

SONAX

Überblick

■ Die Aufgabe

SONAX benötigte einen Gesamtblick auf alle relevanten Geschäftsprozesse, um auf diese Planung und Analyse gezielt für die Entscheidungsfindungen einsetzen zu können. Neben umfangreichen Werkzeugen zur Entscheidungsunterstützung sollte sich die Lösung auch nahtlos in die vorhandene moderne IT-Architektur integrieren. Entscheidend für SONAX war die enge Verknüpfung von Planung und Analyse: Informationen aus der strategischen und operativen Analyse sollten automatisch wieder zurück in die Planung fließen.

■ Die Plattform

- IBM x-series
- Semiramis

■ Die Lösung

- IBM® Cognos® 8 BI (incl. MetricStudio mit 70 Usern)
- IBM® Cognos® 8 Planning (für 50 Führungskräfte)

■ Die Anwenderanzahl

- über 100

■ Die Lösung

- Zukunftssicherheit und -fähigkeit
- Zahlenkonsistenz
- Mehr Flexibilität, Transparenz und einen kompletten Überblick bei der strategischen und operativen Entscheidungsfindung.



Hersteller von Autopflegeprodukten glänzt mit Business Intelligence-Lösungen von IBM Cognos

Unebenheiten ausgleichen, die Sicht verbessern und Tiefenglanz erzeugen – was maßgeblich ist für die Welt der Autopflege lässt sich auch auf die internen Prozesse eines Unternehmens übertragen. Für die 1950 gegründete und in 90 Ländern präsente SONAX GmbH & Co. KG. spielt die klare Sicht auf die Unternehmensleistung eine maßgebliche Rolle im täglichen Geschäft. Das Unternehmen ist Teil der Unternehmensgruppe Hoffmann und ein Zusammenschluss einzelner, rechtlich eigenständiger

Gruppenunternehmen. Die in Neuburg an der Donau ansässige Unternehmensgruppe Hoffmann erwirtschaftet einen Jahresumsatz von etwa 100 Millionen Euro und beschäftigt rund 430 Mitarbeiter. SONAX ist ein innovatives Unternehmen, das chemische Produkte und Dienstleistungen rund um die Fahrzeugpflege herstellt und vermarktet. Unter der Dachmarke SONAX wird ein professionelles Vollsortiment zur Reinigung und Pflege von Fahrzeugen angeboten. Hierzu zählen insbesondere innovative Lackreinigungs- und Lackpflegeprodukte, Scheiben- und Felgenreiniger. SONAX positioniert

sich durch hohe Qualität, eine klare Orientierung auf das Premium-Segment sowie durch umweltverträgliche und innovative Produkte. Zu den Erfolgsfaktoren des Unternehmens zählen neben den konsequent verfolgten Unternehmenszielen Markenstärke, Kundenorientierung sowie Innovationskraft. Das SONAX Produktprogramm spiegelt die Summe der Erfahrungen aus mehr als 50 Jahren Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Im eigenen Forschungs- und Testlabor sichern sich die Verantwortlichen durch kontinuierliche Verbesserung des Produktprogramms den notwendigen Vorsprung im Markt.

Mehr Glanz und Innovationskraft

Doch nicht nur für die eigene Produktpalette ist Innovation und Forschung maßgeblich bei SONAX. Auch bei firmeninternen Abläufen und Arbeitsprozessen setzt man auf Technologiestandards, die die hervorragende Wettbewerbssituation sichern. Fortschritt erfordert auch in der IT eine entsprechende Basis. So suchte der Pflegemittelproduzent nach einer Lösung, um eine 100-prozentige Sichtweise auf alle unternehmensrelevanten Bereiche zu erhalten. Konkret hat sich SONAX entschlossen, eine Analyse- und Planungslösung einzuführen und damit eine professionelle Basis zur Entscheidungsfindung im Hause SONAX zu schaffen.

Die Lösung sollte einerseits die Unternehmensgruppe übergreifend und tagesaktuell mit allen relevanten Entscheidungsinformationen versorgen, sich andererseits aber auch nahtlos in die bestehende IT-Landschaft einbinden lassen. Die Hauptanforderung von SONAX fasst Gerhard Jahn, Leiter IT und des zentralen Controlling bei der SONAX GmbH & Co. KG zusammen: „Für uns war wichtig, Daten gezielt für die strategische und operative Unternehmensführung auswerten und gleichzeitig die Ergebnisse wieder in die Planung rückführen zu können. Nur mit diesem Performance Management Ansatz haben wir nämlich eine solide Grundlage für Entscheidungen.“

Mit Weitblick zum Ziel

Somit galt es eine Performance Management Lösung zu finden, die sich reibungslos in die firmeninterne IT-Landschaft integrieren ließ. „Wir haben nach einem innovativen Ansatz gesucht, der Berichtswesen, Analyse und Planung verbindet“, erläutert Gerhard Jahn. „Und hier kommt IBM Cognos ins Spiel.“ Positiv beeinflusste den diplomierten Betriebswirt die Tatsache, dass er bereits Mitte der 1990er-Jahre auf die IBM Cognos-Produkte gestoßen war. Schon damals war ihm klar, dass die Vielfalt der Nutzung der Lösungen – auch einzelner Bausteine – für sein Unternehmen einen erheblichen Mehrwert bringen kann. Hinzu kam tiefes Vertrauen in den innovativen und flexiblen BI-Partner

„Die Web-basierte IBM Cognos-Lösung ist 1000mal flexibler als Microsoft Excel. Sie besitzt eine Genialität, die nicht zu überbieten ist.“

*Gerhard Jahn, Leiter IT und
des zentralen Controlling
SONAX GmbH & Co. KG.*

Cognos, dessen Lösung Upfront bereits seit 1999 bei SONAX zum Einsatz kam. In Summe führten die positiven Ergebnisse im Hause SONAX Mitte 2006 zur klaren Entscheidung für die Produkte IBM Cognos 8 BI und IBM Cognos 8 Planning. Die IBM Cognos-Lösungen werden beim Autopflegemittelhersteller in das interne Planungskonzept eingebunden. Jahn: „Dieses Planungskonzept setzt sich aus 22 verschiedenen und ineinander greifenden Einzelplänen zusammen. Plan eins beginnt mit dem so genannten strategischen Geschäftsplan und es endet mit Plan 22, den Finanzplänen. Vereinfacht ausgedrückt: Wir füttern den ersten Plan mit Strategiedaten und am Ende kommt dabei raus, was diese Strategie dem Unternehmen SONAX in Euro einbringt. Das heißt wir nutzen die IBM Cognos-Lösungen von A bis Z in unserer strategischen Entscheidungskette.“ Damit ist SONAX in der Lage, seine Planungen auf eine strategische und durchgängige Basis zu stellen und allen wichtigen Gruppen gezielte Informationen zur besseren Entscheidungsfindung bereitzustellen. Zum Nutzerkreis zählen die Geschäftsleitung sowie ausgewählte Spezialisten und Fachkräfte bei SONAX.

Ergänzend setzt SONAX IBM Cognos 8 Business Intelligence für Reporting und Analyse der unternehmensrelevanten Daten ein. Durch die Kombination von Analyse- und Reporting mit der Planung können die SONAX-Mitarbeiter Plan- und Ist-Daten tagesaktuell gegenüber stellen

und Vergleiche in verschiedensten Dimensionen durchzuführen. Jahn: „Der Funktionsumfang von IBM Cognos 8 BI ist gigantisch. Mit IBM Cognos-Technologie sind wir in der Lage multidimensionale Analysen durchzuführen. Ja, 100 Dimensionen, 500 Dimensionen sind gleichzeitig abbildbar, so dass wir unser Geschäft unter den unterschiedlichsten Aspekten auswerten können. Und dabei lassen sich die IBM Cognos-Produkte trotz des großen Funktionsumfangs sehr einfach handhaben.“

Ein weiterer Vorteil von IBM Cognos liegt in der exzellenten Betreuung durch die IBM Cognos-Mitarbeiter. „Wir haben in IBM Cognos einen sehr guten Partner und erfahren eine exzellente Betreuung von allen Seiten. Ein Grund mit, warum es uns zeitnah gelungen ist, IBM Cognos 8 problemlos in die IT-Abläufe der Unternehmensgruppe zu integrieren.

Weltweiter Tiefenglanz für die Zukunft

Die Lösungen IBM Cognos 8 BI und IBM Cognos 8 Planning verschaffen SONAX einen kompletten Überblick über Absatz, Produkte und Beschaffungsmarkt. Dabei steht die Bereitstellung von wichtigen Daten zur optimalen strategischen und operativen Unternehmensführung im Vordergrund. „Was ist für den Kunden wichtig und was braucht er? Jetzt drücke ich auf den Knopf und mit IBM Cognos habe ich alle relevanten Daten auf einen Blick“, freut sich Jahn. Nun sei alles jederzeit rechnerisch nachvollziehbar und gibt allen relevanten Personen

wertvolle Informationen, um eine zukunftssichere Unternehmenspolitik voranzutreiben. Zwei weitere Vorteile: Die Lösung ist anwenderfreundlich und webbasiert. „Vor allem die webbasierte und weltweite Verfügbarkeit unserer Daten bietet der SONAX-Unternehmensgruppe einen echten Wettbewerbsvorteil, da wir schnell und flexibel unsere Informationen von unseren mehr als 100 Usern abrufen und für strategische Entscheidungen aufbereiten können. „IBM Cognos bietet immense Möglichkeiten und es ist noch eine Menge mehr möglich“, unterstreicht Jahn.

Zusätzliche Mehrwerte für das Unternehmen bieten darüber hinaus die Einsparung von Arbeitszeit, von Betriebskosten und letztendlich die hohe Zukunftsfähigkeit der IBM Cognos-Technologien. „Wir waren von Anfang an begeistert von den IBM Cognos-Lösungen und den schier unermesslichen Einsatzmöglichkeiten“, freut sich Jahn. „Cognos ist 1000-mal flexibler als Excel“, so Jahn weiter.

Mit IBM Cognos 8 BI und IBM Cognos 8 Planning sieht sich die SONAX GmbH & Co. KG auf einem sehr guten Weg, um die kommenden globalen Aufgaben zu meistern. SONAX verfügt mit den IBM Cognos-Lösungen dank des webbasierten Ansatzes über mehr Flexibilität im täglichen Umgang und weltweiten Datenzugriff von entscheidungsrelevanten Informationen. Alle wichtigen Informationen für die strategische und operative Unternehmensführung lassen sich nun optimal aufbereiten

und für eine 100-prozentige Sichtweise zur Verfügung stellen. Damit sieht sich das Neuburger Unternehmen in einer optimalen Ausgangsposition, um die Aussichten Richtung Nummer 1 am Markt zu verbessern – eben Tiefenglanz für die Zukunft!

Über IBM Cognos BI und Performance-Management

IBM Cognos Business-Intelligence- (BI-) und Performance-Management-Lösungen bieten weltweit führende Unternehmensplanungs-, Konsolidierungs- und BI-Software, Unterstützung und Dienstleistungen, die Unternehmen dabei helfen, die finanzielle und operative Performance zu planen, zu verstehen und zu verwalten. IBM Cognos-Lösungen vereinen Technologie, analytische Anwendungen, Best Practices und ein umfangreiches Partnernetzwerk, um den Kunden eine offene, anpassbare und umfassende Performance-Lösung zu bieten. Mehr als 23.000 Kunden in über 135 Ländern auf der ganzen Welt wählen IBM Cognos-Lösungen. Weitere Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter: www.ibm.com/cognos



IBM Deutschland GmbH
Pascalstrasse 100
70569 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter: ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. Cognos ist eine Marke der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Diese Erfolgsgeschichte verdeutlicht, wie ein bestimmter IBM Kunde Technologien/Services von IBM und/oder einem IBM Business Partner einsetzt. Die hier beschriebenen Resultate und Vorteile wurden von zahlreichen Faktoren beeinflusst. IBM übernimmt keine Gewährleistung dafür, dass in anderen Kundensituationen ein vergleichbares Ergebnis erreicht werden kann. Alle hierin enthaltenen Informationen wurden vom jeweiligen Kunden und/oder IBM Business Partner bereitgestellt.

IBM übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Informationen.

© Copyright IBM Corporation 2009

Alle Rechte vorbehalten.