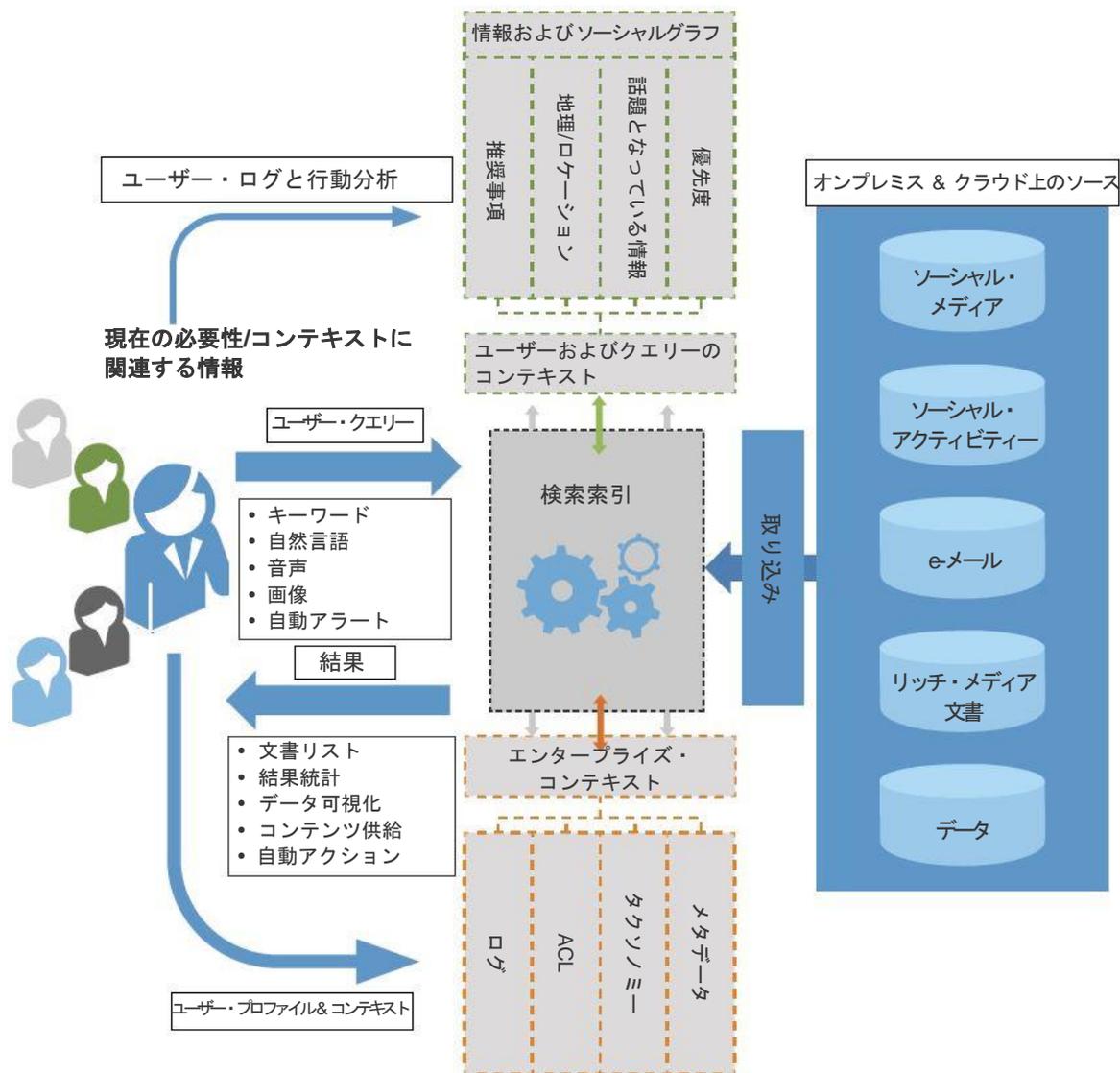
昼食は確かに大切な問題ですが、本書で取り上げるのは、今日はカフェテリアが寿司デーかどうかを社員が調べられるようなエンタープライズ・サーチについてではありません。価値ある非構造化/構造化ビジネス・データのコーパスを活用して、よりスマートな意思決定を行い、隠れた洞察を見出すために必要な知識を社員やお客様に提供するソリューションについて、本書は取り上げています。今日の最新ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションが提供するコンテキスト・サーチは、より適切な検索結果を提供し、単体でもアプリケーションに組み込まれる形でも機能します (図 1 参照)。Forrester では、ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー (SKD) ソリューションを以下の通り定義します:

ファイル・システム、データベース、ストリーム、API、他のプラットフォーム、アプリケーションなど、複数のソースに格納されている非構造化/構造化データの大規模なリポジトリから、セルフサービスで情報や新たな知見を抽出するツールおよびテクノロジー。

この定義を掘り下げると、このカテゴリーの代表的な構成要素は以下のとおりです:

- › **検索。** 検索とは、ユーザーがテキスト入力、音声入力、文書のアップロード、画像などの形でプラットフォームにクエリーを送信すると、プラットフォームが関連性のある一致結果を一覧や他の形式で返すことです。クエリーは、構造化されていないテキスト文書、ソーシャル・メディアの投稿、音声ファイル、ログ・データのようなさまざまなソースに紐付いた単一または複数の索引に対して実行されます。返された結果は細かく調整でき、ユーザーのプロファイルや現在のコンテキストに合わせるすることができます。
- › **ナレッジ・ディスカバリー・アナリティクス。** ナレッジ・ディスカバリーとは、セマンティック・モデル、テキスト・アナリティクス、データのグラフィカル表現などの情報に潜む、データのより概念的な概要を示すようなパターンを、プラットフォームが分析により見出すことです。単純なテキスト検索の結果一覧にとどまらず、データを視覚化してナビゲートするツールは、検索の専門家にも一般のユーザーにも等しく提供されます。

図 1 文脈を考慮した適応性のある結果を提供する検索およびナレッジ・ディスカバリー・プラットフォーム



## 驚くほど斬新なユースケースが可能に

エンタープライズ・サーチにおける機能上のイノベーションは、従来のユースケースを実現する能力を単に強化するだけではなく、今までにない新たなニーズに対応するエンタープライズ・サーチも実現しています。研究開発 (R&D) からビジネス・インテリジェンス (BI)、自動 Web サイト構成まで、検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションは、洞察主導型の企業の根底をなすテクノロジーです。しかし、新たな領域へと拡張しつつあるユースケースは、検索テクノロジーの従来の役割や利用者を奪ったり入れ替えたりするものではありません。むしろ、その可能性や潜在能力を拡張しています。検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションは、今ではビッグデータやアナリティクス・チームに属するユーザーの間で需要が高まっており、このような新たな利用者の登場とともに、以下をサポートする検索アプリケーションが登場しています:

- ▶ **セルフサービスのエンタープライズ・サーチ。** 検索およびナレッジ・ディスカバリー・ベンダーが多彩な機能を提供するにもかかわらず、検索の中核をなす価値提案、すなわち、クエリーを送信して文書一覧を返すことができるという点に、多くの企業が今でも焦点を当てています。このユースケースはごくありふれたもののように見えますが、より単純な結果が有用である検索アプリケーションが今でも多数存在します。例えば、e-ディスカバリーのユースケースは、詳細な視覚化や情報の提供を伴わずに、単に特定のクエリーに関連する文書をすべて検索する必要がある場合が多いといえます。
- ▶ **ROI が高い R&D。** 検索は、今日の企業の研究開発チームにとって非常に重要であり、先進的な自然言語処理 (NLP) が、検索結果の表示方法だけではなく、クエリーと索引付けにおいても新たな機能を実現しています。例えば、製薬研究員は NLP を使用して、索引付けされた研究論文内の分子構造を化合物の命名規則に基づき視覚化しています。
- ▶ **ビジネス・プロセス検索アプリケーション。** 営業担当者、カスタマー・サービス担当者、外回りの技術者、エンジニアの誰もがかつてないほど多くの顧客データを抱えています。課題は、適切なデータから適切なタイミングで効率的に情報を取得できるようにすることです。検索をカスタマー・リレーションシップ・マネジメント (CRM) やコンテンツ管理システムと統合することで、企業は構造化/非構造化コンテンツを集約してダッシュボードを構築し、コンテキストに応じてお客様や業務の全体像を把握できるようになります。
- ▶ **ビジネス・インテリジェンスとデータ・サイエンス。** 検索によりビジネス・インテリジェンスの専門家やデータ・サイエンティストは、既存の分析を強化し、予測アナリティクスのようなより高度なデータ分析をサポートする新たなデータを見つけられるようになります。従来の BI ツールやデータウェアハウス・ツールは、その価値がまだ明らかになっていない非構造化/構造化データからなる広範なコーパスへのアクセスに対応していません。
- ▶ **カスタマー・エクスペリエンスと検索主導型のコンシューマー・アプリケーション。** 今日、ほぼすべての企業がパーソナライズされたデジタル・エクスペリエンスをお客様向けに創出したいと考えていますが、日々増加する新たな顧客プロファイルに基づきコンテンツをどう選択して供給するかを管理することは多くの場合困難です。今日、企業は動的に生成される Web ページ、ブログ、企業アプリケーションのインターフェースの一部として使用される検索を活用して、コンテンツのライブラリーでクエリーを実行します。このような Web ページは都度、その場で作成されるため、ユーザーの現在のニーズに対応するエクスペリエンスを細かく調整して作り出すことができます。

## 市場の概要: ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー

この Forrester Wave 評価で紹介されているベンダーは、汎用のエンタープライズ・グレードのビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションを提供します。この Forrester Wave で評価された汎用ソリューションに加え、ビッグデータ検索ソリューションからメリットを得たいと考える企業には、以下のような選択肢もあります:

- ▶ **ビジネス・アプリケーションに組み込まれた検索機能。** 検索ボックスとクエリーは、多くのアプリケーションにあまりなく組み込まれた構成要素になりつつあり、そのネイティブ機能は、多くの用途に対応するデータ探索およびディスカバリーの第 1 段階のユーザー・ニーズを満たすことができます。例えば、MarkLogic は NoSQL データベースの一部として検索機能を組み込んでいます。Microsoft の SharePoint は、引き続き検索の開発を推進しており、多くの検索およびナレッジ・ディスカバリー機能をこの Wave で紹介しているベンダーと共有しています。ビジネス・アプリケーションに組み込まれた検索は、SharePoint が引き続き幅広く普及していることから明らかなように、企業に大きな価値をもたらす可能性があります。必要な全情報を同一ソースやアナリティクスに結びつけるという機能に限定される場合があります。
- ▶ **検索を含む次世代の BI およびビッグデータ・プラットフォーム。** ビジネス・インテリジェンスの非構造化ソースから流入する、ビジネス・インテリジェンス・タスクに必要なデータの量が増加する中、BI ベンダーは検索ベンダーとのパートナーシップを強化したり、ネイティブ機能を開発したりすることで対応を開始しています。Teradata や Datameer といったベンダーは、テキスト分析など従来エンタープライズ・サーチ・アプリケーションに限られていたクエリー機能を追加しています。<sup>1</sup> 検索ベンダーの中には、より BI にフォーカスした機能を提供しようと方向転換しているものもあります。Oracle は、エンタープライズ・サーチ市場から静かに撤退しつつあり、Endeca テクノロジーを転用して同社の Big Data Discovery プラットフォームを推進しようとしています。Cloudera、Hortonworks、MapR 他の主要 Hadoop ベンダーは、Apache Solr に基づく検索ソリューションを自社のディストリビューションに組み込んでいます。さらに、エンタープライズ・ソフトウェア・ベンダーの HP、IBM、Oracle、Teradata もまた、自社の BI や データウェアハウス・ソリューションに検索機能を組み込んでいます。
- ▶ **オープン・ソース・プログラミング・ソリューション。** Apache Solr は、Lucidworks によりサポートされているオープン・ソースのエンタープライズ・サーチ・ソリューションで、Forrester の評価にも含まれています。さらに、Apache Solr は Hadoop ディストリビューションの一部としてバンドルされています。開発者はまた、Apache Lucene を使用してカスタムの索引付けを作成することもできます。Elasticsearch もまた存在感を増しており、カスタムの検索ソリューションの構築に使用できます。

## ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションの概要

検索およびナレッジ・ディスカバリー市場の状況の評価し、各ベンダー間の比較を行うために、Forrester はビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションのトップ・ベンダーの強みと弱みを評価しました。

## 評価基準

過去の調査、ユーザー要求評価、ベンダーおよび専門家へのインタビューを検討後、包括的な評価基準を策定しました。以下の 3 つに大別される 31 の基準でベンダーを評価しました:

- › **現行のオファリング。**各ソリューションのアーキテクチャー、セキュリティー、管理、データ収集と索引付け、エンドユーザー検索とナレッジ・ディスカバリー機能、カスタマイズ、利用可能なビジネス・アプリケーションなどの機能を評価して、ベンダーの現行オファリングの機能を立証しました。評価されたすべての製品は、2015 年 5 月 18 日までに公的に入手可能になっています。
- › **戦略。**各ベンダーの戦略を検討して、その計画が現在および新たな顧客の要求をどのように満たすかを評価しました。このカテゴリーの主な基準は、ソリューションの入手および価格オプション、ベンダーの導入サポート、さらにロードマップと市場参入戦略です。
- › **市場での存在感。**ベンダーの財務状況、世界展開、対象業界、市場浸透度、テクノロジー、サービス・パートナーシップを主な基準として、ベンダーの市場における存在感の重みを評価しました。

## 評価対象のベンダーは、法人顧客向けの堅固な単体検索を提供

Forrester は、評価対象として次のベンダー 9 社を選出しました: Coveo Solutions、Google、HP、IBM、Lexmark International、Lucidworks、Mindbreeze、Sinequa。このベンダー各社は以下を備えています (図 2 参照):

- › **包括的な検索およびナレッジ・ディスカバリー機能。**2015 年 5 月 18 日までに販売され、顧客が使用できるソリューションを 1 つ以上提供し、少なくとも次の主要エンタープライズ機能コンポーネント、ツール、機能を提供するベンダーを選出しました: さまざま異なるソースからのデータに索引付けしてクエリーを実行し、ダッシュボードや視覚化など非常に理解しやすい形でユーザーに結果を供給し、技術系の検索専門家でなくても調整可能な検索エクスペリエンスを提供。
- › **独創的でクロスドメインの検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション。**この評価の対象となった製品は、汎用の検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューションであり、医療や e-ディスカバリーなど、技術的、機能的に特定の機能やホリゾンタル・アプリケーションにフォーカスしたものではなく、また独立したソリューションとして検索プラットフォームを提供し、ベンダーから他の機能の購入を必要とするものではありません。ベンダーは、単体で機能する自給自足型の、汎用ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・オファリングとしてこのソリューションの開発、マーケティング、販売、導入を行う必要があります。つまり、他のアプリケーションへの組み込みは不要です。
- › **お客様からの問い合わせを喚起し、そのテクノロジーに Forrester が関心を持っている。**Forrester のお客様は問い合わせを通じてベンダーや製品を検討する機会が多く見受けられます。一方ベンダーは、テクノロジー動向または市場での存在感により、この評価の対象となることを是認していると、Forrester は判断しています。

図 2 評価されたベンダー: 製品情報および選択基準

ベンダー	製品	バージョン
Attivio	Attivio	4.3
Coveo Solutions	Coveo Platform	7
Google	Google Search Appliance	7.2
HP	HP IDOL	10.9
IBM	Watson Explorer	10
Lexmark International	Perceptive Platform	10.3
Lucidworks	Lucidworks Fusion	1.3
Mindbreeze	Mindbreeze Inspire	5
Sinequa	Sinequa ES	9

#### 選択基準

包括的な検索およびナレッジ・ディスカバリー機能

独創的でクロスドメインの検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション

お客様からの問い合わせを喚起し、そのテクノロジーに Forrester が関心を持っている

## 検索およびナレッジ・ディスカバリーは、企業データに隠れた洞察を明らかに

Forrester によるビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション評価により、素晴らしいオフリングを幅広く取りそろえる強力なベンダー市場の存在が明らかとなりました。6 社のリーダーと 3 社の強力なパフォーマンスに広がっています (図 3 参照):

- 〈 **リーダーが評価を独占。** エンタープライズ・サーチは、新しい製品カテゴリーではないため、評価対象となった 9 社のベンダー・ソリューションのうち 6 社のソリューションがリーダーとして評価されていることは驚くにあたりません。これには、Attivio、Coveo Solutions、Google、HP、IBM、Sinequa のオフリングが含まれています。エンタープライズ・ベンダーの HP と IBM には、非常に成熟したソリューションがあり、両社は大規模なビッグデータへの投資の一環としてこのソリューションに投資しています。Attivio、Coveo Solutions、Sinequa は専門の検索ベンダーで、単純な従来型の検索を超える検索アプリケーションにフォーカスしています。また、Google は同社の経験と洞察力をアプライアンスへとパッケージ化しています。
- 〈 **強力なパフォーマンスは非常に有能なソリューションを提供。** Lexmark International、Lucidworks、Mindbreeze は強力なパフォーマンスです。リーダーに対してそれほど立ち後れているわけではなく、独自のスイート・スポットを備えています。Mindbreeze は、包括的なアプライアンス・ソリューションを提供します。Lucidworks はオープン・ソースで、Lexmark International は検索を同社のエンタープライズ・ソフトウェア・オフリングの不可欠な要素にしています。

The Forrester Wave™: ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション、

2015 年第 3 四半期

データ主導のビジネス課題によってかつてないほど高まる検索の重要性

この検索およびナレッジ・ディスカバリー市場の評価は、単なる出発点としての使用を意図したものです。Forrester Wave の Excel ベースのベンダー比較ツールを使用して詳細な製品評価を見た上で、個々のニーズに応じて基準の重み付けを調整してください。

図 3 Forrester Wave™: ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション、2015 年第 3 四半期

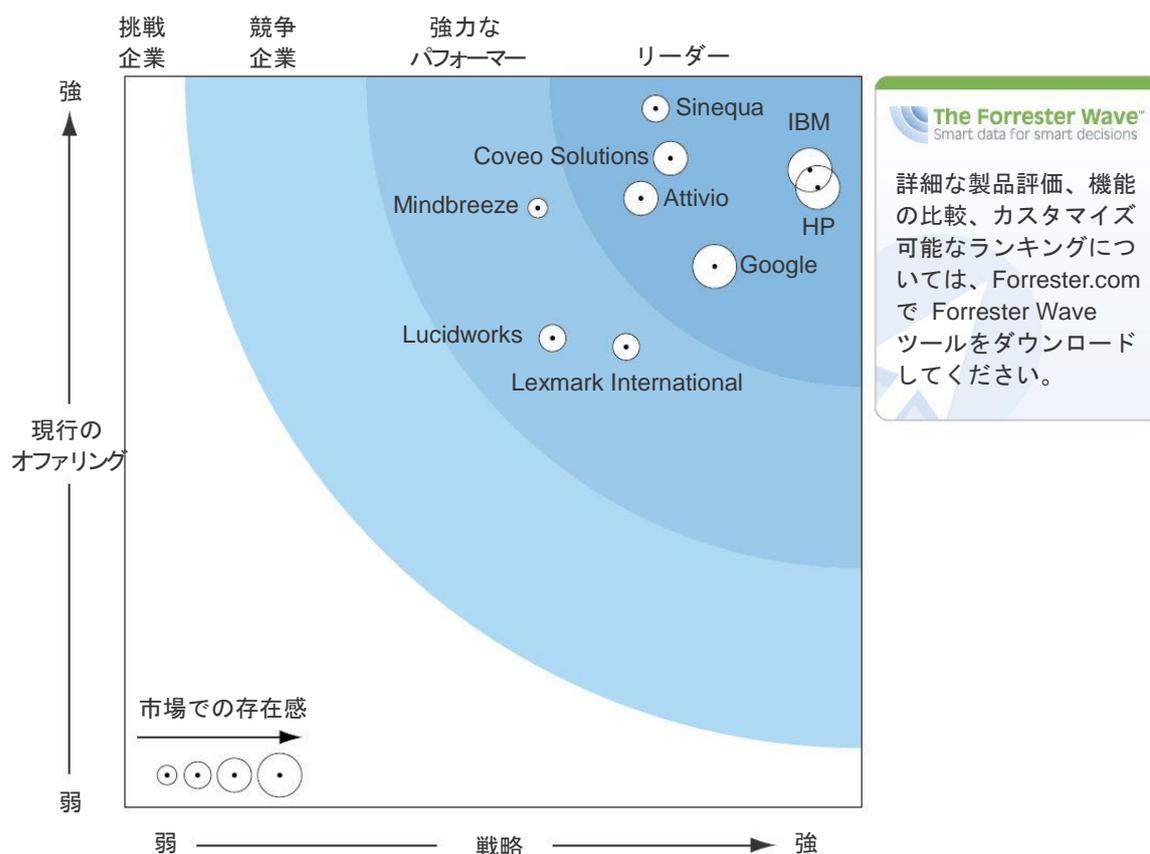


図 3 Forrester Wave™: ビッグデータ検索およびナレッジ・ディスカバリー・ソリューション、2015 年 第 3 四半期 (続き)

	Forrester の 重み付け	Attivio	Coveo Solutions	Google	HP	IBM	Lexmark International	Lucidworks	Mindbreeze	Sinequa
現行のオフリング	50%	4.18	4.44	3.70	4.24	4.37	3.15	3.21	4.10	4.78
アーキテクチャー	20%	4.70	4.70	2.15	5.00	4.25	2.15	3.30	4.40	4.70
セキュリティー	10%	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	2.00	4.00	3.00	4.00
管理	10%	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
データ収集	20%	3.60	4.80	4.40	4.40	3.20	3.30	3.60	4.80	5.00
エンドユーザー SKD 機能	30%	3.40	3.80	3.80	3.40	4.60	3.40	2.80	3.40	5.00
カスタマイズ	5%	5.00	5.00	5.00	3.80	5.00	3.80	3.80	3.80	3.80
ビジネス・アプリケーション	5%	5.00	5.00	0.00	5.00	5.00	5.00	0.00	5.00	5.00
戦略	50%	3.50	3.70	4.00	4.70	4.60	3.40	2.90	2.80	3.60
入手および価格設定	10%	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00
実行能力	30%	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00
導入サポート	30%	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00
ソリューション・ロードマップ	30%	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00	1.00	5.00	1.00	3.00
市場での存在感	0%	3.02	3.41	4.55	4.22	4.67	3.00	2.12	1.83	2.18
財務状況	33%	2.00	1.50	5.00	4.00	5.00	3.00	1.00	2.50	1.50
顧客基盤	33%	2.01	3.67	4.67	4.67	3.99	3.00	3.35	2.00	2.00
パートナーシップ	34%	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00

すべてのスコアは 5 点満点で 0 (弱い) ~ 5 (強い) としています。

## ベンダー・プロフィール

### リーダー

- HP は、検索を同社の Haven ビッグデータ・プラットフォームの柱としています。HP Intelligent Data Operating Layer (IDOL) は、エンタープライズ・サーチの生みの親のひとつであり、リーダーとしての評価は驚くにあたりません。また、HP の Haven ビッグデータ・プラットフォームの主要コンポーネントでもあり、このプラットフォームには同社の Vertica データウェアハウス・テクノロジーも組み込まれています。HP には、こうしたオフリングを通じて、検索、アナリティクスの両者に単一ソリューションを提供するという目標があります。IDOL は長期にわたりエンタープライズ・サーチのトップ・プロバイダーのひとつであり、その機能を Vertica に統合するという戦略、そして最近行われた HP のクラウド・オフリング IDOL OnDemand の導入により、同社のトップ・ポジションを十分維持できる位置についています。

- › **IBM Watson Explorer は、質問への回答を自然に行います。**難解な質問は難解な回答を導き出してしまいます。IBM は、Watson Explorer で難解な質問への回答をより容易に行えるようにしようとしています。Watson Explorer では、各分野の専門家が検索エンジンを「訓練」して結果を強化できます。また、最近買収した AlchemyAPI も含め、Watson Developer Cloud に直接アクセスできるようにすることで、感情分析、画像のタグ付け、フィード検出をはじめとするさまざまな先進アナリティクスで検索索引を強化できます。
- › **Sinequa は、意表を突くシナリオで強力な NLP を活用しています。**同社ほど高度な NLP に焦点を絞り込んでいる企業はほぼありません。このフランス企業は同社の顧客と緊密に連携して、分野に特化した、テキスト分析用のライブラリーをいくつも開発し、創薬研究に特化したアプリケーションで優位に立っています。また、ストレージだけではなく、アナリティクスにおいても Hadoop と接続する機能を開発しており、顧客の必要性に応じて新たなデータ・コネクタを開発するという戦略により、非常に複雑だったり、常に進化し続けるエンタープライズ・データ・シナリオを抱える企業をサポートできます。
- › **Coveo Solutions は、検索主導型のアプリを全社的に提供します。**また、カスタマー・サービス担当者から R&D 研究員まで、同社の顧客の社員が適切な情報により早くたどり着くように支援したいと考えています。検索プラットフォームは、検索アプリケーションの開発と結果の管理・調整を行う強力な機能で、顧客が実装環境をスピーディーに活用できるように支援します。同社の顧客以外にも、Salesforce や Sitecore など主要なパートナーとともにインテリジェントな検索アプリケーションの開発に大規模な投資を行い、同社の顧客がインテリジェント・サーチを使用して顧客サービスやデジタル・エクスペリエンスの提供をより良く実現できるように支援しています。
- › **Attivio のフォーカスは、ビジネスに不可欠な検索アプリケーションの導入を加速することにあります。**顧客を支援して、エンタープライズ・サーチの課題のひとつ、アプリケーションのインストールから価値生成までを迅速に実現するという課題を解決できるようにします。同社の Virtual Development Accelerator は、索引付けが実行されているデータの照会、管理プロセスを迅速化するため、開発者は Eclipse ベースの開発ツールで速やかにアプリケーションを構築できます。顧客が Attivio を選択するのは、カスタマイズと保守への投資が低額なためですが、プラットフォームは柔軟でパフォーマンス能力も備えており、顧客データを抱える Salesforce から、リアルタイムで航空機の位置情報を扱う航空管制官まで、すべてをサポートします。
- › **Google は、同社の魔法を箱に詰めて提供します。**ティッシュといえばクリネックスですが、同様に検索といえば Google です。同社の検索アプライアンスは、同社の名高い検索アルゴリズムを使用して自動的に検索結果を調整し、クエリーとそのクエリーを送信したユーザーに対する関連性が可能な限り高くなるようにしています。しかし、これは単に Google の Web 検索が機械の中に収まっているというものではありません。検索アプライアンスには、エンタープライズ・サーチにとって非常に重要なデータ・セキュリティ、チューニング、カスタム・ユーザー・インターフェースなどの機能が数多く組み込まれています。

## 強力なパフォーマンス

- › **Mindbreeze は、アプライアンスという形を取った検索における陰の実力者です。** Google 以外で検索アプライアンスを提供する唯一のベンダーです。しかし、自社のデータセンターでアプライアンスを管理したくない顧客向けに、ホステッド・クラウド・ソリューションとしてアプライアンスを利用できるようにもしています。また、リーダーに匹敵する機能を提供しています。オーストリアの企業である Mindbreeze は、欧州市場での利用者数は強力ですが、南北アメリカでの知名度は限定的です。
- › **Lexmark International は、機密性の高いシナリオに対応するエンタープライズ・サーチを供給します。** 2010 年にはエンタープライズ・サーチ・プラットフォームの ISYS を買収しました。長年受け継いできた遺産が自慢のこのプラットフォームには、20 年に渡り同製品を使用している顧客もいます。現行バージョンの検索製品である Perceptive Enterprise Search は、法執行、政府文書の管理、法令順守、医療など、機密性の高いシナリオでのデータ探索を可能にします。また、管理者の検索エクスペリエンスの調整やチューニングを行う強力な機能があり、自動アルゴリズムではなく、アナリティクスのサポートを受けて人間が関連性をチューニングすることに価値を置くという、他のベンダーにはない差別化されたスタンスを取っています。
- › **Lucidworks は、オープン・ソースの選択肢です。** Solr への企業サポートの提供に加え、Solr 上にさらに有能なオファリングである Fusion を構築しました。このソリューションは、より容易な構成、多くのデータ・ソースとの統合、より高度な検索アプリケーションの構築に必要なエンタープライズ・グレードの機能を追加しています。他のベンダーと比べればいくつかの機能で後れを取っていますが、これは製品が 2014 年にリリースされたばかりであるためです。Solr は引き続き人気を博しており、Lucidworks は同製品への投資を継続しているため、Fusion は企業にとって非常に魅力的なものになるでしょう。

## アナリストとのエンゲージメント

Forrester ソート・リーダーと一緒に、調査結果を自社固有のビジネス/テクノロジー・イニシアチブに適用することで、確かな意思決定にお役立てください。

### アナリストへの問い合わせ

調査に関連する質問をお寄せください。実行に移して次の一步を踏み出せるように Forrester アナリストが支援します。アナリストとの 30 分間の電話セッションを設定するか、メールでの対応を選択してください。

ディスカッションを最大限に活用するヒントなど、問い合わせに関する詳細はこちら。

### アナリストからの助言

自社固有のビジネス/テクノロジー上の課題に対する詳細な分析で、調査を実行に移してください。エンゲージメントには、カスタム・アドバイザリー・コール、戦略デー、ワークショップ、スピーチ、Web セミナーなどがあります。

インタラクティブなアドバイザリー・セッションおよびイニシアチブをどのようにサポートするかについての詳細はこちら。

## 補足資料

### オンライン・リソース

図 3 のオンライン版である Excel ベースのベンダー比較ツールは、詳細な製品評価およびカスタマイズ可能なランキングを提供します。

### この Forrester Wave で使用したデータ・ソース

Forrester は複数のデータ・ソースを組み合わせ使用し、各ソリューションの強みと弱みを評価しました:

- › **製品デモ。** 製品機能のデモを実施するようにベンダーに依頼しました。こうした製品デモの結果を使用して、各ベンダーの製品機能の詳細を検証しました。
- › **顧客への電話による問い合わせ。** 製品およびベンダーの適格性を検証するため、Forrester はまた各ベンダーの現在の顧客 2 社に問い合わせの電話調査を実施しました。

## Forrester Wave 手法

この市場において、基準を満たして評価対象となるベンダーのリストを作成するため、一次調査を実施します。この初期リストから、ベンダーを絞り込み最終リストを作成します。最終リストのベンダーは、次の基準に基づき選出します: 1) 製品の適合性、2) 顧客の成功、3) Forrester のお客様による要望。顧客からの照会が限定的で、製品が評価の対象外となるベンダーは排除します。

過去の調査、ユーザー要求評価、ベンダーおよび専門家へのインタビューを検討後、初期評価基準を策定します。ベンダーとその製品を基準に照らして評価するために、研究所の評価、アンケート調査、デモ、照会先の顧客の話などを組み合わせて製品の適格性に関する詳細情報を収集します。ベンダーに評価を送り確認を受け、ベンダーのオフリングおよび戦略について最も正確な見解を提供できるように評価を調整します。

大規模なユーザー企業や、Forrester Wave 文書に概略が記載されているその他のシナリオにおけるニーズの分析を反映するように既定の重み付けを設定し、次に明確に定義された尺度に基づきベンダーのスコア付けを行います。こうした既定の重み付けは単なる出発点でしかないため、Excel ベースのツールを使用して、個々のニーズに応じて重み付けを調整してください。最終スコアから、現在のオフリング、戦略、市場での存在感に基づき、この市場を視覚的に表現します。Forrester は、製品機能やベンダーの戦略の進展に応じてベンダー評価を定期的に更新していきます。すべての Forrester Wave で採用されている手法に関する詳細は、次の Web サイトをご覧ください  
<http://www.forrester.com/marketing/policies/forrester-wave-methodology.html>。

## インテグリティ・ポリシー

Forrester Wave を評価を含むあらゆる Forrester の調査は、インテグリティ・ポリシーに則って実施されています。詳しくは、次の Web サイトをご覧ください  
<http://www.forrester.com/marketing/policies/integrity-policy.html>。

## 注

<sup>1</sup> 詳しくは、「[Market Overview: Text Analytics](#)」 Forrester 報告書をご覧ください。

## ビジネスおよびテクノロジー・リーダーと協力して、成長を推進する、顧客にこだわった戦略を策定します。

### 製品とサービス

- › 中核となる調査とツール
- › データとアナリティクス
- › ピア・コラボレーション
- › アナリスト・エンゲージメント
- › コンサルティング
- › イベント

---

## Forrester の調査および知見は、役割および重要なビジネス・イニシアチブに合わせて作られています。

### 私たちが果たす役割

#### マーケティング & 戦略 プロフェSSIONAL

CMO

B2B マーケティング

B2C マーケティング

カスタマー・エクスペリエンス

カスタマー・インサイト

e-ビジネス & チャンネル戦略

#### テクノロジー・マネジメント・ プロフェSSIONAL

CIO

› アプリケーション開発  
& デリバリー

エンタープライズ・アーキテ  
クチャー

インフラストラクチャー &  
オペレーション

セキュリティ & リスク

ソーシング & ベンダー・

マネジメント

#### テクノロジー・インダストリー・ プロフェSSIONAL

アナリスト・リレーション

---

### クライアント・サポート

ハードコピーや電子転載については、クライアント・サポート (Client Support) までお問い合わせください: 電話 +1 866-367-7378、+1 617-613-5730 または e-メール

[clientsupport@forrester.com](mailto:clientsupport@forrester.com)。大量注文割引や、教育機関または非営利団体向けの特別価格もご用意いたしております。

Forrester Research (Nasdaq: FORR) は、世界的に最も影響力を持つ調査およびコンサルティング会社のひとつです。ビジネスおよびテクノロジー・リーダーと協力して、成長を推進する、顧客にこだわった戦略を策定します。独自調査、データ、カスタム・コンサルティング、特別専用のエグゼクティブ・ピア・グループ、イベントを通じて Forrester が提供するエクスペリエンスが重視するのは、唯一かつ確固たる目的、すなわち、お客様の考え方に異議を申し立て、組織内の変化を率先できるように支援することです。

詳しくは [forrester.com](http://forrester.com) をご覧ください。