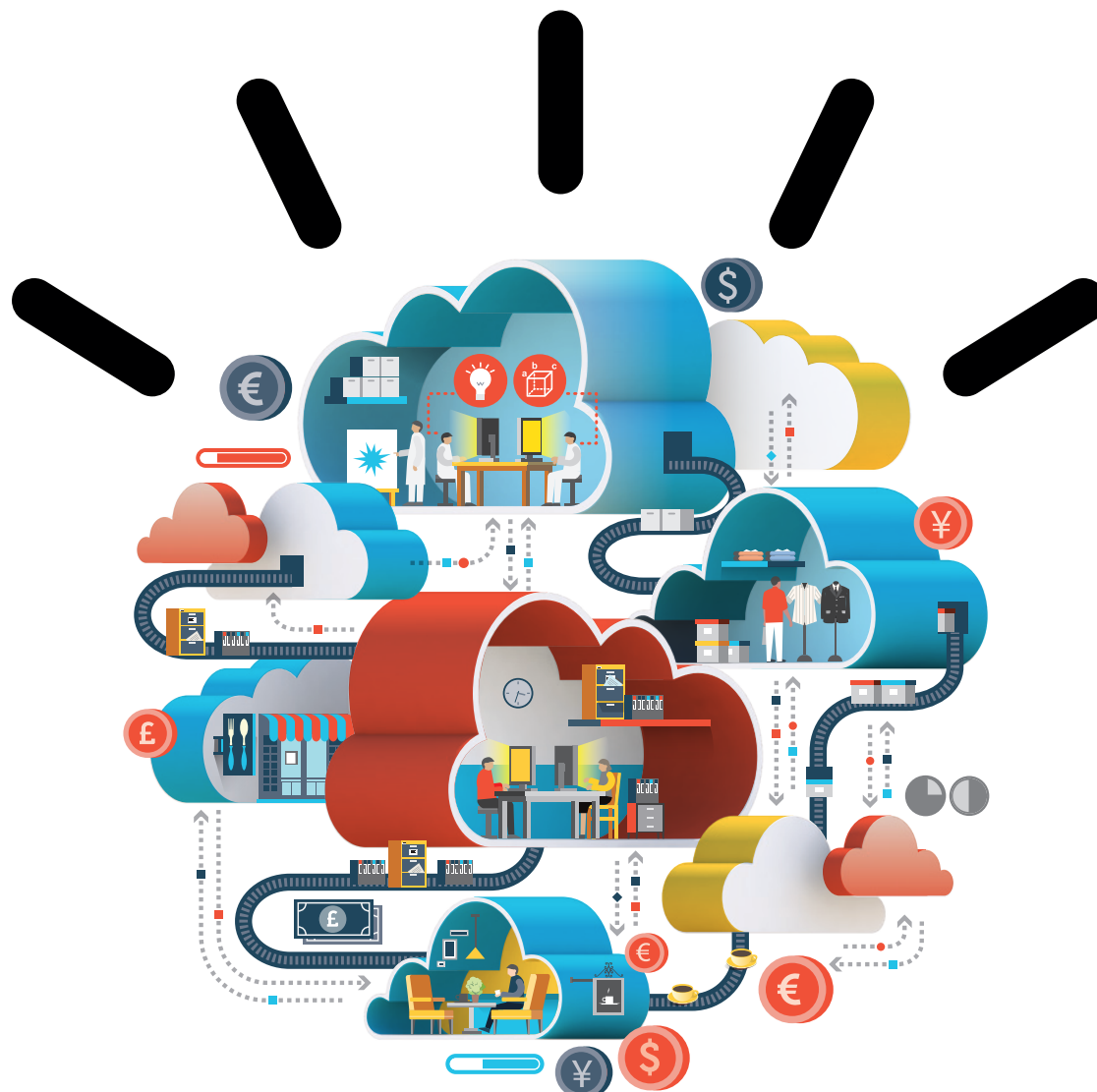
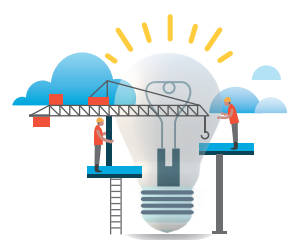




Le Cloud, véritable accélérateur de business.



D'ici l'année prochaine, 41 % des entreprises prévoient d'avoir intégré la technologie du Cloud dans leurs pratiques, contre 13 % en 2011.



Aujourd'hui encore, seulement 16 % des entreprises déclarent utiliser le Cloud pour innover de manière significative, comme pénétrer de nouveaux segments de marché ou transformer leur industrie.

Aujourd'hui, qu'elles soient publiques, privées ou hybrides, les plateformes Cloud¹ ne changent pas seulement les modèles d'infrastructures. Elles changent les business models².

Sur une planète plus intelligente, les esprits visionnaires ne résument pas le Cloud à une plateforme d'optimisation, d'efficacité, de stockage ou de sécurité. Ils lui prêtent le rôle de réel incubateur d'idées. Ainsi, ils testent, ajustent et déploient leurs innovations récentes. Les clients se sentent mieux servis par leurs partenaires : un écosystème de valeur peut ainsi se créer. Ceux-ci peuvent leur proposer plus facilement de nouveaux services et sources de revenus, voire de nouveaux business models² à moindre coût. Le Groupe Cegid a ainsi mis en place un Cloud privé personnalisé, localisé et piloté en France, afin d'assurer la croissance du Groupe et d'accélérer le développement de son offre "Software as a Service". Ceci a permis au Groupe Cegid de mieux répondre aux besoins de flexibilité et de compétitivité de ses clients.

Après l'efficacité vient l'innovation.

Les entreprises qui utilisent le Cloud peuvent atteindre leurs objectifs à moindre coût, comme la Fédération Française de Tennis en 2013. En effet, le site officiel du tournoi Roland-Garros a migré sur le SmartCloud privé d'IBM et a utilisé l'analyse prédictive pour optimiser l'allocation des ressources. Ainsi, le site a pu absorber des millions de visites supplémentaires, tout en proposant une expérience utilisateur améliorée. Innover par le Cloud peut permettre à une entreprise de gagner un temps précieux. Le

Nouvel Observateur a fait le choix du Cloud pour déployer sa stratégie de marketing digital. Avec l'application IBM Marketing Center®, le groupe a pu comprendre et personnaliser les parcours de ses utilisateurs sur les canaux web et mobiles de tous ses sites. Ainsi, l'engagement et la fidélisation se sont considérablement améliorés : en quelques mois, le taux d'inscription aux newsletters et aux alertes email a bondi de 25 %.

Dépasser les infrastructures pour développer les idées.

Aujourd'hui, les entreprises innovantes qui connectent leurs infrastructures au Cloud peuvent se concentrer sur la création d'idées nouvelles. Le projet de recherche et développement EcoCité/la Cité Intelligente pour la Communauté d'Agglomération de Montpellier utilise les solutions Cloud d'IBM. Ceci permet aux acteurs du territoire de créer de nouveaux usages, de développer de nouvelles applications et d'explorer de nouveaux modèles économiques.

Le Cloud au-delà du Cloud.

Une entreprise plus intelligente qui travaille avec le Cloud peut totalement repenser son offre, notamment en s'appuyant sur l'assimilation rapide du Big Data³, sur des outils analytiques ou bien sur une capacité à créer des solutions mobiles et collaboratives. Avec SoftLayer, une société d'IBM, l'entreprise accède à une plateforme Cloud flexible et performante.

Le Cloud d'aujourd'hui ne permet pas simplement d'élargir son champ d'action. Il permet d'élargir le champ des possibles. Pour en savoir plus, rendez-vous visite sur ibm.com/cloud/fr



En 2015, le chiffre d'affaires des innovations rendues possibles par le Cloud devrait dépasser 800 millions d'euros, la moitié étant générée par de petites entreprises.

BÂTISSONS UNE PLANÈTE PLUS INTELLIGENTE.



¹informatique dans les nuages. ²modèles d'activité. ³grands volumes de données. SoftLayer est une marque déposée de SoftLayer Technologies, Inc. IBM, le logo IBM, ibm.com, Une planète plus intelligente et l'icône planète sont des marques d'International Business Machines Corporation déposées dans de nombreux pays du monde entier. Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent appartenir à IBM ou à des tiers. La liste des marques IBM est disponible sur Internet à l'adresse www.ibm.com/legal/copytradeshtml. Compagnie IBM France, Société par Actions Simplifiée au capital de 645 605 931,30 € - Siège social : 17 avenue de l'Europe - 92275 Bois-Colombes Cedex - RCS Nanterre 552 118 465. © 2013 IBM Corporation. Tous droits réservés.