

Innovación y tecnología.

Jesús de la Rosa I

Presidente de la Fundación México Digital

Sabemos que el valor agregado se obtiene al momento de lograr que la tecnología incida en los principales elementos de la organización que la emplea. El incremento en productividad se obtiene al lograr la interacción entre los procesos de negocios y las aplicaciones de la tecnología. Estos elementos deben conjuntarse a fin de desarrollar valor en forma efectiva: a esto se le llama innovación. Como país debemos desarrollar estrategias que nos permitan promover la innovación en las organizaciones.

Uno de los elementos indispensables para la innovación tecnológica es el incremento de la fuerza de trabajo con talento técnico y para ello es fundamental contar con un sistema educativo de calidad y vinculado a la realidad nacional. En este sentido tenemos rezagos importantes: México ocupa el lugar número 30 entre los miembros de la OCDE en cuanto al número de patentes, científicos, negocios de tecnología, investigaciones, empleo para científicos, y porcentaje del PIB destinado al sector. Estos indicadores muestran la falta de una educación de calidad y cantidad suficiente en áreas relacionadas con el desarrollo tecnológico. Adicionalmente existe una desvinculación fuerte entre la curricula y los conocimientos recibidos en las universidades con los requerimientos del sector productivo. Estos factores hacen evidente el hecho de que los egresados no cuenten con la formación requerida para producir o desarrollar innovación tecnológica en los diversos campos de la economía nacional.

A fin de responder a la rápida evolución de las necesidades de capacitación profesional en el sector de las TIC, el sector privado puede aplicar estrategias a corto y a largo plazo es decir, se deben aplicar soluciones a corto plazo y contribuir a desarrollar las estrategias a largo plazo. Estas medidas deben buscar ofrecer mayor información a los estudiantes; desarrollar la capacitación en TI en la enseñanza secundaria; respaldar la formación del personal docente; hacer más atractivas las carreras de TI (en particular, para los menos representados en ellas, como las mujeres); garantizar una mejor adecuación de los programas educativos a los problemas del “mundo real”, y ayudar a los trabajadores a renovar sus competencias.

En cuanto a los usuarios, se debe buscar fomentar el que los empresarios utilicen mejor los efectivos existentes, proporcionar mayor información sobre las capacidades que se necesitan y las oportunidades laborales que brindan (incluidos nuevos modos de acceso a los empleos en el ámbito de las TI); lanzar programas de formación adaptados a diferentes categorías de trabajadores (incluidos los desempleados y los trabajadores de edad avanzada), e intentar que los Gobiernos asuman la función de generadores de demanda de servicios y empleos de TI.

En el mediano y largo plazo debemos desarrollar en las universidades que promuevan en sus egresados las capacidades y habilidades innovativas. Las universidades deben promover un enfoque en sus egresados orientado a generar inversión, utilización, aplicación y asimilación de tecnología que nos lleve a un desarrollo tecnológico futuro. Estas habilidades deben estar estrechamente relacionadas con la industria nacional y sus requerimientos. Esto es una estrategia

de mediano plazo que redundará en productividad y en el desarrollo económico que confiere una ventaja competitiva.

Otro factor fundamental a considerar es el gran crecimiento y desarrollo que los estándares abiertos están teniendo lo cual hace posible una rápida transformación y adopción de ideas y métodos. Los estándares abiertos generan acceso masivo a los componentes de innovación los cuales proporcionan mayor perspectiva y oportunidades a los desarrolladores e investigadores nacionales. Los estándares abiertos representan una efectiva herramienta de abrir los conocimientos a la comunidad en general a fin de propiciar una mas efectiva generación de innovación.

Actualmente en la economía global la base para competir es bajos costos, alta calidad, una eficiente logística y una organización adaptable. Para realmente prosperar en este entorno se requiere creatividad e innovación que nos permita competir exitosamente en estos mercados.