



A cultura do blog técnico

Edson Gomes Pereira e Carlos Alexandre Salgado Penante

Ter conhecimento, aplicá-lo e disseminá-lo é algo que todo profissional deve almejar para criar um legado e deixar sua marca na comunidade. Segundo o Gartner, com todas as formas de distribuição atuais, a informação se tornou não só um dos principais ativos das empresas, mas também das pessoas individualmente.

No ambiente de tecnologia da informação existe uma diversidade muito grande de produtos, métodos, técnicas e ferramentas. Com esse volume enorme de dados circulando pela rede, como fazer para ter seu conteúdo divulgado de forma ágil? Como tornar conteúdos técnicos mais acessíveis para públicos diversos? Como fazer *advocacy* sem ser chato e repetitivo?

Um blog individual pode ser uma excelente alternativa para desenvolver um canal de compartilhamento de conteúdo e pode acumular tarefas que tenham um peso muito grande ao seu dia a dia. Mas, e um blog em grupo? Bem mais fácil, não?

O processo de criação de um blog é algo simples. Basta escolher onde hospedar, quantos autores vão publicar, quais tópicos serão abordados, qual a periodicidade, que tipo de linguagem... Opss, quem falou em simplicidade?

Criar um blog pode de fato parecer simples no começo, basta ter algumas ideias interessantes e começar a divulgar alguns artigos. Mas, com suas atividades diárias, profissionais nem sempre tem tempo para se dedicar a publicações voluntárias. Eventualmente isso pode se tornar impossível.

No nosso blog chamado “Conversando sobre Arquitetura e Tecnologia” adotamos uma política interessante sobre o processo de criação, publicação e manutenção do mesmo. Inicialmente, selecionamos um grupo com interesses comuns e conhecimento técnico para contribuir. Depois discutimos o que seria importante considerar. Para alcançar um público maior, satisfazendo especialistas e iniciantes, apresentamos um conteúdo técnico em uma linguagem mais simples. Um comitê para avaliação e revisão de conteúdo é composto, mantendo a qualidade e a linha de publicação. Também, incentivamos novos autores para manter a boa rotatividade de publicações por meio de mentoriação.

No processo de criação, orientamos que o título precisa ser algo bem relevante e significativo sobre o assunto específico, para chamar a atenção dos leitores. O primeiro parágrafo do texto deve ser bem provocativo, fazendo o leitor se interessar em aprender

mais sobre o assunto e se aprofundar na leitura. O desenvolvimento do texto deve fluir dando suporte ao título e a introdução. A conclusão ocorre de forma natural com indicações e dicas, principalmente, indicando ao leitor que haverá um desenvolvimento do assunto, gerando a continuidade.

Administrar um blog é uma tarefa que demanda dedicação. Um grupo de trabalho com tarefas definidas ajuda a distribuir a carga. O comitê vai determinar a política de publicação, fila de revisão, a diversidade de tópicos, a pesquisa e a comparação de conteúdo.

O grande desafio de manter um blog vivo e ativo passa sempre pelo processo de renovação, novos assuntos, novos formatos e, principalmente, novos autores. Muitos profissionais têm interesse em fazer publicações, mas não sabem como e por onde começar. A mentoriação acompanha essas pessoas dentro do processo de

escrita e divulgação. A ideia é ter um assunto de tecnologia abrangente e quebrá-lo em vários itens de publicação menores. A criação desses artigos menores torna a escrita mais simples e permite a publicação contínua dos outros itens encadeados, tornando o assunto mais agradável e mais acessível, permitindo o aprendizado e o aprofundamento do tópico pelo leitor.

Os tópicos do blog ficam diversos devido à variedade de especialidades, abrindo novos assuntos interessantes

sobre outros pontos de vista, proporcionando o acúmulo de conhecimento, enriquecendo cada vez mais autores e leitores, e permitindo um mergulho mais profundo a todos, causando um benefício prolongado.

Algumas pessoas pensam que não conseguem escrever ou não sabem como contribuir. Ao pensar nisso, e escrever seu primeiro blog, novas perspectivas e desafios se abrem. Sua carreira se enriquece, e mais assuntos passam a ser de seu conhecimento, aumentando sua eminência e seu *networking*.

Na velocidade que o mundo evolui hoje, conhecimento e participação são chaves para o sucesso. Dê a oportunidade a mais pessoas de conhecerem o que você sabe e aprenda mais com elas.

E você, já pensou sobre o que escrever hoje?



Para saber mais

<https://ibm.biz/BdZUjA>