

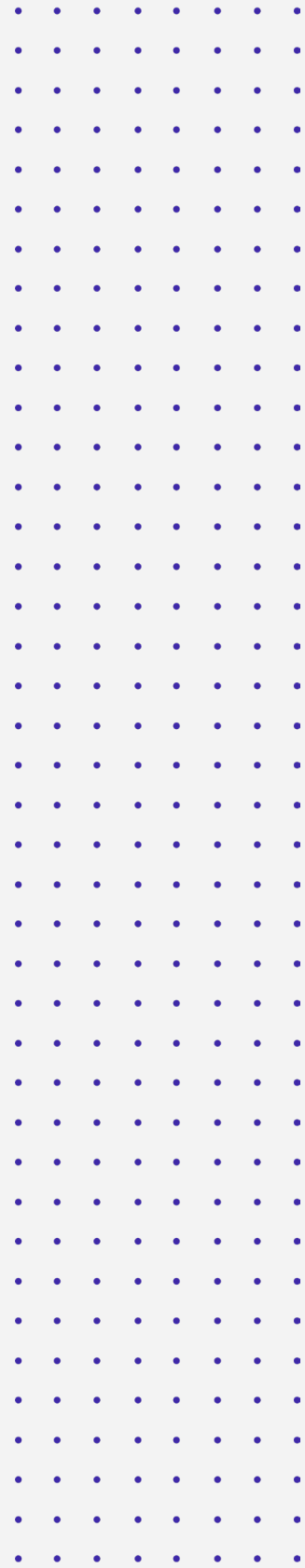
Autentique perfectamente las identidades digitales de los clientes y de los empleados

Transforme su programa de IAM con la Identidad como Servicio



Contenido

- 3 Cómo validar las identidades de los usuarios
- 4 Simplificando la perfección
- 5 Acabando con los problemas de las contraseñas
- 6 Qué hay que buscar en una solución de gestión de accesos e identidades (IAM)
- 6 IBM Cloud Identity



Cómo validar las identidades de los usuarios

“Proteger la identidad en línea” es una frase que se escucha constantemente entre las industrias. La mayoría de las compañías implementan amplias medidas para validar las identidades de los usuarios y para proteger sus activos críticos contra ataques. Sin embargo, las brechas de seguridad y los ataques siguen siendo amenazas.

Las brechas de seguridad relacionadas con las identidades digitales son una de las principales fuentes de pérdida de datos de los clientes, que incluyen las pérdidas financieras y de información personal, y las pérdidas de datos internos de la compañía, como el acceso a registros y a controles internos. El costo medio de las brechas de seguridad de datos es 3,92 millones de dólares, y el tamaño medio de los datos filtrados es 25.575 registros.¹ Las compañías que sufren brechas de seguridad no sólo pierden los datos, también pierden la confianza del público. Después de una brecha de seguridad de datos, los clientes suelen ver a las compañías afectadas como menos confiables, lo que puede provocar pérdidas de negocios.

Como cada vez más compañías migran hacia la nube, continúa la búsqueda de medidas de seguridad para autorizar y autenticar a los usuarios internos y externos sin afectar de forma negativa al trayecto del usuario.

Se espera que la Identidad como Servicio crezca a un porcentaje anual compuesto del 14,1 % durante los próximos cinco años, ya que cada vez hay más empresas que buscan obtener los beneficios de la computación en la nube.² El objetivo para las empresas es tener una validación de identidades para los clientes y empleados, pero de una forma impecable y sin problemas.

¿La IDaaS realmente tiene que ser complicada?

Conecte los dispositivos y los usuarios locales, móviles y de nube a las aplicaciones empresariales en cualquier lugar que desee. Descubra el poder de la Identidad como Servicio (IDaaS) en este breve vídeo.

[Ver vídeo](#) 



Simplificando la perfección

Actualmente, las compañías se enfrentan a desafíos cuando se confrontan con la gestión de identidades y accesos. Muchos de esos desafíos surgen de la necesidad de proteger procesos que ofrecen de forma simultánea una experiencia impecable. Para proporcionar esas experiencias, las organizaciones deberían hacer lo siguiente:

Confirmar las entidades de los clientes y empleados

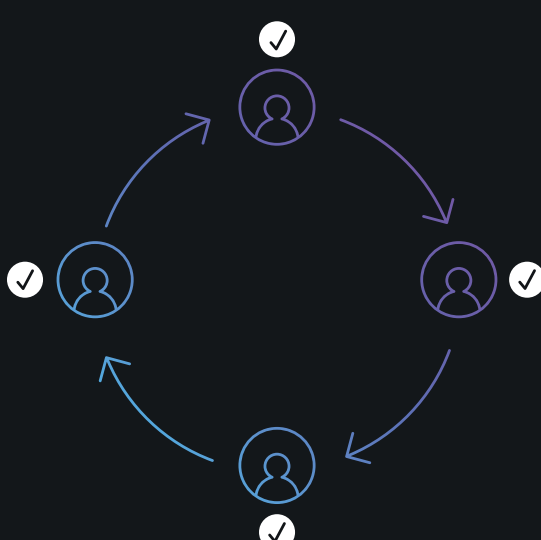
Las empresas deben ser capaces de confirmar y autorizar perfectamente todas las interacciones de los usuarios y de proporcionar una autenticación continua a lo largo de su camino.

Supervisar los eventos de autenticación

Identificar los patrones de comportamiento sospechosos sigue siendo un desafío. Para reconocer a un usuario fraudulento, las organizaciones necesitan tener conocimientos de todas las actividades del usuario y la capacidad de supervisar e identificar cuando el usuario muestra un comportamiento inusual.


Hacer cumplir la seguridad en las plataformas digitales

Con el incremento de la utilización móvil, cada vez más dispositivos necesitan ampliar su protección en la gestión de dispositivos móviles, IoT y aplicaciones. Este cambio requiere de protección y de que se haga cumplir perfectamente la gestión de identidades digitales.



Las empresas deben ser capaces de confirmar y autorizar perfectamente todas las interacciones de los usuarios y de proporcionar una autenticación continua a lo largo de su camino.

Con IBM Cloud™ Identity, los administradores pueden realizar fácilmente un seguimiento del uso de aplicaciones, de los problemas de rendimiento y de la actividad de inicio de sesión. Descubra el panel de control de administradores en este vídeo de tres minutos.

[Ver vídeo](#) 

Acabando con los problemas de las contraseñas

Proteger la identidad digital de un usuario, ya sea un empleado interno, un socio o un cliente, es un desafío para las empresas. **Particularmente, los clientes quieren asegurarse de que sus identidades digitales están protegidas cuando usan cualquier aplicación, pero también quieren una experiencia fácil de usar y sin problemas.**



Medidas de seguridad complejas

La seguridad es la clave para que los clientes confíen en cualquier organización. Los usuarios, sin embargo, no quieren ver ni interactuar con medidas de seguridad complejas – esperan que la seguridad de las aplicaciones se ejecute en un segundo plano y que no les suponga un inconveniente.



Mantener un seguimiento de los múltiples nombres de usuarios y contraseñas

Los clientes se enfrentan al desafío de recordar los múltiples nombres de usuarios y contraseñas de todas las aplicaciones que utilizan. Cada aplicación que necesita un conjunto de credenciales de inicio de sesión separadas es un bloqueador negativo para el usuario.



Cuentas protegidas

Los usuarios quieren tener un proceso impecable, pero no quieren sacrificar la protección de sus datos para facilitar su uso. Cuando confían su información a las empresas, esperan un determinado nivel de protección.

Los usuarios esperan que la seguridad de las aplicaciones se ejecute en un segundo plano y que no sea un inconveniente.



Qué hay que buscar en una solución de gestión de accesos e identidades (IAM)

Para obtener una gestión de identidades impecable y segura, confirme que sus plataformas de IAM ofrecen lo siguiente:

Opciones de Inicio de Sesión Único.

- Eliminar las complicaciones de los nombres de usuarios y contraseñas con la capacidad de iniciar sesión en todas las aplicaciones con un conjunto único de credenciales de inicio de sesión.

Autenticación multifactor

- Mejore la seguridad con varios métodos de autenticación del usuario.

Gestión de ciclo de vida de usuarios

- Optimice los procesos de incorporación de nuevos trabajadores y de gestión de salida de los empleados.

Realice una integración con las aplicaciones y directorios de usuarios existentes

- Proporcione la capacidad de almacenar los directorios de usuarios existentes en la nube u on-premises.

Puntos de vista sobre los usuarios y dispositivos

- Integre las plataformas de gestión de dispositivos móviles y de detección de fraudes para introducir inteligencia en las decisiones de acceso.

Experiencia para hacer que su programa tenga éxito

- Asíciense con un proveedor que tenga incorporados servicios de planificación, soporte e implementación.

IBM Cloud Identity

La solución IBM Cloud Identity permite que los líderes empresariales, de seguridad y de TI no solo se adapten a la actual era de computación en la nube, sino que también aprovechen la nueva generación de innovaciones en la productividad del usuario. Haga que su inversión en gestión de accesos e identidades tenga una garantía ante el futuro con IBM Cloud Identity.

IBM Cloud Identity ayuda a las compañías a entregar un acceso seguro y rápido a las aplicaciones empresariales. Vea en este vídeo de dos minutos cómo la tecnología IDaaS de IBM® conecta los usuarios y las aplicaciones.

[Ver vídeo](#) 

Hable con el especialista

Fuentes

1. Informe del 2019 sobre el costo de las brechas de seguridad de datos. Realizado por el Ponemon Institute, patrocinado por IBM Security

2. “Forrester Analytics: Previsión para Software de IAM, del 2018 al 2023 (Global)”, Forrester Research, Inc., 10 de mayo de 2019. Patrocinado por IBM.

IBM de Colombia S.A.

Cra 53 No. 100 – 25
Bogotá – Colombia

Puede encontrar la página de inicio de IBM en:
ibm.com

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com e IBM Cloud son marcas o marcas registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos, en otros países, o en ambos. Si estos y otros términos de marca registrada de IBM son comercializados durante la primera ocurrencia en esta información con un símbolo de marca registrada (® o ™), estos símbolos indican marcas registradas o marcas registradas de derecho consuetudinario en los EE.UU. propiedad de IBM en el momento en que esta información sea publicada. Dichas marcas registradas también pueden ser marcas registradas o marcas registradas de derecho consuetudinario en otros países. Encontrará una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en la Web en “Información de copyright y marcas registradas” en: [ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicios de terceros.

Las referencias a los productos y servicios de IBM en esta publicación no implican que IBM pretenda ponerlos a disposición en todos los países donde IBM opera.

© Copyright IBM Corporation 2020



Recycle
