

IBM y la utilización responsable de los datos

Los datos son uno de principales fenómenos de nuestra era. Son el nuevo recurso natural del mundo, que crece exponencialmente no sólo en cantidad, pero, sobre todo, en cuanto a formato. Toda acción e interacción, toda decisión y relación, todo evento que ocurre en cualquiera de los sistemas complejos del mundo, ya sea naturales o creados por el hombre, ahora son expresados mediante datos.

Para poder extraer un conocimiento profundo. El valor comercial y el potencial social en estos flujos de datos, se requiere de la Inteligencia Artificial. Esta tecnología permite interpretar y correlacionar datos de cualquier fuente y en cualquier formato: los datos estructurados de sistemas transaccionales — como los del comercio electrónico, del mercado financiero y de las cadenas de suministro; datos del lenguaje natural — como los generados en redes sociales; datos en forma de imágenes y video — como los datos de los sensores del Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés).

Las actividades y procesos en el mundo se desarrollan cada vez más en tiempo real, gracias al uso extendido de sistemas y aparatos para todo tipo de operaciones combinados con redes más rápidas y con mayor capacidad. Esta realidad demanda aún más sistemas que aprendan, pronostiquen, recomienden y apoyen la toma de decisiones con certeza. Esto hará posible la transformación de los negocios y de la sociedad. El aprovechamiento de los datos ayudará entonces: a resolver los desafíos que hasta entonces parecían insuperables, a llevar vidas más saludables, tener diferentes oportunidades y, en general, a construir hogares y ciudades más seguras, justas y vibrantes.

Este cambio profundo está impulsando a empresas e instituciones de todo tipo a adoptar nuevas tecnologías y arquitecturas de negocio, basadas en la inteligencia artificial y cómputo en la nube, así como a implementar nuevos procesos de negocio, desarrollar nuevas competencias profesionales y generar nuevos tipos de compromiso y participación. En IBM, nos referimos a esta práctica como "la empresa cognitiva".

A fin de poder alcanzar esta gran promesa y garantizar el éxito de las nuevas plataformas, las empresas, los gobiernos y en general la sociedad civil deben atender importantes implicaciones sociales y de políticas públicas que estas nuevas tecnologías conllevan.

La necesidad y prisa de aprovechar el potencial que representan los datos no se puede perder de vista las expectativas básicas que lícitamente tienen los individuos, las empresas y las comunidades en general, en relación con la seguridad, la confianza, la privacidad, los empleos y las capacidades — y cada vez más, sobre los datos que son obtenidos de ellos.

En enero de 2017, Ginni Rometty, Presidenta y CEO global de IBM, divulgó un documento titulado "[Principios para la Era Cognitiva](#)", que describe el compromiso de IBM con el propósito de los sistemas cognitivos, la transparencia que implementa al

utilizar los sistemas, y el compromiso con ayudar a actuales y futuras generaciones a desarrollar las habilidades profesionales necesarias para triunfar en esta nueva era.

Pero incluso antes del lanzamiento de la inteligencia artificial, IBM ha creído que las organizaciones que obtienen, almacenan, administran o procesan datos tienen la obligación de tratarlos con responsabilidad. Esta convicción, que lleva más de 100 años incorporada dentro de nuestro compromiso de confianza y responsabilidad en todas nuestras relaciones explica la confianza que las mayores empresas del mundo han depositado en IBM como guardián y administrador de sus datos más valiosos. Tomamos esta confianza muy en serio y para renovarla cada día trabajamos con base en los siguientes principios y prácticas:

1. PROPIEDAD DE DATOS Y PRIVACIDAD

Un mundo transformado por el fenómeno de los datos requiere transparencia alrededor de los principios y reglas para asegurar que los derechos de los propietarios de los datos y de los que los usan sean respetados. Es por esto que IBM definió las siguientes principales áreas de políticas para garantizar la confianza de nuestros clientes y de las comunidades.

Propiedad de los datos¹

Para IBM, los datos de los clientes son de su propiedad y las políticas gubernamentales de datos deben ser justas e imparciales, priorizando la transparencia.

- Los clientes no deben renunciar a los derechos sobre sus datos para tener los beneficios de las soluciones y servicios de IBM Watson, la plataforma de computo cognitivo de IBM.
- Creemos que los conocimientos únicos derivados de la información proveniente de datos de clientes son una ventaja competitiva de ellos, no nuestra. Es por ello que no la compartiremos sin su conocimiento y consentimiento.
- Los acuerdos entre IBM y sus clientes son transparentes. No usaremos datos del cliente sin consentimiento de ellos y el uso se limitará a propósitos específicos, indicados en el contrato.
- IBM emplea las prácticas de seguridad más avanzadas de la industria para proteger los datos que mantiene. Esto incluye el uso de herramientas de cifrado, metodologías de control de acceso y módulos de administración del consentimiento de los propietarios de los datos que nos permiten restringir el acceso a usuarios autorizados, así como anonimizar datos de acuerdo con los permisos aplicables.

Privacidad de los datos²

IBM está completamente comprometida en proteger la privacidad de los datos de sus clientes. La protección de los datos es fundamental en una sociedad movida por los mismos.

¹ Contenido basado en <https://www.ibm.com/watson/data-privacy>

² Lenguaje desarrollado por el grupo de liderazgo senior del área de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Regulatorios de IBM, teniendo en cuenta políticas de posicionamiento de la organización.

- Aunque aún no existe un enfoque único para atender la privacidad, IBM cumple con las leyes de privacidad de datos en todos los países y territorios en donde tiene presencia.
- IBM ha sido líder y pionera en el desarrollo y adopción del Código de Conducta de Protección de Datos de la Unión Europea para Proveedores de Servicios en Nube, asegurando la certificación bajo el Escudo de Privacidad Estados Unidos - Unión Europea (U.S.-EU Privacy Shield) y bajo las Reglas de Privacidad Transfronteriza de la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). También cumpliremos plenamente con el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea, que entra en vigor en mayo de 2018.
- IBM promoverá medios innovadores y más potentes para mejorar la privacidad y la protección de datos. Es por ello que continuará invirtiendo en tecnologías que mejoren la privacidad.
- IBM apoya la cooperación global para facilitar el reconocimiento mutuo de los regímenes de privacidad, para mejorar y facilitar los flujos de datos transfronterizos.

2. FLUJO DE DATOS Y ACCESO

Flujo de datos transfronterizos³

IBM considera esencial para el comercio del siglo XXI la libre circulación de datos a través de las fronteras.

- IBM apoya los acuerdos comerciales digitales que permitan y faciliten el flujo transfronterizo de los datos y que limiten requerimientos de localización de datos.
- Creemos que los clientes—no los gobiernos— deben poder indicar libremente dónde quieren que sean almacenados sus datos y cómo deberán ser procesados. Exigir el almacenamiento o el procesamiento de los datos de los nacionales de un país dentro de sus fronteras no los pone más a salvo de ataques de hackers o cibercriminales.
- IBM está realizando importantes inversiones en centros de datos de cómputo en la nube alrededor del mundo, para poder ofrecer a los clientes mayor flexibilidad sobre dónde almacenar y procesar su información. La elección del lugar de almacenamiento debe ser tomada por el cliente, y no por una exigencia de gobierno.

Acceso de datos por parte de un gobierno

En IBM hemos establecido detalladamente nuestra posición con respecto a las solicitudes gubernamentales para tener acceso a la información de los clientes.

- IBM no proporciona datos de clientes a ninguna dependencia gubernamental en el marco de programas de vigilancia que requieran recoger contenidos o metadatos en masa.

³ Contenido que sigue posicionamientos públicos de IBM y participación en audiencias públicas en el Congreso Americano.

- Generalmente, si un gobierno quiere acceder a datos de un cliente corporativo administrado por IBM, nuestra expectativa es que el gobierno trate directamente con dicho cliente.
- IBM no proporciona a los gobiernos acceso a los datos de clientes en jurisdicciones diferentes a la suya, a menos que la solicitud este acompañada de un documento legal reconocido, tal como los tratados de asistencia judicial recíproca (MLAT, por sus siglas en inglés).
- En el caso de que IBM recibiera una solicitud que no se apegue al proceso legal para entregar datos de nuestros clientes corporativos, IBM tomará las medidas correspondientes para objetar dicha solicitud por medio de una acción judicial u otros medios disponibles.
- Si IBM recibiera una solicitud del gobierno para obtener datos de clientes corporativos que incluya una orden de prohibición que nos impida notificar a dicho cliente, tomaremos las medidas necesarias para objetar la orden por medios judiciales u otros medios disponibles.⁴
- IBM continuará trabajando en conjunto con gobiernos y clientes para equilibrar la protección de los datos con las políticas y obligaciones legales para llevar a cabo investigaciones sobre actividades criminales.
- IBM apoya las medidas para aumentar la transparencia, fiscalización y revisión judicial adecuada de las solicitudes de datos realizadas por el gobierno, incluidas los acuerdos internacionales de asistencia jurídica.

3. CONFIANZA Y SEGURIDAD DE DATOS

Como líder global en sistemas de seguridad corporativa, IBM tiene una perspectiva integral acerca de las crecientes amenazas que enfrentan el mercado y la esfera pública en un contexto cada vez más abierto. Por ello, orientamos nuestra capacidad de innovación tecnológica para crear las herramientas para proteger a nuestros clientes y, en general, al comercio global, desde Inteligencia Artificial hasta blockchain. Utilizando nuestra red global de relaciones de confianza nos es posible forjar alianzas estratégicas con la academia, la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de hacer frente en conjunto nuestras necesidades comunes, al tiempo que alcanzamos un equilibrio crucial entre seguridad, privacidad y libertad.

Cifrado

IBM se opone⁵ a cualquier iniciativa que busque debilitar o limitar la eficacia de las tecnologías de cifrado comerciales, toda vez que las consideramos esenciales en los negocios actuales.

- IBM no instala a petición de los gobiernos "puertas traseras" o "backdoors" en ninguno

⁴ Contenido basado en la carta de Bob Weber para los clientes de IBM:

<https://www.ibm.com/blogs/think/2014/03/open-letter-data>

⁵ Posición disponible en <https://www.ibm.com/blogs/policy/thinkpolicy-3-preserving-integrity-encryption>

de sus productos. Tampoco proporciona códigos fuente o claves de cifrado para que algún gobierno pueda acceder a los datos de sus clientes.⁶

- Como respuesta a la epidemia global de la filtración o pérdida de datos, IBM seguirá desarrollando tecnologías para mejorar la protección de los datos y transacciones de sus clientes, ya que son la base de la economía digital mundial.
- IBM apoya el uso de estándares y algoritmos de cifrado aceptados internacionalmente, en lugar de aquellos determinados por gobiernos individualmente.⁷

Ciberseguridad⁸

IBM adopta las prácticas y tecnologías de seguridad más avanzadas del sector para proteger los datos y está a la vanguardia en tecnologías de inteligencia artificial que nos coloca un paso adelante de las amenazas digitales emergentes.

- IBM cree en la generación de asociaciones público-privadas que busquen incrementar la conciencia en los temas de ciberseguridad, para así poder confrontar las amenazas actuales y las futuras en cuanto a la seguridad de los datos. Estamos convencidos que la forma más eficaz para hacerlo es mediante la participación voluntaria de los actores, la inclusión de mejores prácticas en los procesos industriales y la administración flexible de los riesgos, como las consagradas por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnologías del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (NIST, por sus siglas en inglés).
- IBM apoya el intercambio voluntario y en tiempo real de información sobre posibles amenazas cibernéticas entre gobiernos, las empresas y a la academia para prevenir y mitigar los ataques de forma colaborativa.
- IBM cree incluir como prioridades la seguridad de los datos y la privacidad desde el diseño de los sistemas de comunicación y procesamiento de datos, así como de las soluciones del Internet de las Cosas (IoT) es la única forma de garantizar su seguridad.

4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DE DATOS⁹

IBM tiene una larga historia como pionera en el desarrollo de la tecnología de Inteligencia Artificial y en el trabajo realizado para ayudar a nuestros clientes a aplicarla alrededor del mundo. De nuestra experiencia hemos aprendido que la ampliación de las capacidades cognitivas o de inteligencia aumentada —más que artificial— representa una transformación positiva para los negocios, instituciones, gobiernos y para los individuos. Además, que el desarrollo de estas tecnologías debe realizarse de manera concienzuda y con responsabilidad.

⁶ Posición también basada en la carta de Bob Weber a los clientes de IBM:
<https://www.ibm.com/blogs/think/2014/03/open-letter-data>

⁷ Lenguaje desarrollado por el grupo de liderazgo senior del departamento de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Regulatorios de IBM, teniendo en cuenta políticas existentes en la organización.

⁸ Posición basada en el contenido disponible en <https://www.ibm.com/blogs/policy/cybersecurity-executive-order>

⁹ El contenido sigue la posición publicada en <https://www.ibm.com/blogs/policy/kenny-artificial-intelligence-letter>

- El valor de la Inteligencia Artificial está en aumentar las capacidades humanas, no sustituirlas. Los sistemas de Inteligencia Artificial no se convertirán en seres conscientes; por el contrario, esta tecnología será integrada a los procesos, sistemas e interacciones de nuestra vida cotidiana. La Inteligencia Artificial no debe y no reemplazará los procesos humanos de toma de decisiones, juicio, intuición o elecciones éticas.

- IBM apoya políticas de transparencia y de gobernanza de datos que garanticen que las personas entiendan cómo los sistemas de Inteligencia Artificial logran llegar a una determinada conclusión o recomendación. Las empresas deben ser capaces de explicar qué y cómo los algoritmos llegaron a determinada recomendación. Si no pueden hacerlo, sus sistemas no deberían estar en el mercado.

- En la actualidad existen en la sociedad un sin número de discusiones alrededor de las implicaciones de los sistemas de Inteligencia Artificial para la humanidad. IBM cree que poner trabas a la automatización o penalizar la innovación no soluciona el problema. Es por ello que IBM trabaja con los creadores de políticas públicas y con los clientes para apoyar el desarrollo de las habilidades profesionales de los trabajadores para que puedan desempeñarse de manera exitosa en alianza con los sistemas de Inteligencia Artificial.

5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL MANEJO DE DATOS Y NUEVAS CARRERAS

IBM está liderando los esfuerzos para garantizar que los trabajadores en todo el mundo estén preparados para los cambios tecnológicos y de mercado que están transformando la forma en que trabajamos, y que a su vez generan cambios en la productividad, el crecimiento económico y la generación de empleos.

- IBM está trabajando de la mano con los formuladores de políticas públicas para modernizar los sistemas educativos, con énfasis en el desarrollo de las habilidades profesionales con más demanda, en lugar de enfocarse en grados académicos específicos. La preparación de más estudiantes y trabajadores para las carreras nuevas y mejor remuneradas que están surgiendo ayudará a garantizar que más ciudadanos puedan beneficiarse del crecimiento económico generado por la tecnología.

- IBM exhorta a los gobiernos a:

- Alinear la educación con las habilidades y competencias con mayor demanda;
- Apoyar la inversión de las empresas en la capacitación de sus empleados; y
- Alentar a las personas a invertir en nuevas habilidades para avanzar sus carreras profesionales.

CONCLUSIÓN

La economía de datos está evolucionando rápidamente y las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que vivimos y trabajamos, por lo que, las perspectivas acerca del uso responsable de los datos también continuarán evolucionando. Al ofrecer una visión comprensiva de nuestros principios y prácticas, IBM busca estimular el diálogo en todos los sectores de la sociedad.

Continuaremos buscando la confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que trabajamos transfiriendo, almacenando, gestionando, analizando o aprendiendo de los datos que impulsan el mundo actual y las nuevas capacidades - tanto tecnológicas como comerciales - que ofrecen tantas promesas para convertirlo en valor económico y progreso social.