

IBM Planning Analytics with Watson

Planifique todo, esté preparado para todo

Recursos destacados

- Automatiza la planificación, la presupuestación, el pronóstico, los informes y los análisis manuales
 - Vincula las tácticas operativas con los planes financieros
 - Facilita el análisis de rentabilidad flexible y el modelado de escenarios hipotéticos
 - Capacidades de predicción e inteligencia artificial (IA) integradas para aumentar la inteligencia humana
 - Permite a los usuarios crear visualizaciones atractivas en Workspace, un entorno de autogestión
 - Se integra con la interfaz familiar de Microsoft Excel para acelerar la adopción
 - Flujos de trabajo gestionados y gobernados
 - Opciones de implementación flexibles
-

Visión general

La volatilidad, la incertidumbre y el riesgo nos acompañan desde hace años, y no van a desaparecer pronto. Pero la mayoría de los equipos de planificación, ya sea en Finanzas, Operaciones, RR. HH., Ventas o en cualquier otro lugar de la organización, siguen dedicando una cantidad de tiempo desmedida a procesos manuales basados en hojas de cálculo, recopilando, consolidando y validando los datos antes de poder empezar a analizarlos.

En respuesta a esto, las organizaciones líderes están buscando soluciones más rápidas y flexibles para ofrecer una visión más profunda del rendimiento financiero y operativo. Sin embargo, con demasiada frecuencia creen que tienen que elegir entre la facilidad de uso y la implantación rápida de una solución en la nube o las potentes capacidades de análisis que tradicionalmente solo están disponibles en las soluciones locales. Ahora ya no tienen que elegir. Ahora pueden tenerlo todo con IBM® Planning Analytics with Watson. Una solución – múltiples opciones de implementación.

Ciclos de planificación y pronóstico acelerados, colaboración en toda la organización y planificación ágil: todo en una solución de planificación y análisis extendidos (xP&A)

IBM Planning Analytics with Watson es una solución de planificación y análisis extendidos (xP&A) rápida, flexible y basada en IA. Puede implementarse en la nube, en las instalaciones, en IBM Cloud Pak® for Data o como una opción híbrida, y ayuda a las organizaciones, tanto grandes como pequeñas, a impulsar una mayor eficiencia de los procesos y a ofrecer la previsión que necesitan para dirigir el rendimiento del negocio con eficacia. Tanto los clientes como los analistas han elogiado su facilidad de uso. Esta solución no solo automatiza las tareas manuales para acelerar los ciclos de planificación y pronóstico, sino que va más allá de la automatización y le ayuda a descubrir nuevas perspectivas a partir de sus propios datos.

IBM Planning Analytics with Watson rompe con el tradicional aislamiento que se observa en la planificación de las distintas unidades de negocio. Unifica los datos en un repositorio central e integra los datos que proceden de diversas fuentes de datos, como ERP, CRM y HRM, permitiendo a todos los usuarios acceder a una base de datos gobernada que actúa como fuente única de verdad. Permite un marco interdepartamental que actúa para racionalizar la planificación y crear transparencia, colaboración (planificación de alta participación) y alineación en toda la organización. Y hace algo más que planificar: analiza los datos, revela las tendencias y permite la iteración en tiempo real para lograr una planificación continua. En IBM Planning Analytics with Watson, todos sus planes, presupuestos y pronósticos se crean y almacenan en la misma aplicación, lo que significa que todos los usuarios trabajan con los mismos datos. Los cambios en un plan se actualizarán automáticamente y continuarán el flujo a otros planes, así las reglas empresariales centralizadas pueden aplicarse a todos los planes, de ser necesario.

Impulsada por la IA, IBM Planning Analytics with Watson permite a los usuarios prever los resultados basándose en la evolución de las tendencias o los conocimientos predictivos y realizar un análisis en profundidad de situaciones hipotéticas para probar supuestos alternativos. Permite a los usuarios crear planes más oportunos, confiables y ágiles que pueden adaptarse en tiempo real para hacer frente a las demandas cambiantes del mercado. IBM Planning Analytics with Watson acelera la toma de decisiones y mejora la calidad de las mismas.

Con Workspace, una interfaz de planificación y analítica personalizable, IBM Planning Analytics with Watson lo ayuda a sintetizar la información e inferir tendencias. Facilita las mejores prácticas, como la planificación basada en impulsores y las previsiones actualizadas constantemente; permite a las personas, grupos y líderes empresariales liberarse de las limitaciones de las generaciones anteriores de herramientas de planificación.

Workspace, un entorno interactivo de planificación y análisis

IBM Planning Analytics with Watson cuenta con una interfaz de usuario personalizable que puede implementarse para los usuarios de finanzas, operacionales y departamentales de toda la organización. Proporciona una visión única y coherente de los KPI y permite a los usuarios evaluar los planes, identificar las deficiencias de rendimiento y diagnosticar las causas de los problemas. Los usuarios pueden probar las hipótesis de negocios y los escenarios de los modelos, y apreciar inmediatamente el impacto de los cursos de acción alternativos en una serie de impulsores del negocio.

Las consultas inteligentes permiten un análisis rápido y la creación de informes basados en términos empresariales comunes. Las potentes consultas basadas en expresiones multidimensionales (MDX) permiten el análisis de datos para cualquier combinación de jerarquías y dimensiones. Los usuarios avanzados pueden crear consultas sofisticadas, como las que implican informes anidados asimétricos. Pero los usuarios no necesitan ser expertos para implementar rápidamente análisis y presentar informes multidimensionales, a quien los necesite.

Planificación guiada

IBM Planning Analytics with Watson proporciona flujos de trabajo gestionados y gobernados para garantizar un proceso de planificación fluido y optimizado. Los usuarios pueden crear aplicaciones personalizadas para gestionar, facilitar y aumentar la participación en los procesos de planificación, presupuestación, pronóstico e información. Los gerentes de presupuesto y planificación pueden crear planes con múltiples etapas, y múltiples pasos dentro de cada etapa. Una vez creados, pueden invitar a los participantes, delinear los requisitos de presentación, asignar fechas de vencimiento y supervisar el progreso de las actividades del plan. IBM Planning Analytics with Watson crea una experiencia de planificación guiada que es transparente y fácil de navegar y completar.

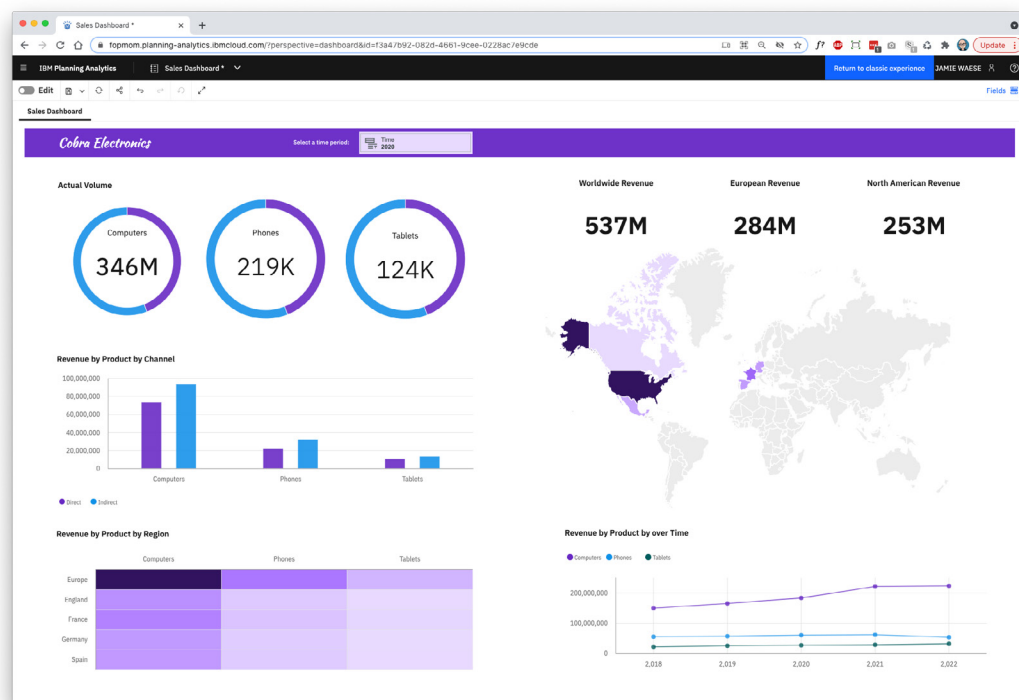


Figura 1:

IBM Planning Analytics with Watson cuenta con Workspace, un entorno interactivo y personalizable.

Análisis multidimensional

Basado en el potente motor de cálculo en memoria IBM TM1®, IBM Planning Analytics with Watson permite el análisis multidimensional de grandes conjuntos de datos históricos y orientados al futuro. Integra múltiples fuentes de datos y permite el análisis comparativo de la información de todos los sistemas pertinentes. Los usuarios pueden realizar complejos cálculos y análisis dimensionales de, por ejemplo, la rentabilidad de los productos y los clientes, las opciones de la cadena de suministro, el mix de ventas y la variación precio/volumen.

Las jerarquías y dimensiones complejas pueden manejarse fácilmente para obtener nuevos conocimientos sobre el rendimiento del negocio o los problemas que este enfrenta. La capacidad de la solución para soportar volúmenes de datos a escala empresarial (gracias a su capacidad de gestionar la dispersión de datos en cubos de planificación multidimensional) reduce la necesidad de mover o replicar datos, y ayuda a los analistas a ofrecer una “única versión de la verdad” a la gerencia.

La función de “jerarquías” de IBM Planning Analytics with Watson proporciona tanto ventajas técnicas como beneficios para el usuario empresarial. Con las jerarquías, usted no está limitado a la definición tradicional de cubos. Puede realizar un análisis profundo y detallado utilizando “atributos” para describir las características de los productos, los clientes y las regiones, entre otros. Los datos de los atributos pueden aprovecharse en forma de “dimensiones virtuales” utilizando datos que existían en el momento de la creación del cubo o introducidos posteriormente.

La administración distribuida permite que todas las áreas geográficas y departamentos participen en un proceso bien gestionado y de colaboración. El resultado es una visión más fiable y prospectiva de las estructuras empresariales, como las familias de productos y los territorios de venta. También ayuda a definir los objetivos para utilizarlos en la planificación y el pronóstico, así como en las iniciativas de beneficios y crecimiento.

Visualizaciones, cuadros de mando y paneles de control

IBM Planning Analytics Workspace cuenta con un diseño muy visual y de estilo libre que ofrece una amplia variedad de gráficos, como diagramas, mapas, imágenes y formas, además de texto y vídeo. Estas visualizaciones automatizadas le ayudan a crear informes vívidos e impactantes para compartir conocimientos con los responsables de la toma de decisiones. Las búsquedas rápidas y los comandos instantáneos dan a la interfaz una sensación de lenguaje natural.

Puede desarrollar paneles de control y cuadros de mando vinculados a los planes y presupuestos y luego compartirlos con toda la empresa. Los cuadros de mando y los paneles de control ayudan a los usuarios de la empresa a medir y supervisar el rendimiento en el contexto de sus roles y funciones específicos, lo que impulsa la gestión y ejecución de la estrategia al ayudar a alinear las iniciativas, los recursos y las acciones con los objetivos corporativos.

Modelado avanzado de autogestión

Las funciones avanzadas de sandboxing y modelado de IBM Planning Analytics with Watson permiten a los analistas financieros y de negocios del día a día crear y mantener sofisticados planes y pronósticos con escaso o nulo soporte de TI. Basada en la tecnología consolidada y multidimensional de IBM TM1, IBM Planning Analytics with Watson permite el análisis y los cálculos para los modelos de rentabilidad y escenarios hipotéticos más exigentes.

Los analistas pueden crear modelos que integren prácticamente cualquier impulsor del negocio en los planes, presupuestos y pronósticos. Los modelos pueden reflejar las estructuras, reglas y relaciones de la empresa, y luego ser sometidos a revisión a medida que esas estructuras, reglas y relaciones cambian. Los usuarios pueden definir los impulsores de las operaciones y vincularlos a los resultados financieros y operativos durante todo el proceso de planificación para ver cómo un cambio en una variable repercute en la organización. Esto mejora la visibilidad de los principales indicadores de rendimiento y muestra el probable impacto de los diferentes impulsores de las operaciones en los planes y pronósticos, aumentando así el plazo de entrega disponible para evaluar las alternativas.

IBM Planning Analytics with Watson también ayuda a acortar los ciclos de planificación y a reducir los errores habituales en los procesos manuales basados en hojas de cálculo. El resultado es que los analistas pueden dedicar más tiempo al análisis de valor agregado y menos a la verificación de datos y al mantenimiento de hojas de cálculo.

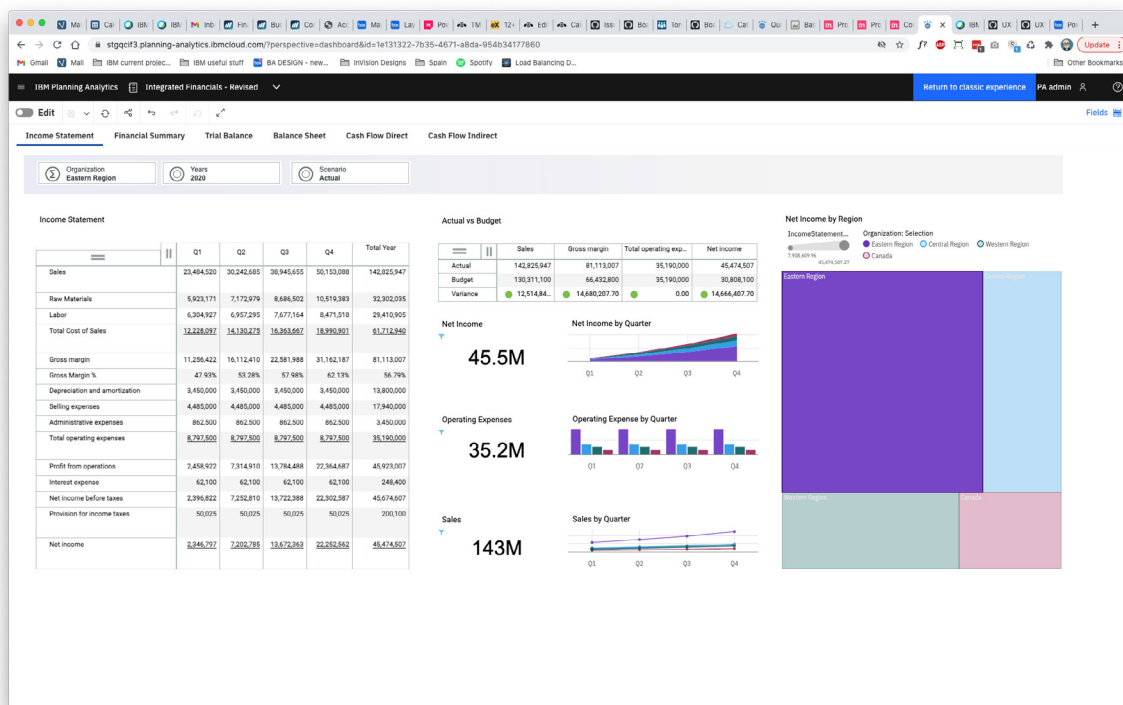


Figura 2:

Los cuadros de mando y los paneles de control ofrecen conocimiento intuitivo del avance de la organización hacia el logro de sus objetivos.

IBM Planning Analytics for Excel

Las hojas de cálculo son una de las herramientas de software más populares que se han inventado. Pero tienen sus limitaciones. Por eso, IBM Planning Analytics with Watson permite a los usuarios seguir trabajando en la interfaz de Microsoft Excel cuando sea necesario, en lugar de sustituir sus hojas de cálculo.

La interfaz de IBM Planning Analytics for Excel conserva toda la funcionalidad y el formato de Excel, incluidas capacidades como la creación de gráficos y las funciones incorporadas. Los profesionales de las finanzas y los negocios pueden trabajar en la conocida interfaz de Excel mientras disfrutan de todas las capacidades de una solución moderna de planificación y análisis.

Pronóstico predictivo

IBM Planning Analytics with Watson pone el poder del pronóstico algorítmico en manos de los usuarios cotidianos, incluso de aquellos que no poseen habilidades para las ciencias, para pronósticos más precisos, consistentes y oportunos.

Los pronósticos predictivos mejoran la inteligencia humana mediante el empleo de análisis estadísticos y predictivos para identificar y evaluar tendencias y patrones estacionales en valores históricos, lo que mejora de manera considerable la precisión de los pronósticos. También reduce el tiempo necesario para elaborar un pronóstico preciso, lo que permite a los usuarios centrarse en la optimización del proceso, la gestión de las excepciones y la realización de ajustes. IBM Planning Analytics with Watson incorpora algoritmos estadísticos directamente en la solución para que los usuarios no tengan que exportar los datos a una solución externa. Los algoritmos evalúan los valores históricos y aplican el algoritmo que ofrece la mayor precisión y el menor número de errores, para predecir un valor futuro. Una vez que se ha generado una predicción, la página de detalles estadísticos proporciona datos fáciles de entender sobre cómo esta se generó, proporcionando a los usuarios una información más detallada, así como una mayor capacidad de explicación y responsabilidad en sus pronósticos.

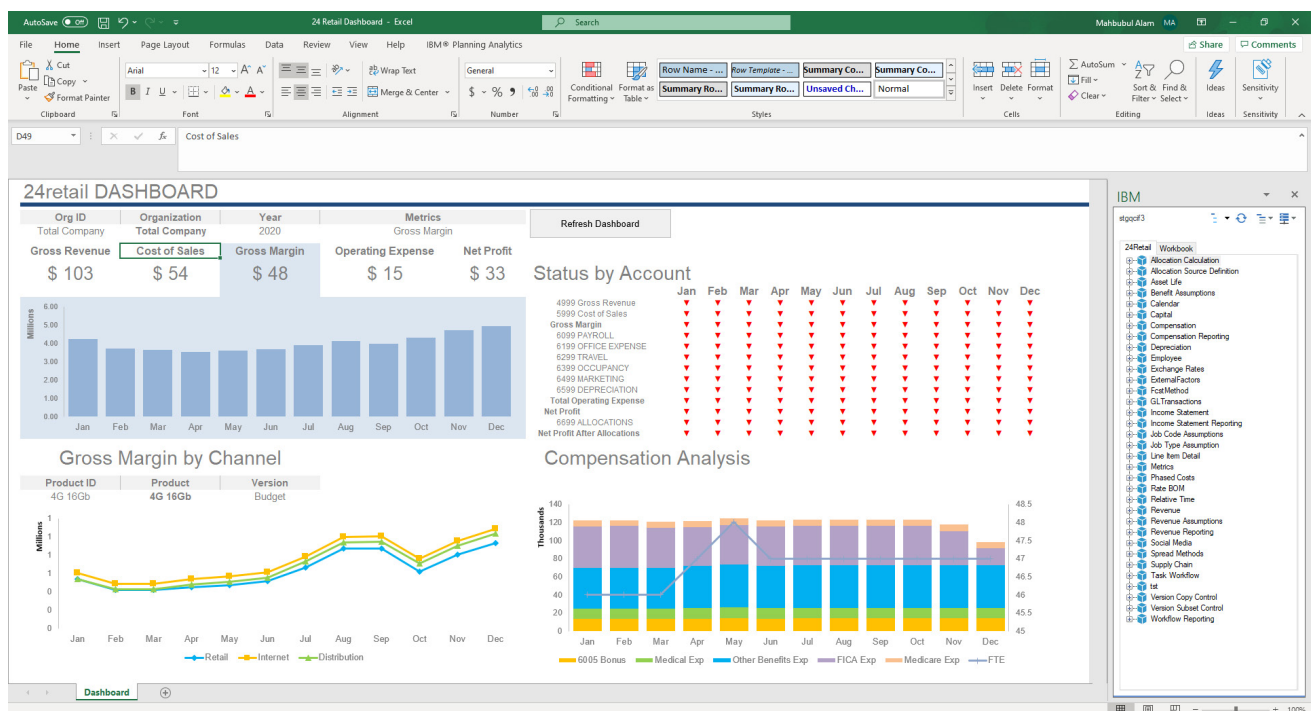


Figura 3:

IBM Planning Analytics with Watson permite a los usuarios conservar la interfaz familiar de Excel.

Beneficios de IBM Planning Analytics with Watson

- Permite a los usuarios de finanzas, operaciones y negocios departamentales crear planes, presupuestos y pronósticos oportunos, fiables y ágiles en el entorno de analítica personalizable Workspace.
- Flujo de trabajo automatizado para la visibilidad de los procesos y la agilización de la participación en la planificación
- Permite a los usuarios analizar los datos de los modelos de planificación multidimensional en la conocida interfaz de Microsoft Excel.
- Admite el modelado rápido y flexible de escenarios hipotéticos.
- Gestiona volúmenes de datos a escala empresarial en cubos de planificación multidimensional.
- Aprovecha los datos internos y externos, incluidos los de los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y de gestión de las relaciones con clientes (CRM).
- Realiza complejas asignaciones de costos y análisis de rentabilidad, permitiendo a los usuarios desglosar la rentabilidad por producto, cliente, región, canal de ventas, etc.
- Facilita las mejores prácticas, como la planificación basada en los impulsores y los pronósticos actualizados constantemente.
- Crea visualizaciones atractivas de forma automática, con una amplia variedad de gráficos, tablas, mapas, imágenes y formas –además de texto y vídeo– entre los cuales se puede elegir.
- Incorpora cuadros de mando y paneles de control para supervisar los indicadores clave de rendimiento (KPI).
- Aumenta la precisión de los pronósticos gracias a la capacidad de pronóstico integrada
- Proporciona una experiencia unificada en la web, en Excel y en el celular para todos los roles de usuario.
- Admite la búsqueda en lenguaje natural y las consultas basadas en expresiones multidimensionales (MDX) para un análisis rápido y potente.
- Proporciona seguridad basada en roles que admite múltiples usuarios y tipos de usuarios, garantizando que los usuarios vean solo lo que necesitan.
- Facilita el despliegue en la nube, en las instalaciones, en IBM Cloud Pak for Data o en opciones híbridas.

Para más información, visite:

<https://www.ibm.com/co-es/products/planning-analytics>

Solicitar una llamada

Para solicitar una llamada o hacer una pregunta, visite: www.ibm.com/contact/us/en/

Un representante de IBM responderá a su consulta en un plazo de dos días laborables.

© Copyright IBM Corporation 2021

IBM Argentina
Pje. Ing. Enrique Butty 275
C.A.B.A – Argentina

Producido en los Estados Unidos de América
Enero de 2021

IBM, el logotipo IBM e ibm.com son marcas comerciales de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones alrededor del mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras compañías. Puede encontrar una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en “Información sobre derechos de autor y marcas registradas” en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Este documento está actualizado conforme a la fecha inicial de la publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países donde opera IBM.

LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA “TAL CUAL”, SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, NO INCLUYE NINGUNA GARANTÍA DE COMERCIALIZACIÓN E IDONEIDAD PARA UNA FINALIDAD CONCRETA NI CUALQUIER GARANTÍA O CONDICIÓN DE NO INFRACCIÓN. Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los cuales se proporcionan.

1. NTT 2020 Global Customer Experience Benchmarking Report,
<https://www.dimensiondata.com/en-gb/expertise/intelligent-customerexperience/customer-experience-benchmark-report-2020>

2. IBM Institute for Business Value, “The value of virtual agent technology”,
<https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/virtual-agent-technology>

3. MRS BPO, ibm.com/case-studies/mrsbpo-voice-gateway

